**ІНСТИТУТ СОЦІАЛЬНОЇ ТА ПОЛІТИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

**НАПН УКРАЇНИ**

# Овчар Ольга Володимирівна

УДК 316.6: 159.923.33

**СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СТИЛЮ СПОЖИВАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ БЛАГ ОСОБАМИ З НИЗЬКИМ ЕКОНОМІЧНИМ СТАТУСОМ**

19.00.05 – соціальна психологія; психологія соціальної роботи

Автореферат

дисертації на здобуття наукового ступеня

кандидата психологічних наук

Київ – 2016

Дисертацією є рукопис

Робота виконана в Інституті соціальної та політичної психології НАПН України

***Науковий керівник:*** кандидат психологічних наук, доцент

 **Коробка Лариса Миколаївна**,

 Інститут соціальної та політичної психології НАПН

України, завідувач лабораторії психології мас і спільнот

***Офіційні опоненти:***  доктор психологічних наук, професор

**Вірна Жанна Петрівна,**

Східноєвропейський національний університет

імені Лесі Українки, декан факультету психології

кандидат психологічних наук, доцент

**Данильченко Тетяна Вікторівна,**

Чернігівський національний педагогічний університет імені Т. Г. Шевченка, доцент кафедри загальної, вікової та соціальної психології

Захист відбудеться “ 28 ” грудня 2016 року о 13 годині на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.457.01 в Інституті соціальної та політичної психології НАПН України за адресою: 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 15.

З дисертацією можна ознайомитись у бібліотеці Інституту соціальної та політичної психології НАПН Україні за адресою: м. Київ, вул. Андріївська, 15

Автореферат розісланий “ 26 ” листопада 2016 р.

Учений секретар

спеціалізованої вченої ради І. В. Жадан

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність дослідження.** Процеси економічних і соціальних трансформацій в українському суспільстві призвели до перетворення його на так зване «суспільство споживання», в якому споживча поведінка стає провідним компонентом життєдіяльності людини і, водночас, до поглиблення його соціального розшарування. Особи з різним рівнем добробуту різняться не лише рівнем матеріального забезпечення, а стилем життя, цінностями, поставами, моделями поведінки, зокрема й формами реалізації споживчої поведінки, за якими найчастіше й диференціюють бідні і заможні верстви населення. В умовах кризи суспільства споживання постає питання усвідомлення необхідності і можливості змін у просторі стилів життя та споживання через підвищення відповідальності, рефлексивних здатностей особи та долання психологічної залежності від оточення.

Проблема стилю життя та споживання представлена у працях західних соціологів М. Вебера (споживання як вияв статусної належності), Т. Веблена (споживання як прояв схильності до конкуренції), Ж. Бодрійяра, П. Бурдьє (споживання як процес обміну знаками), представників поведінкової економіки Д. Канемана (прийняття рішень в умовах невизначеності), Д. Аріелі (споживча поведінка як ірраціональна і водночас повторювана, постійна та передбачувана). Вітчизняні соціологи розглядають споживчу поведінку як варіант соціоекономічної поведінки індивіда (Т. Єфременко, Н. Коваліско, В. Пилипенко Е. Суїменко), аналізують соціокультурні характеристики споживання та його соціальні детермінанти (М. Мастинець, Г. Сорокіна), чинники споживчої поведінки (А. Максименко, Р. Савчинський).

В роботах психологів (Т. Петровська, Ю. Швалб та ін.) стиль життя представлено як соціально-психологічний конструкт, який утворюють специфічні характеристики виробництва і споживання соціокультурних послуг, набір і зміст вільної діяльності та системи цінностей тощо.

Стиль життя носіїв культури бідності в контексті визначення соціально-психологічних чинників узвичаєння та подолання бідності розглядається українськими науковцями В. Васютинським, І. Губеладзе, І. Гусєвим, Л. Коробкою, В. Мяленко та ін., які доводять, що представникам економічно проблемних середовищ притаманні відмінні від узвичаєних уявлення, цінності, моделі поведінки в різних сферах життєдіяльності.

Дослідження споживання як стилю життя в суспільстві постмодерну та класифікацію стилів споживання в сучасному українському суспільстві здійснено Н. Набруско, Ю. Черевко; аналіз екоспоживання та екологічного стилю життя як альтернативи суто споживацькій установці сучасного українця – Л. Бевзенко.

Споживча поведінка як психологічна та соціально-психологічна проблема представлена в контексті досліджень мотивації вибору споживача (О. Патоша), особливостей споживчої поведінки міської молоді (Н. Самарбаєва), соціально-психологічної типології споживачів (І. Маренкова, О. Громова), соціально-психологічних чинників вибору товарів молоддю (М. Меньшикова) та ін.

Проте й досі бракує ґрунтовного розкриття саме соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом для визначення шляхів підвищення рефлексивної компетентності щодо власної споживчої поведінки та корекції стилю споживання. Соціальна значущість і недостатня розробленість цієї проблеми зумовили вибір теми дослідження.

 **Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Роботу виконано в межах науково-дослідницької теми лабораторії психології мас і спільнот Інституту соціальної та політичної психології НАПН України «Соціально-психологічні чинники подолання бідності як стилю життя» (2011–2015 рр., державний реєстраційний номер 0111U001263). Тему узгоджено бюро Міжвідомчої ради з координації наукових досліджень з педагогічних і психологічних наук в Україні (протокол № 4 від 23.04.2013 р.).

**Мета дослідження –** визначити соціально-психологічні особливості стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом та можливості корекції їх негативних аспектів.

**Завдання дослідження:**

1. Здійснити теоретичний аналіз стану розробленості проблеми споживчої поведінки та стилю споживання в сучасній психології і суміжних науках для визначення соціально-психологічних характеристик стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом.

2. Обґрунтувати методичні засади та розробити методичний комплекс дослідження соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом.

3. Розкрити психологічні характеристики стилю споживання матеріальних благ осіб із різним економічним статусом та визначити соціально-психологічні особливості стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом

4. Визначити можливість і напрямок корекції негативних аспектів соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом.

**Об’єкт** **дослідження**: поведінка у сфері споживання матеріальних благ.

**Предмет** **дослідження** є соціально-психологічні особливості стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом.

**Методи дослідження.** Для розв’язання поставлених завдань використано систему загальнонаукових методів теоретичного та емпіричного дослідження:

*1) теоретичні методи:* аналіз та узагальнення отриманої інформації із проблеми дослідження – для з’ясування стану розробленості предмету дослідження; систематизація та інтерпретація зібраних даних – для розкриття соціально-психологічного змісту споживчої поведінки та стилю споживання матеріальних благ, для створення авторської анкети та розробки корекційної програми;

*2) емпіричні методи:* метод тестування застосовано на етапі попереднього аналізу та підготовки основного інструментарію дослідження, що дало змогу визначити основні параметри дослідження, відібрати шкали та показники; методи спостереження, опитування, глибинні інтерв’ю, фокус-групові дискусії, контент-аналіз – для дослідження соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ; на корекційному етапі розроблено й апробовано програму корекційних занять з елементами соціально-психологічного тренінгу, спрямованого на корекцію негативних проявів соціально-психологічних особливостей стилю споживання осіб із низьким економічним статусом; для вивчення соціально-психологічних характеристик стилю споживання матеріальних благ осіб з різним економічним статусом також було використано методики: «Діагностика особистісної настанови «альтруїзм – егоїзм»; «Методика діагностики рівня суб’єктивного контролю» Дж. Роттера, адаптація Бажина Е. Ф., Голинкіної С. А., Еткінда А. М.; «Методика діагностики особистості на мотивацію до успіху» Т. Елерса; «Діагностика реальної структури ціннісних орієнтацій особистості»; «Діагностика мотивів афіліації» А. Мехрабіана, питальник "Психологічне тяжіння до бідності" В. Васютинського, а також авторська анкета для визначення компонентів стилю споживання матеріальних благ;

3) *математико-статистичні* *методи*: описова математична статистика, статистичне порівняння середніх значень (t-критерій Стьюдента, критерій Вілкоксона, критерій χ² Пірсона), обрахування коефіцієнтів кореляції, факторний аналіз, однофакторний дисперсійний аналіз, множинний регресійний аналіз – для визначення особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб з низьким економічним статусом в порівнянні з особами з високим економічним статусом. Обробка даних виконувалась за пакетом програм SPSS (версія 22.0).

**Наукова новизна роботи:**

* *уперше*
* визначено соціально-психологічні особливості стилю споживання матеріальних благ особами з низьким економічним статусом, які полягають: в орієнтації на зовнішні чинники споживчої поведінки, споживанні переважно тих матеріальних благ, володіння якими є обов’язковим для ідентифікації з певною соціальною групою; споживанні статусних продуктів під впливом референтних груп та недостатній рефлексивності щодо їхнього впливу; схильності покладати відповідальність за споживчий вибір на зовнішні обставини чи інших людей; переживанні сорому перед іншими за своє матеріальне становище та страху бути знехтуваними соціальним оточенням;

– встановлено, що в стилі споживання матеріальних благ осіб з низьким економічним статусом переважає пуританський компонент (більша орієнтація на дешеву ціну товарів, самообмеження), який пов'язаний із схильністю покладати відповідальність на зовнішні чинники, високим рівнем психологічного тяжіння до бідності, переважанням цінностей пасивного відпочинку, зниженою інтернальністю, підвищеним страхом знехтування. Водночас, унаслідок прагнення бути прийнятим соціальним оточенням, орієнтації на демонстрацію високого статусу (здебільшого удаваного), прагнення успіху, самоствердження, а також прагнення бути як усі, «підлаштування» під референтну соціальну групу, слабкої резистентності до зовнішніх впливів в їхньому стилі споживання, особливо щодо предметів, які вживаються привселюдно (одяг, сучасні гаджети та ін.), проявляється демонстративний компонент;

 – *доведено* можливість корекції негативних аспектів соціально-психологічних особливостей споживання матеріальних благ особами з низьким економічним статусом через посилення рефлексивних спроможностей, асертивності та відповідальності в реалізації споживчої поведінки за допомогою занять з елементами соціально-психологічного тренінгу;

* дістали подальшого розвитку уявлення про стиль життя та споживання в контексті визначених соціально-психологічних стильових особливостей споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом.

**Практичне значення роботи** полягає в можливості застосування отриманих результатів у більш широких соціальних програмах, спрямованих на долання бідності як стилю життя, через розуміння і подальшу корекцію негативних аспектів стилю споживання матеріальних благ особами з низьким економічним статусом, підвищення їх рефлексивності та відповідальності в реалізації споживчої поведінки; усвідомлення людиною, в умовах кризи суспільства споживання, необхідності і можливості змін у просторі стилів життя та споживання. Використаний у роботі психодіагностичний інструментарій може становити методичну основу подальших соціально-психологічних досліджень споживчої поведінки та стилю споживання. Отримані теоретичні та емпіричні результати можуть бути використані у викладанні курсів «Соціальна психологія» та «Економічна психологія».

**Апробація результатів дисертації.** Основні теоретичні положення, результати емпіричного дослідження та висновки роботи доповідалися й обговорювалися на VIII Міжнародній науково-практичній конференції «Соціалізація особистості в умовах системних змін: теоретичні і прикладні проблеми» (Київ, 2013), І Міжнародному науково-практичному семінарі «Психологія економічного самовизначення особи і спільноти» (Дніпропетровськ, 2013), X Міжнародній науково-практичній конференції з організаційної та економічної психології «Організаційна та економічна психологія в Україні: сучасні проблеми та перспективи розвитку» (Київ, 2014), IV Міжнародній науково-практичній конференція «Соціалізація і ресоціалізація особистості в умовах сучасного суспільства» (Київ, 2014), VII Міжнародній науково-практичній конференції «Проблема особистості у сучасній психології: теорія, методологія, практика» (Одеса, 2014), Міжнародній науково-практичній конференції «Особистість. Стосунки. Розвиток. Міждисциплінарний аспект» (Львів, 2016), а також на засіданнях лабораторії психології мас і спільнот Інституту соціальної та політичної психології НАПН України (2013–2016).

Результати дослідження **впроваджено** у навчальний процес ГО «Український Інститут Процесуальної Психології та Розвитку» (довідка №01 від 15-08-2016) та Українського інституту консультативної психології та психотерапії (довідка №4-05 від 16-05-2016). Дані щодо компонентів стилю споживання матеріальних благ та соціально-психологічних чинників, що їх обумовлюють, використовуються в процесі розробки методології соціальних досліджень, які проводяться ТОВ «Проінсайт Лаб» (довідка №1507-1 від 15.07.2016) та Благодійним фондом "Стабілізейшен Суппорт Сервісез" (довідка №9/20-1 від 20.09.2016).

**Публікації**. Основний зміст роботи відображено у 9 публікаціях, у тому числі 6 статей у наукових фахових виданнях, включених до переліку МОН України, з них 2 – у наукових виданнях, внесених до міжнародних наукометричних баз.

**Структура та обсяг дисертації.** Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (146 найменувань, із них 22 – англійською мовою) та додатків. Загальний обсяг дисертації становить 187 сторінок, основний зміст викладено на 162 сторінках. Текст дисертації містить 14 таблиць і 28 рисунків, які займають 20 сторінок.

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

**У вступі** обґрунтовано актуальність проблеми, сформульовано мету і завдання дослідження, визначено його об’єкт, предмет і методи, висвітлено наукову новизну, практичне значення роботи, наведено дані про апробацію, публікації та структуру дисертації.

У ***першому*** розділі **«Теоретичні засади вивчення проблеми стилю споживання осіб із низьким економічним статусом»** представлено огляд основних наукових підходів до вивчення споживчої поведінки в суспільстві споживання та розглянуто вплив різних чинників на споживчу поведінку особи. На основі теоретичного аналізу стилів споживання матеріальних благ, характерних для сучасного українського суспільства, розглянуто особливості споживчої поведінки та стилю споживання в залежності від економічного статусу особи.

На основі аналізу наукових джерел встановлено, що споживча поведінка є складним та багатовимірним явищем, об’єктом аналізу багатьох наукових дисциплін: економічної теорії, маркетингу, філософії, соціології, психології, соціальної психології. Споживання розглянуто як: вияв статусної приналежності (М. Вебер), конкуренція, суперництво (Т. Веблен), «соціально-символічний» бар’єр між вищими і нижчими соціальними класами (Г. Зіммель), раціональний акт, детермінований усвідомленням співвідношення зиску та витрат (А. Сміт), засіб комунікації, процес створення індивідуального тексту (Ж. Бодрійяр), конституюючий чинник по відношенню до соціальних полів (П. Бурдьє). Розглянуто сучасні психологічні теорії ірраціональності поведінки людини в процесі споживання. (Д. Аріелі, Д. Канеман, А. Тверскі).

Виявлено, що споживча поведінка має складну детермінацію. Різні моделі детермінації було створено І. Альошиною, Ф. Котлером, О. Посипановою та ін. Останнім часом дослідники наголошують на соціокультурній детермінації споживання (Л. Бевзенко, І. Іванова, І. Набруско, Ю. Черевко та ін.).

Одним з ключових аспектів реалізації споживчої поведінки є стиль споживання матеріальних благ. З точки зору соціології, стиль розглядається такими дослідниками як О. Куценко, Ю. Сорока, В. Сема, які аналізують його з точки зору соціальних статусів, класів, верств і середовищ, моделей споживання, проведення вільного часу. У теоріях постмодерну стиль споживання розглядається як критерій соціальної диференціації суспільства, а споживання інтерпретується як обмін символами, знаками.

З’ясовано, що споживча поведінка є провідним аспектом людської життєдіяльності, невід’ємною складовою стилю життя в умовах сучасного суспільства споживання.

Аналіз досліджень показав, що сучасне споживання характеризується полістилізмом, тобто в рамках одного й того ж соціального класу можуть існувати різні стилі споживання (І.Набруско). Узагальнення результатів дослідження дозволило виділити наступні ключові стилі споживання, властиві сучасному українському суспільству: конформістський, демонстративний, габітусний, просьюмерський, гедоністичний та пуританський. В реаліях сучасного суспільства також починають формуватись афіліативний, рефлексивний, екологічний та дауншифтинг стилі (Л. Бевзенко, І. Іванова, І. Набруско, Ю. Черевко).

У сучасних соціологічних та соціально-психологічних працях стиль життя та споживання досліджується в залежності від економічного статусу особи (В. Васютинський, Є. Головаха, А. Журавльов, В. Ільїн, М. Каніболоцька, Л. Коробка, К. Муздибаєв, Н. Паніна). Встановлено, що економічний статус особи конституюється за допомогою не лише об’єктивних, але і суб’єктивних критеріїв – рівня доходу та самооцінки власного матеріального стану (Р. Белк, М. Каніболоцька, М. Ріхніс, В. Хащенко).

Теоретичний аналіз стилю життя осіб із низьким економічним статусом показав, що представникам економічно проблемних середовищ притаманні відмінні від узвичаєних уявлення, цінності, моделі поведінки в різних сферах життєдіяльності, зокрема і в сфері споживання (В. Васютинський, Л.Коробка. Л. Куришова, О. Люїс, М. Шульга). Згідно даних досліджень стиль споживання матеріально незабезпечених осіб характеризується сталістю, консервативністю, одноманітністю (Л. Куришова), але водночас і схильністю до демонстративного споживання, яке передбачає орієнтацію на більш заможні референтні групи, демонстрацію більш високого соціального та економічного статусу, ніж є насправді

В соціально-психологічному контексті стиль споживання матеріальних благ виступає способом ідентифікації особистості в суспільстві, який можна розглядати як усталену форму реалізації у споживчій поведінці потреб, цінностей, настанов, соціальної мотивації особи під впливом референтних груп, авторитетних представників соціального оточення, соціальних уявлень про багатство й бідність та належний рівень споживання.

У ***другому*** розділі – **«Емпіричне дослідження соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом»** – описано програму емпіричного дослідження соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб з низьким економічним статусом, організацію попереднього та констатувального етапів, обґрунтовано добір діагностичного інструментарію та визначено критерії розподілу випробуваних до груп з різним економічним статусом. Представлено результати дослідження психологічних характеристик стилю споживання осіб із різним економічним статусом та визначено соціально-психологічні особливості стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом.

Емпіричне дослідження складалося з трьох етапів: попереднього, що передбачав аналіз і підготовку основного дослідницького інструментарію; констатувального, спрямованого на виявлення соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб з низьким економічним статусом, та корекційного, на якому досліджено можливості впливу на негативні прояви соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб з низьким економічним статусом. Загальна кількість випробуваних становила 484 особи.

На попередньому етапі у дослідженні брали участь 94 студенти Київського національного університету імені Тараса Шевченка та Чернігівського національного педагогічного університету імені Т. Г. Шевченка. За результатами статистичної обробки даних опитування було сформовано остаточну батарею методик, які увійшли до анкети, що застосовувалася на констатувальному етапі дослідження. До анкети було включено запитання для вимірювання рівня об’єктивного і суб’єктивного рівня матеріального добробуту. Поєднання цих даних утворило інтегральний показник економічного статусу особи (відповідно до схеми, запропонованої М. Каніболоцькою): виділено чотири групи респондентів – із низьким економічним статусом (33%), середнім (28,7%), високим (25,4%), та «парадоксальна група», представники якої мають об’єктивно низький рівень прибутку, але суб’єктивно оцінюють його високо (12,8%).

Для визначення особливостей стилю споживання матеріальних благ розроблено анкету із 40 запитань, складених на основі аналізу даних наукових джерел, що дало змогу виділити вісім компонентів такого стилю: демонстративний (споживання як демонстрація соціального статусу: купують дорогі, престижні речі для виділення із загальної маси, підкреслюється реальний або вдаваний високий статус); просьюмерський (проактивність у споживчій поведінці, активна дослідницька робота перед купівлею, порівняння цін, складників продуктів тощо); гедоністичний (отримання задоволення від самого купівельного процесу); пуританський (добровільні обмеження споживання, критичне ставлення до його надмірностей); конформістський (прагнення не відстати від моди, бути як усі); рефлексивний (якість, надійність та максимальний комфорт як критерії споживчого вибору); афіліативний (рішення про купівлю продукту приймають на основі думки референтної групи); екологічний (піклування про корисність і натуральність речей, а також їхню безпечність для навколишнього середовища).

На констатувальному етапі було задіяно 377 респондентів (представники різних професій, місця проживання, статі, різного рівня доходу та освіти, віком від 18 до 60 років), із яких 50 респондентів взяли участь у 5 фокус-групових дискусіях та 10 глибинних інтерв’ю (м. Київ); 327 осіб – в анкетуванні (мешканці 23 обласних центрів України, 37 міст та сіл різних областей), серед яких 73% – міське населення, 27% – сільське, кількість чоловіків складала 46%, жінок - 54%.

Опитування було проведено за допомогою панелі он-лайн, під час якої вимірювали показники, що визначають стиль споживання матеріальних благ: локус контролю, психологічне тяжіння до бідності, мотивація досягнення, мотивація афіліації, ціннісні орієнтації, за якими було здійснено порівняльний аналіз між групами із різним економічним статусом за допомогою однофакторного дисперсійного аналізу. Показники психологічного тяжіння до бідності (р≤0,001), ціннісної орієнтації на відпочинок (р≤0,05) є значуще вищими у групі із низьким економічним статусом, а прояви мотивації досягнення успіху (р≤0,05), інтернальності (р≤0,01) та ціннісної орієнтації на здоров’я (р≤0,001) в них значуще нижчі, ніж у осіб, що мають високий економічний статус.

За результатами факторного аналізу даних анкетування було виділено п’ять факторів, що сукупно пояснюють 54,5% дисперсії: «орієнтація на статус і досягнення»(внесок у сумарну дисперсію 17,8%), «пасивна екстернальність» (11,9%), «орієнтація на допомогу іншим та повагу оточення» (10,2%), «орієнтація на індивідуалізм та естетизм» (8,5%), «конформізм» (6,1%). Дослідження статистичних відмінностей між групами з різним економічним статусом, отриманих за допомогою однофакторного дисперсійного аналізу, показало що особам із низьким економічним статусом притаманними є ознаки, що утворили фактор «Пасивна екстернальність» (p ≤ 0,01): екстернальність, орієнтація на відпочинок, мотив афіліації – страх відторгнення, орієнтація на добробут, психологічне тяжіння до бідності.

Процедурі факторного аналізу було також піддано відповіді на запитання анкети для виявлення компонентів стилю споживання матеріальних благ, в результаті чого отримано чотири фактори (загалом пояснюють 54,2% дисперсії), які інтерпретовано як емпірично виділені компоненти стилю споживання, властиві досліджуваній сукупності: демонстративний, пуританський, гедоністичний та рефлексивний. В осіб з низьким економічним статусом більш вираженими виявилися пуританський (р ≤ 0,001) та рефлексивний (р ≤ 0,01) компоненти стилю споживання матеріальних благ, в осіб з високим економічним статусом – демонстративний компонент (р ≤ 0,001), як показано на рис.1

Рис. 1 Середні значення за факторами, які репрезентують емпірично виділені компоненти стилю споживання матеріальних благ

Статистичний аналіз зв’язку компонентів стилю споживання матеріальних благ із факторами, виділеними за результатами анкетування, виявив позитивну кореляцію факторів «Орієнтація на статус і досягнення» з демонстративним компонентом (р ≤ 0,001); «Пасивна екстернальність» – з пуританським (р ≤ 0,001); «Орієнтація на допомогу іншим та повагу оточення» – з рефлексивним компонентом (р≤0,001) та негативну кореляцію фактору «Орієнтація на індивідуалізм та естетизм» з пуританським компонентом (р ≤ 0,001).

На основі множинного регресійного аналізу було побудовано математичні моделі залежності компонентів стилю споживання матеріальних благ осіб з різним економічним статусом від виявлених соціально-психологічних характеристик, де залежними змінними виступали компоненти стилю споживання матеріальних благ, а незалежними – характеристики стилю споживання матеріальних благ.

Таблиця 1.

Множинні регресійні моделі залежності компонентів стилю споживання матеріальних благ осіб із різним економічним статусом від виявлених соціально-психологічних характеристик

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Економічний статус | Залежні змінні: Компоненти стилю споживання матеріальних благ | Константа | Стандартизовані коефіцієнти регресії для незалежних змінних: соціально-психологічні характеристики стилю споживання матеріальних благ | Характеристики моделі |
| 1. Орієнтація на статус та досягнення | 2. Пасивна екстернальність | 3. Орієнтація на допомогу іншим та повагу | 4. Індивідуалізм-естетизм | 5. Конформізм |
| Низький | Демонстративний | -0,259\*\* | 0,319\*\* | 0,117 | 0,092 | 0,074 | 0,189\* | R2 = 0,162; F=3,941; p≤0,01 |
| Пуританський | 0,188\* | -0,160 | 0,326\*\* | 0,062 | -0,137 | 0,003 | R2= 0,143;F=3,400; p≤0,01 |
| Рефлексивний | 0,196\* | 0,053 | 0,072 | 0,145 | 0,269\* | 0,093 | R2= 0,98;F= 2,702; p≥0,05≤1 |
| Гедоністичний |  | Модель статистично незначуща за критерієм Фішера (p≥0,05) |
| Середній | Демонстративний | -0,042 |  0,403\*\* | 0,198\* | 0,139 | 0,098 | 0,140 | R2=0,303F=7,636; p≤0,01 |
| Пуританський | -0,022 | -0,111 | 0,322\*\* | 0,101 | -0,125 | 0,195\* | R2=0,178F=3,801; p≤0,01 |
| Рефлексивний | 0,022 | 0,046 | -0,156 | 0,328\*\* | -0,102 | -0,048 | R2=0,144F=2,963; p≤0,05 |
| Гедоністичний |  | Модель статистично незначуща за критерієм Фішера (p≥0,05) |
| Високий | Демонстративний | 0,269\* | 0,401\*\* | 0,213\* | -0,273\*\* | 0,165 | 0,066 | R2=0,219F=4,307; p≤0,01 |
| Пуританський | -0,210\* | 0,111 | 0,537\*\* | -0,021 | -0,137 | 0,055 | R2=0,280F=5,999; p≤0,01 |
| Рефлексивний | -0,177 | 0,017 | -0,89 | 0,230\* | -0,195 | 0,120 | R2=0,092F=2, 659; p p≥0,05≤1 |
| Гедоністичний |  | Модель статистично незначуща за критерієм Фішера (p≥0,05) |

Умовні позначення: \*\* - значущість на рівні р≤0,01; \* - значущість на рівні р≤0,05

Під час побудови регресійних моделей було проконтрольовано можливі ризики, пов’язані з не-незалежністю змінних, мультиколінеарністю, гетероскедастичністю. Для усіх моделей, які мають статистичну значущість за F-критерієм Фішера, релевантні наступні показники: статистика Дурбіна – Уотсона знаходиться в діапазоні від 1 до 3; толерантність ≥ 0,2; VIF ≤ 5; стандартизовані залишки мають нормальний розподіл (статистична значущість за критерієм Колмогорова – Смирнова ≥ 0,05).

В осіб з низьким економічним статусом найбільший внесок у регресійну модель демонстративного стилю споживання матеріальних благ вносять характеристики «Орієнтація на статус та досягнення» та «Конформізм», тобто у вияві ознак демонстративного споживання для них важливо не лише продемонструвати більш високий соціальний статус, але і прагнення бути прийнятим соціальним оточенням, «підлаштуватись» під референтну соціальну групу, не виділятись з-поміж інших; у модель пуританського компоненту – «Пасивна екстернальність», тобто на цей компонент впливає схильність покладати відповідальність на зовнішні чинники, пасивне ставлення до життя, страх бути не прийнятим оточенням.

Найбільший внесок у регресійну модель для рефлексивного компоненту стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом вносить «Індивідуалізм-естетизм» – цей компонент стилю споживання актуалізується за умови прояву орієнтації на незалежність від думки інших та естетичні аспекти споживання. Регресійна модель для рефлексивного компоненту у осіб з низьким економічним статусом має статистичну значущість лише на рівні тенденції.

Аналіз результатів фокусованих групових дискусій та глибинних інтерв’ю підтвердив тенденції, які було виявлено в результаті анкетування, та показав, що особам із низьким економічним статусом притаманний переважно пуританський стиль споживання, а основні витрати припадають на харчування, комунальні послуги і транспорт, тоді як більш забезпечені громадяни витрачають більше коштів на розваги та подорожі. Щодо товарів тривалого користування (мобільні телефони, побутова техніка тощо) важливими є також надійність, репутація, престижність бренду або країни-виробника: тут представники низького економічного статусу реалізовують рефлексивний та демонстративний стилі споживання. Носіїв високого та середнього статусу характеризує більш виражена схильність до демонстративного та гедоністичного стилів споживання, хоча в умовах економічної кризи їхній стиль також стає більш рефлексивним і раціональним.

*Емоційні переживання* осіб із низьким економічним статусом з приводу власного життя та споживчої поведінки є здебільшого негативно забарвленими. Їм властива постійна тривога за свій добробут і фінансове становище, невпевненість у власних силах і здатності змінити ситуацію на краще. Вони демонструють негативні очікування щодо майбутнього і низьку готовність адаптуватися до швидких змін у суспільстві. Сподівання на майбутнє частіше пов’язують з очікуванням позитивних змін в країні, ніж із докладанням власних зусиль. Вони почуваються вразливими, соціально незахищеними, відчувають комплекс нижчості, переживають страх бути відторгнутими суспільством. Відповідно стиль споживання тих матеріальних благ, який вони намагаються демонструвати соціальному оточенню (одяг, взуття, телефон), часто зумовлений бажанням приховати своє матеріальне становище, показати вищий економічний статус, ніж є насправді.

Виявлені соціально-психологічні особливості стилю споживання осіб з низьким економічним статусом засвідчують необхідність корекції їх негативних аспектів шляхом послаблення негативного впливу переважання зовнішнього локусу контролю, страху знехтування, психологічного тяжіння до бідності та посилення спроможності рефлексувати небажаний вплив неефективних референтних груп, підвищення асертивності, відповідальності, впевненості в собі.

У ***третьому*** розділі – **«Корекція негативних аспектів соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом»** – представлено організацію дослідження можливостей корекції стильових особливостей споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом, що передбачало реалізацію трьох етапів: підготовчого, корекційного та аналітичного; подано програму корекційних занять з елементами соціально-психологічного тренінгу та доведено їх ефективність.

На *першому*, підготовчому, етапі було здійснено розробку програми корекційної роботи, а також сформовано групу для проведення занять. Корекційні заняття проводились на базі районного центру зайнятості Голосіївського району в м. Києві. Для участі у корекційних заняттях ми запросили безробітних, що стоять на обліку по безробіттю в даному центрі занятості. Формування групи відбувалося за принципом добровільної участі. Група була постійною, тобто одна й та сама група брала участь в усіх чотирьох заняттях. Усього у корекційних заняттях взяли участь 13 осіб (12 жінок 25–45 років та один чоловік 25 років).

На *другому*, корекційному етапі проведено групові заняття із застосуванням елементів соціально-психологічного тренінгу, кожне з яких спрямоване на опрацювання певної особливості стилю споживання матеріальних благ. Логіка кожного заняття будувалася на чергуванні активностей різного типу: 1) вправи, спрямовані на покращення емоційного стану, розвитку групової згуртованості та взаємної довіри; 2) вправи, спрямовані безпосередньо на корекцію негативних аспектів стилю споживання матеріальних благ; 3) лекції-бесіди, спрямовані на покращення розуміння сутності споживання, підвищення фінансової компетентності, рефлексивності щодо різних аспектів споживчої поведінки та чинників, що впливають на стиль споживання матеріальних благ. На корекційному етапі було проведено чотири заняття тривалістю по 3-3,5 години кожне з тією самою групою досліджуваних.

Для виявлення змін у проявах відповідних особливостей стилю споживання матеріальних благ було проведено попереднє діагностичного опитування та опитування наприкінці занять для виявлення змін у проявах соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ.

На *третьому,* аналітичному етапі здійснено аналіз отриманих результатів, встановлено можливості і напрям корекції негативних аспектів стилю споживання матеріальних благ в осіб з низьким економічним статусом. Аналіз результатів, проведений відразу після завершення корекційної програми, не показав статистично значущих відмінностей за досліджуваними показниками до та після корекції. Тому для встановлення відтермінованого ефекту корекційного впливу було проведено повторний замір показників у тих самих досліджуваних через 5 місяців, що дозволило зафіксувати, за критерієм Вілкоксона для пов’язаних вибірок, підвищення показників інтернальності (р≤0,05), зниження показників мотивації страху відторгнення (р≤0,05) та психологічного тяжіння до бідності (р≤0,05). Такі результати засвідчили ефективність проведених корекційних занять та підтвердили можливість корекції негативних аспектів соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом.

**ВИСНОВКИ**

У дисертації представлено теоретичне узагальнення і нове вирішення наукової проблеми соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб із низьким економічним статусом та можливостей корекції їх негативних аспектів у напрямі підвищення асертивності, рефлексивності та відповідальності особи щодо власної споживчої поведінки.

1. Стиль споживання матеріальних благ виступає одним з ключових аспектів реалізації споживчої поведінки і засобом самоідентифікації особи в сучасному суспільстві споживання. Він є усталеною формою реалізації особою у власній споживчій поведінці цінностей, стереотипів, життєвих настанов та прагнень, соціальних мотивів, уявлень про належний рівень споживання, сформованих під впливом референтних груп, авторитетних представників соціального оточення, соціальних уявлень про багатство та бідність, належний рівень споживання.

2. В стилі споживання матеріальний благ осіб із низьким економічним статусом переважає пуританський компонент – вони більше орієнтовані на дешеву ціну товару, ніж на усі інші його властивості; намагаються купувати тільки найнеобхідніші речі, мало дозволяють собі імпульсивних покупок; обмежують себе, що обумовлено такою характеристикою, як «пасивна екстернальність», яка визначається високим рівнем психологічного тяжіння до бідності, переважанням цінностей пасивного відпочинку, зниженою інтернальністю, підвищеним страхом знехтування.

Водночас щодо предметів (одяг, сучасні гаджети та ін), які вживаються привселюдно, в їхньому стилі споживання присутній демонстративний компонент, який визначається як орієнтацією на демонстрацію високого статусу (здебільшого удаваного), прагненням бути прийнятим соціальним оточенням, прагненням успіху, самоствердження, так і слабкою резистентністю до зовнішніх впливів, бажанням «бути як усі», не виділятись з-поміж інших, що обумовлено такими характеристиками, як «Орієнтація на статус та досягнення» та «Конформізм». Це диктує споживання саме тих матеріальних благ, володіння якими є обов’язковим для ідентифікації з певною соціальною групою. Натомість рефлексивний компонент стилю споживання, як прагнення досягти комфорту та придбати певний функціонал за найбільш вигідну ціну, в осіб із низьким економічним статусом актуалізується за умови прояву орієнтації на незалежність та естетичні аспекти споживання.

3. С*оціально-психологічними особливостями,* характерними для стилю споживання матеріальних благ осіб з низьким економічним статусом є: орієнтація на зовнішні чинники споживчої поведінки, споживання переважно тих матеріальних благ, володіння якими є обов’язковим для ідентифікації з певною соціальною групою; споживання статусних продуктів під впливом референтних груп та недостатня рефлексивність щодо їхнього впливу; схильність покладати відповідальність за споживчий вибір на зовнішні обставини чи інших людей; сором перед іншими за своє матеріальне становище; страх бути знехтуваними соціальним оточенням.

4. Внаслідок впровадження розробленої корекційної програми з елементами соціально-психологічного тренінгу, спрямованої на посилення рефлексивних спроможностей та асертивності, підвищення особистої відповідальності за прийняття рішень у споживчій поведінці, орієнтацію на позитивні результати при здійсненні фінансової, у тому числі споживчої поведінки було зафіксовано на статистично значущому рівні зростання інтернальності (р≤0,05), зниження психологічного тяжіння до бідності (р≤0,05) та страху відторгнення (р≤0,05). Виявлений відтермінований ефект корекційного впливу дає підстави говорити про можливість і перспективність корекції негативних аспектів соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ не лише осіб з низьким економічним статусом, а й можливості змін у просторі стилів життя та споживання в умовах кризи суспільства споживання.

Перспективу подальших досліджень ми вбачаємо у вивченні механізмів та виробленні стратегій формування адекватного стилю споживання матеріальних благ, в розробці соціально-психологічної моделі долання бідності як стилю життя в контексті реалізації споживчої поведінки та соціально-психологічних програм активізації міжособово-комунікативнх обставин, що спрямовують осіб із низьким економічним статусом на підвищення їхньої самоефективності та відповідальності в реалізації стилю споживання.

**СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ АВТОРОМ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ:**

***А) Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:***

1. Овчар О. В. Основні теоретичні підходи до розуміння стилю споживання матеріальних благ в контексті споживчої поведінки / Овчар О. В.// Актуальні проблеми психології: Зб. наук. праць Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України. – К. – 2013. – Том ХІ Соціальна Психологія. – Вип. 6. – Кн. ІІ. – С.154-162.

2. Овчар О. В. Методичні засади дослідження соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ особами з низьким економічним статусом / Овчар О. В.// Актуальні проблеми психології: Зб. наук. праць Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України. – К. – 2014. – Том І. – Організаційна психологія. Економічна психологія. Соціальна Психологія. – Вип. 40. – С.106-111.

3. Овчар О. В. Соціально-психологічні чинники споживчої поведінки / Овчар О. В.// Наука і освіта: Науково-практичний журнал Південноукраїнського національного педагогічного університету ім.К. Д. Ушинського. – Одеса – 2014. – №9/СХХVІ. – Психологія і педагогіка. – С.159-163.

4. Овчар О. В. Соціально-психологічна характеристика осіб із низьким рівнем матеріального добробуту / Овчар О. В.// Організаційна психологія. Економічна психологія. Науковий журнал. – К. – 2015. –№3. – С.106-111.

*Публікації у виданнях, які входять до міжнародних наукометричних баз:*

5. Овчар О. В. Можливості корекції негативного прояву соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ особами з низьким економічним статусом/ Овчар О. В.// Психологія і особистість. Науковий журнал. – Київ – Полтава. – 2016. – №2 (10). – Ч. 2. – С.106-117.

6. Овчар О. В. Психологічна характеристика стилю споживання матеріальних благ особами з низьким економічним статусом / Овчар О. В.// Педагогічний процес: теорія і практика. Науковий журнал. – К. ТОВ «Видавниче підприємство «Едельвейс».– 2016. – Вип. 1. – Психологія. – С.69-74.

***Б) Опубліковані праці апробаційного характеру:***

7. Овчар О. В. Соціально-психологічні чинники споживчої поведінки / Овчар О. В.// Психологія економічного самовизначення особи і спільноти: матеріали І міжнародного науково-практичного семінару. – Дніпропетровськ – Запоріжжя. – Дніпропетровський університет ім. Альфреда Нобеля .– 2013.– С.192-196

8. Овчар О. В. Дизайн емпіричного дослідження соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ особами з низьким економічним статусом / Овчар О. В.// Організаційна та економічна психологія в Україні: сучасні проблеми та перспективи розвитку: тези Х Ювілейної міжнародної науково-практичної конференції з організаційної та економічної психології (Київ, 24-25 квітня 2014 року). – К. – Київ. нац. торг.-екон. ун-т .– 2014.– С.123-125

9. Овчар О. В. Соціально-психологічні особливості осіб з різним економічним статусом / Овчар О. В.// IV Міжнародна науково-практична конференція «Соціалізація і ресоціалізація особистості в умовах сучасного суспільства» 7-9 листопада 2014 . – С.253– 257. – Режим доступу: http://www.psy.univ.kiev.ua/images/zbirnuk/Zbirnik\_Tez\_Ostanniy\_var-t\_BBK.pdf

**АНОТАЦІЇ**

**Овчар О.В. Соціально-психологічні особливості стилю споживання матеріальних благ особами з низьким економічним статусом.** – На правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата психологічних наук за спеціальністю 19.00.05 – соціальна психологія; психологія соціальної роботи. – Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. – Київ, 2016.

У дисертації здійснено теоретичний та емпіричний аналіз соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб з низьким економічним статусом. Виявлено, що вони полягають в: споживанні переважно тих матеріальних благ, володіння якими є обов’язковим для ідентифікації з певною соціальною групою; споживанні статусних продуктів під впливом референтних груп та недостатній рефлексивності щодо їхнього впливу; схильності покладати відповідальність за споживчий вибір на зовнішні обставини чи інших людей; переживанні страху бути знехтуваними соціальним оточенням. Доведено можливість корекції негативних аспектів соціально-психологічних особливостей стилю споживання матеріальних благ осіб з низьким економічним статусом

*Ключові слова:* споживча поведінка, стиль споживання, низький економічний статус, соціально-психологічні особливості стилю споживання матеріальних благ.

**Овчар О.В. Социально-психологические особенности стиля потребления материальных благ лиц с низким экономическим статусом**. – На правах рукописи.

Диссертация на соискание учёной степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология; психология социальной работы. – Институт социальной и политической психологии НАПН Украины. – Киев, 2016.

В диссертации осуществлен теоретический и эмпирический анализ социально-психологических особенностей стиля потребления материальных благ лиц с низким экономическим статусом. Рассмотрены основные подходы к пониманию потребительского поведения, проанализированы объективные и субъективные факторы потребительского поведения, в том числе, его социально-психологическая детерминация. Стиль потребления материальных благ анализируется с точки зрения социальной психологии как устойчивое выражение в потребительском поведении установок, ценностей, социальных мотивов личности, опосредованное влиянием референтных групп, моды, социальных норм. Стиль потребления материальных благ рассматривается как способ идентификации личности в обществе. Раскрыто содержание понятия «экономический статус» в социально-психологическом контексте и определено, что экономический статус характеризуется как объективной, так и субъективной составляющей. Указывается, что представителям экономически проблемных социальных групп свойственны специфичные представления, ценности, модели поведения, в том числе потребительского. Лица с низким экономическим статусом анализируются как имеющие консервативный, ограниченный стиль потребления материальных благ.

Обоснована программа эмпирического исследования стиля потребления материальных благ лиц с низким экономическим статусом, которая состояла из трех этапов – предварительного, констатирующего и коррекционного.

Представлены результаты эмпирического анализа взаимосвязи стилевых особенностей потребления лиц с различным экономическим статусом. Установлено, что лицам с низким экономическим статусом в большей мере свойственен пуританский стиль потребления материальных благ, который характеризуется повышенной ориентацией на цену товара, постоянным самоограничением, покупкой и потреблением только самых необходимых вещей. Выявлено, что в ситуации публичного потребления материальных благ (одежда, современные гаджеты и т.п.), в их стиле потребления проявляется демонстративный компонент, который определяется желанием продемонстрировать более высокий социальный статус, чем есть на самом деле, приблизиться к референтной группе (лицам с более высоким экономическим статусом, «среднему классу»).

Определены и на содержательном уровне описаны социально-психологические характеристики стиля потребления материальных благ лиц с различным экономическим статусом. Показано, что со снижением экономического статуса повышается склонность к пассивному отношению к жизни, внешнему локусу контроля, возрастает страх отвержения.

Установлено, что в стиле потребления материальных благ лиц с низким экономическим статусом преобладает пуританский компонент, связанный с тенденцией возлагать ответственность на внешние факторы, высоким уровнем психологического тяготения к бедности, преобладанием ценностей пассивного отдыха, сниженной интернальностью, повышенным страхом отвержения. Однако в их стиле потребления проявляется также и демонстративный компонент, особенно в отношении предметов, которые потребляются публично, что обусловлено желанием быть принятыми социальным окружением, ориентацией на демонстрацию более высокого статуса, чем есть на самом деле, стремлением подстроиться под референтную социальную группу,

Определены социально-психологические особенности стиля потребления материальных благ лиц с низким экономическим статусом: ориентация на внешние факторы потребительского поведения, потребление преимущественно тех материальных благ, владение которыми является обязательным для идентификации с определенной социальной группой, потребление статусных продуктов под влиянием референтных групп и недостаточная рефлексивность относительно их влияния, склонность возлагать ответственность за потребительский выбор на внешние обстоятельства или других людей, переживание стыда перед другими за свое материальное положение, страх быть отвергнутыми социальным окружением

Представлена авторская программа, включающая комплекс коррекционных занятий с элементами социально-психологического тренинга, направленных на коррекцию негативних аспектов социально-психологических особенностей стиля потребления материальных благ лиц с низким экономическим статусом и доказана эффективность ее применения.

*Ключевые слова:* потребительское поведение, стиль потребления, низкий экономический статус, социально-психологические особенности стиля потребления материальных благ

**Ovchar O.V. Social-psychological Peculiarities of Style of Consumption by Persons with Low Economic Status.** – Manuscript.

Dissertation for Candidate Degree in Psychological Sciences in specialty 19.00.05 – Social Psychology; Psychology of Social Work. – Institute of Social and Political Psychology of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine, Kyiv, 2016.

The thesis is dedicated to theoretical and empirical analysis of the social-psychological peculiarities of style of consumption by persons with low economic status. Socio-psychological peculiarities of consumption style by persons with low economical status are defined: prevalence of external factors of consumption behavior, consumption of those material goods which are necessary to identify oneself with a certain social group, consumption of status goods under the influence of reference groups, insufficient development of reflexivity about their influence, tendency to shift responsibility for consumer choice to external circumstances or other people, increased fear of rejection by social surroundings, shame to others for their financial situation. The efficiency of the correction of the negative aspects of social and psychological characteristics of consumption style by persons with low economic status is proved.

*Key words:* consumer behavior, style of consumption, low economic status, social-psychological peculiarities of style of consumption