ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

На правах рукопису

МОЛДОВАН НАТАЛІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

УДК: 316.6:061.2 - 055.2 (477)

СОЦІАЛЬНО – ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ УЧАСТІ ЖІНОК У ДІЯЛЬНОСТІ ЖІНОЧИХ ГРОМАДСЬКИХ ОБ’ЄДНАНЬ

19.00.05 - соціальна психологія; психологія соціальної роботи

ДИСЕРТАЦІЯ

на здобуття наукового ступеня кандидата

психологічних наук

Науковий керівник:

Гапон Надія Павлівна

доктор філософських наук,

професор

ЛЬВІВ – 2014

**ЗМІСТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ВСТУП | | 4 |
| РОЗДІЛ 1ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ГРОМАДСЬКОЇ УЧАСТІ ЖІНОК | | 14 |
| 1.1 | Теоретичний опис проблеми громадської активності жінок у психології та суміжних науках | 14 |
| 1.2 | Психологічні підходи до дослідження природи громадської участі жінок | 27 |
| 1.3 | Соціально-психологічні чинники у моделях соціальної та громадської участі | 41 |
|  | Висновки до першого розділу | 48 |
| РОЗДІЛ 2 МЕТОДИЧНО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ УЧАСТІ ЖІНОК У ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОБ’ЄДНАНЬ | | 51 |
| 2.1 | Методичний інструментарій дослідження та опис емпіричних показників | 52 |
| 2.2 | Загальна характеристика досліджуваних та процедури проведення дослідження | 73 |
| 2.3 | Виявлення відмінностей у задоволеності життям, специфіці соціальної взаємодії, мотиваційній сфері, рисах особистості учасниць та неучасниць жіночих громадських об'єднань | 82 |
|  | Висновки до другого розділу | 91 |
| РОЗДІЛ 3 ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ УЧАСТІ ЖІНОК У ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОБ’ЄДНАНЬ | | 95 |
| 3.1 | Взаємозв’язки суспільної корисності із досліджуваними показниками у групах досліджуваних | 96 |
| 3.2 | Структура соціально-психологічних чинників громадської участі жінок | 99 |
| 3.3 | Сприятливі та блокуючі соціально-психологічні чинники участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях | 111 |
| 3.4 | Відмінності у соціально-психологічних чинниках участі жінок у жіночих громадських об'єднаннях в залежності від типу поселення | 119 |
| 3.5 | Соціально-психологічні чинники участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях в залежності від провідного мотиву їх громадської діяльності | 134 |
| 3.6 | Відмінності соціально-психологічних чинників громадської участі жінок в залежності від спрямування діяльності об’єднань та ролі жінки в них | 140 |
| 3.7 | Психологічна модель залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань | 147 |
|  | Висновки до третього розділу | 155 |
| ВИСНОВКИ | | 159 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | | 162 |
| ДОДАТКИ | | 185 |

**ВСТУП**

**Актуальність теми дослідження.** Вагому роль у процесі втілення в суспільну практику цінностей родини, освіти, культури й виховання відіграють жіночі громадські об’єднання. Вони відкривають можливості для реалізації прагнення жінок до активної громадської позиції у вирішенні важливих суспільних проблем. Саме жіночі громадські об’єднання опікуються тими проблемами, які є вкрай важливими для країни. Зокрема, вони відіграють особливо вагому роль у розв’язанні проблем охорони здоров’я, у подоланні жіночого безробіття, у захисті прав жінок, а також у збереженні традицій української родини.

Попри те, що жіночі громадські об’єднання містять значний конструктивний потенціал для держави, в Україні їх розвиток знаходиться лише на початковому етапі. Відповідно до інформації Державної служби статистики, нині офіційно зареєстровано 2398 жіночих громадських об’єднань, що становить лише 2,8 % від загальної кількості громадських об’єднань в Україні. Для порівняння: кількість громадських об’єднань професійної спрямованості сягає 8181 (10,3%), молодіжних організацій ‑ 7935 (9,5%), об’єднань ветеранів і інвалідів ‑ 7236 (8,5%).

Така статистика свідчить про наявність низки іманентних проблем, що стримують участь українських жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань. Разом з тим, саме у соціально-активному середовищі, а не поза ним, викристалізовується і втілюється у життя громадська позиція жінок, розкриваються їх професійні та ділові якості, реалізується творчий потенціал, а отже формуються майбутні політичні лідери, вирішуються важливі для соціального розвитку питання.

Дослідження громадської участі жінок широко представлено у політологічних (І. Р. Ворчакова, І. Л. Георгізова, Н. П. Ковалішина, О. Б. Ярош), історичних (М. Д. Богачевська, О. С. Гнатчук, О. Р. Кісь, Л. О. Смоляр, Ю. В. Юрків), краєзнавчих (Г. М. Лабінська), соціологічних (Н. В. Лавриненко, С. М. Оксамитна, Б. Будровська, А. Грицак, Е. Лісовська, А. Котлярська-Міхальська, Р. Сємєнська, А. Тітков, М. Фушара), філософських (Н. П. Гапон, І. М. Грабовська, С. Ф. Хрисанова), педагогічних (О. А. Болотська, В. П. Кравець) науках.

Серед вітчизняних та зарубіжних психологів займалися розробкою проблем жіночого лідерства, самореалізації жінок у професійній, політичній та громадській сферах такі фахівці як: Т. В. Бендас, А. І. Глінка, Т. В. Говорун, П. П. Горностай, В. А. Гупаловська, Т. М. Євменова, О. М. Кікінежді, О. М. Мірошниченко, Б. Пайонк, Т. В. Пономаренко, І. Ратман-Ліверська, М. М. Скорик, Т. М. Титаренко, Є. М. Якушева та ін.

Поряд із цим аналіз літератури вказує на те, що чинники участі сучасної жінки у справах соціального облаштування є мало дослідженою проблемою у соціальній психології. У зв’язку з цим принципового значення набувають дослідження соціальної активності особистості (М. Й. Боришевський, В. О. Васютинський, С. Л. Грабовська, Л. А. Найдьонова, І. І. Семків, М. М. Слюсаревський, А. Залевська, М. Левіцька та ін.), психологічних механізмів, умов та шляхів формування громадської активності (Г. М. Андрєєва, Я. Гжелак, М Зіарко, Л. О. Кияшко, Е. М. Мальцева, Л. М. Семенюк, С. М. Чолій), лідерства (О. М. Гайворонська, О. М. Скнар, В. О. Татенко) та волонтерства (О. С. Азарова, А. Валенська, А. Каніос, У. П. Косова, А. В. Мітлош, К. Сегіет, А. Сліва, Г. Хімяк та ін.).

Проблема дослідження соціально-психологічних чинників участі українських жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань набуває особливої актуальності у сучасних умовах. Випливає це з недостатньої теоретичної розробки проблеми у вітчизняній соціальній психології та необхідності пошуку шляхів нейтралізації негативних соціально-психологічних чинників, що обмежують громадську участь жінок. Результати проведеного дослідження дадуть змогу посилити вплив жінок на соціальні процеси, сприятимуть становленню громадянського суспільства і розвитку демократії в країні.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Тема дисертаційної роботи є складовою науково-дослідницької теми кафедри психології філософського факультету Львівського національного університету імені Івана Франка «Психологічний вимір соціального буття особистості» (номер держреєстрації № 0106U005912) та «Багатовимірність особистості: психологічний ракурс» (номер держреєстрації № 0112U003261).

**Мета** **дисертаційної роботи** полягає у визначенні основних соціально-психологічних чинників, які впливають на громадську участь жінок та розробці психологічної моделі залучення жінок до діяльності жіночих громадських об’єднань.

Досягнення поставленої мети передбачає виконання таких **завдань**:

1. Здійснити теоретичний аналіз стану розробленості в психології і суміжних науках проблеми громадської участі жінок та агрегувати соціально-психологічні чинники участі жінок у громадських об’єднаннях.
2. Дослідити соціально-психологічні чинники участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях, що діють у поселеннях різного типу.
3. Виявити відмінності у соціально-психологічних чинниках участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях в залежності від провідного мотиву їх громадської діяльності.
4. З’ясувати відмінності у соціально-психологічних чинниках громадської участі жінок в залежності від ролі жінки у громадському об’єднанні.
5. Визначити основні соціально-психологічні чинники участі жінок у просвітницьких, соціально орієнтованих та політично орієнтованих жіночих громадських об’єднаннях.
6. Розробити психологічну модель залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань.

**Об'єктом дослідження** є громадська участь жінок як соціально-психологічний феномен.

**Предмет дослідження** – основні соціально**-**психологічні чинники участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань.

**Методологічну й теоретичну основу дослідження** склали положення гуманістичних (А. Маслоу, Д. МакКлеланд), поведінкових (Б. Будровська, А. Тітков), особистісних (Л. Голдберг, Т. Лірі), соціально-конструктивістських (С. Бем) та когнітивних теорій (Я. Рейковський, Я. Гжелак), які дають змогу з’ясувати психологічні особливості учасниць громадських об’єднань та виявити вплив соціального середовища на їх громадську участь. Важливими для написання роботи стали праці, присвячені дослідженню культурологічних, історико-філософських, психологічних аспектів проблеми соціокультурної ролі жінки (Т. В. Говорун, О. М. Кікінежді), професійної та творчої самореалізації жінки (А. І. Глінка, В. А. Гупаловська), положення про результативність соціально-конструктивістської методології для вітчизняних ґендерних досліджень (Н. П. Гапон), положення про формування соціальної активності особистості (М. Левіцька), егоцентричну, аллоцентричну та соціальну спрямованість громадської діяльності (А. Гжегорчик, Р. Голдберг**-**Глен, Р. Кнаан), структуру психологічної готовності індивіда до громадської діяльності (А. В. Гусєва), структурні психологічні моделі чинників громадської активності (Л. О. Кияшко, С. М. Чолій).

**Методи дослідження.** Для досягнення окресленої мети використано комплекс методів:

- загальнотеоретичних – аналіз положень, що містяться в соціально-психологічній, філософській, соціологічній, політологічній літературі з проблеми, що вивчається; моделювання, порівняння й узагальнення теоретичних та емпіричних досліджень;

- емпіричних – опитування (бесіда, анкетування), психодіагностичні методи. Для визначення потреб, мотивів, цінностей, спрямованості та провідних мотиваційних тенденцій жінок використано: методику діагностики особистісних та групових базових потреб В. В. Скворцова, методику діагностики мотиваційної структури особистості В. Е. Мільман, діагностику мотиваторів соціально**-**психологічної активності особистості Д. Макклеланда, експрес-діагностику соціальних цінностей особистості, методику діагностики соціально-психологічної спрямованості особистості у мотиваційній сфері О. Ф. Потьомкіної.

Індивідуально-психологічні властивості особистості активних у громадській діяльності жінок з’ясовувались за допомогою опитувальника для діагностики п’яти факторів особистості Дж. Ховарда, П. Медіни та Ж. Ховард (адаптація Л. Ф. Бурлачука, Д. К. Корольова), гендерного профілю статево**-**рольових жіночих стереотипів та шкали «маскулінність-фемінінність» багатофакторного особистісного опитувальника FPI.

Рівень задоволеності жінок своїм життям визначався методикою «Оцінка якості життя» З. Ф. Дудченко, М. П. Фетіскіна, Т. І. Міронової. Особливості взаємодії жінки з іншими встановлювались методикою діагностики комунікативно-характерологічних тенденцій Т. Лірі та діагностикою схильності особистості до конфліктної поведінки К. Томаса (адаптація Н. В. Грішиної). Виявлення провідного мотиву залучення жінок до діяльності в громадських об’єднаннях здійснювалось за допомогою авторської анкети;

- математико-статистичних – коефіцієнт α-Кронбаха, методи описової статистики, порівняльний, кореляційний, факторний, регресійний та однофакторний дисперсійний аналізи. Отримані результати опрацьовано за допомогою пакету «STATISTICA» (версія 11.0). Коефіцієнт одномоментної надійності α-Кронбаха розраховано для перевірки внутрішньої узгодженості запитань та шкал авторської анкети. Методи описової статистики, порівняльний аналіз (t-критерій Стьюдента, U-критерій Манна-Уітні, критерій Колмагорова-Смірнова) дозволили виявити статистично значимі відмінності між групою досліджуваних жінок, які беруть участь у жіночих громадських об’єднаннях та досліджуваними жінками, які у громадському житті проявляють пасивність. Кореляційний аналіз (рангова кореляція за Спірменом), багатофакторний аналіз (метод головних компонент із обертанням Varimax Normalized) і регресійний аналіз із побудовою логіт моделей [136] було використано з метою виокремлення взаємозв'язків між досліджуваними показниками. Однофакторний дисперсійний аналіз (тест Шеффе, тест Крускала-Уолліса) застосовувався, по-перше, для з’ясування відмінностей у соціально-психологічних чинниках участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях в залежності від типу поселення. По-друге, для виокремлення відмінностей у соціально-психологічних чинниках участі жінок у громадських об’єднаннях різного спрямування.

**У емпіричному дослідженні** взяли участь 400 жінок віком від 17 до 58 років, 100 з яких ‑ на етапі пілотажного дослідження, а 300 ‑ на основному етапі. 150 досліджуваних жінок беруть участьудіяльності жіночих громадських об’єднань різного спрямування, а 150 жінок такої участі не беруть. У дослідженні представлено жіночі громадські об’єднання Львівщини: просвітницькі, політично орієнтовані, соціально орієнтовані, доброчинні, науково-дослідницькі, об’єднання ділових жінок. Дотримано вимогу рівномірного розподілу груп за віком, за основною діяльністю та місцем проживання.

**Надійність і достовірність результатів** забезпечено багатоплановим теоретичним та емпіричним дослідженням проблеми, застосуванням комплексу методів, релевантних меті та завданням дослідження, використанням методів математичної статистики та узгодженістю результатів дисертаційної роботи з висновками інших дослідників.

**Наукова новизна дослідження:**

* *уперше:*

а)емпірично встановлено та теоретично обґрунтовано основні сприятливі та несприятливі соціально-психологічні чинники участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях. Найсприятливіший вплив на участь жінок у громадській діяльності здійснюють: суспільні цінності та суспільна корисність, незадоволеність через невизнання та брак самовираження, тенденція до домінування, тенденція до дружелюбності у взаємодії з іншими, емоційна стійкість, відкритість досвіду, впевненість у собі, особистісне та економічне благополуччя, родинні зразки громадської діяльності та високий освітньо-культурний рівень родини. Найбільше блокують громадську участь жінок незадоволеність матеріальних потреб та потреби у безпеці, високий нейротизм, тенденція до залежності, тенденція до агресивності у взаємодії з оточуючими, орієнтація на життєзабезпечення, незадоволеність через економічні негаразди, брак вільного часу для громадських справ, недостатня поінформованість про діяльність жіночих громадських об'єднань;

б) побудовано психологічну модельзалучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань, яка включає основні сприятливі та несприятливі соціально-психологічні чинники громадської участі жінок, а також соціально-психологічні ресурси залучення жінок до громадської діяльності;

в)виявлено відмінності у соціально-психологічних чинниках участі жінок у жіночих об’єднаннях різного спрямування (просвітницьких, політичних, соціально орієнтованих). Емпірично встановлено, що найбільше прагнуть належати до певних соціальних груп та спілкуватися з іншими людьми громадські діячки просвітницьких жіночих об’єднань. В свою чергу, активістки з політичних громадських об’єднань характеризуються найвищим рівнем освіти, прагненням влади та домінування, схильністю до суперництва, зосередженням на особистих інтересах. Учасниці соціально орієнтованих жіночих об’єднань найчастіше з усіх долучаються до громадської діяльності за покликанням, прагнуть турбуватися про інших, проявляють прихильність та терпимість до недоліків тих, хто поруч, здатні жертвувати власними інтересами на користь інтересів громадського об’єднання;

г)з’ясовано відмінності у соціально-психологічних чинниках участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях в залежності від типу поселення. Емпірично встановлено, що учасниці жіночих громадських об’єднань у великих містах є більше незадоволені собою через невизнання та брак самовираження, у порівнянні з учасницями громадських об’єднань, що діють у селах, є більш відкритими до нового досвіду та більше прагнуть виконувати завдання творчого характеру. Громадські діячки з невеликих міст та селищ, на відміну від учасниць міських формувань, є поступливішими, більше орієнтовані на альтруїзм, більше незадоволені своїм статусом у суспільстві та якістю життя у цілому;

*- дістало подальшого розвитку* уявлення про мотиви участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань (особистісне зростання, служіння державі, приналежність до референтної групи). Громадська участь, в основі якої лежить прагнення особистісного зростання, зумовлена потребами у самовираженні, тенденцією до домінування, утвердження статусу у суспільстві, орієнтацією на альтруїзм. Участь як спрямованість на суспільне благо та захист жінок визначається прихильністю до оточення, орієнтацією на духовні цінності та альтруїзм. Участь у жіночому громадському об’єднанні, в основі якої лежить членство у групі, актуалізується прагненням задовольнити соціальні потреби, а також орієнтацією на творчу активність, суспільну корисність, досягнення успіху та тенденцією до афіліації.

**Практичне значення та упровадження результатів дослідження.** Основні положення дисертації можуть бути використані у навчальних курсах з соціальної психології, сімейної психології, психологічного консультування, спецкурсу з психології ґендеру. Розроблена модель залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань становитиме інтерес для працівників психологічної служби у здійсненні консультаційної роботи з керівним апаратом громадських об’єднань. Висновки, пропозиції і рекомендації, викладені в роботі, будуть корисними для жіночих громадських об’єднань у підготовці волонтерок, а також у соціальних службах, діяльність яких зорієнтована на вирішення різноманітних проблем жінок.

Результати дисертаційного дослідження впроваджено у навчальний процес Педагогічного коледжу Львівського національного університету імені Івана Франка (довідка № 113 від 08.11.2013 р.), використовуються при підготовці волонтерок Львівською міською громадською організацією «Дівочий клуб «ЮНКА» (Довідка №21 від 28.08.2013 р.), при здійсненні консультативної роботи та проведенні тренінгів ЛОО «Ліга жінок-виборців України «50/50»» (Довідка №2 від 30.10.2012 р.), громадською організацією «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді» (Довідка №2/09 від 10.09.2013 р.), Західноукраїнським центром «Жіночі перспективи» (Довідка №12 від 04.10.2013 р.), Львівською міською громадською організацією «Союз Українок» (Довідка №14 від 26.12.2013 р.). Окремі пропозиції та рекомендації по залученню жінок до участі у громадських об’єднаннях впроваджено у діяльність польської жіночої організації «Liga Kobiet Polskich» (Довідка №17 від 27.06.2013 р.).

**Апробація результатів дослідження.** Основні теоретичні та практичні положення дисертації обговорювались на методологічних семінарах кафедри психології та звітних конференціях Львівського національного університету імені Івана Франка (2011 **-** 2013 рр.), на Першому всеукраїнському конгресі із соціальної психології «Соціально-психологічна наука третього тисячоліття: досвід, виклики, перспективи» (Київ, 18 **-** 20 жовтня 2010 р.), на Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні проблеми психології малих груп» (Київ, 14 **-** 15 лютого 2011 р.), на IV міжнародній науково**-**практичній конференції «Соціалізація особистості в умовах системних змін: теоретичні і прикладні проблеми» (Чернігів, 18 березня 2011 р.), на науковій конференції «Соціально-психологічні проблеми цілісності українського суспільства» (Черкаси, 28 **-** 30 червня 2012 р.), на Міжнародній науково**-**практичній конференції «Інтеграційні можливості сучасної психології та шляхи її розвитку (Запоріжжя, 10 **-** 12 жовтня 2012 р.), на VII Міжнародній науково**-**практичній конференції для студентів, аспірантів та молодих науковців «Оцінка наукового розвитку психологічних та педагогічних наук» (Москва, 22 **-** 23 лютого 2013 р.), на Міжнародній науковій інтернет-конференції «Наукові дослідження та їх практичне застосування. Сучасний стан та шляхи розвитку» (3 **-** 15 жовтня 2013 р.), на Міжнародній науково-практичній конференції «Філософія, психологія та педагогіка розвитку соціальної активності та творчості особистості» (Санкт-Петербург, 5 **–** 7 листопада 2013 р.). Окремі розділи дисертації представлено в рамках міжнародних науково-дослідницьких програм – на «Міждисциплінарних докторантських студіях Академії «Artes Liberales» Варшавського університету (Варшава, 1 **-** 30 грудня 2012 р.), «Стипендіальній програмі ім. Л. Кіркланда» (Познань, 15 вересня 2012 р. **–** 30 червня 2013 р.).

**Публікації.** Основні положення та зміст дисертації відображено у 19 наукових публікаціях, з яких 8 статей – у наукових фахових виданнях, включених до переліку МОН України та 2 статті – у закордонних періодичних наукових виданнях.

**Структура та обсяг дисертації.** Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, що нараховує 207 найменувань, 91 з яких – іноземними мовами, та додатків. Основний зміст дисертації викладено на 158 сторінках, загальний обсяг дисертації становить 292 сторінки. Робота містить 29 таблиць та 17 рисунків, що займають 9 сторінок. Додатки розміщено на 108 сторінках.

**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИКО**-**МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ**

**СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ**

**ГРОМАДСЬКОЇ УЧАСТІ ЖІНОК**

**1.1 Теоретичний опис проблеми громадської активності жінок у психології та суміжних науках**

Ще кілька десятиліть тому дослідженню участі жінок у громадській діяльності приділялась незначна увага. Жінка традиційно вважалася символом покірності, смиренності та готовності до страждання (Т. В. Говорун, І. М. Грабовська, О. М. Кікінеджді, О. Р. Кісь, В. Д. Москаленко) [23]. Загальну полеміку викликали публікації як вітчизняних, так і зарубіжних дослідників, які почали розглядати домінування упередженого ставлення до можливостей жінок працювати, будувати кар’єру, брати участь у політичній та громадській діяльності, яке виправдовувалось поширеним переконанням, що будь-яка жінка – це, насамперед, мати, яка задля самореалізації повинна мати дітей. Усі інші соціальні ролі для неї є другорядними, меншовартісними і, за певних умов, ними можна знехтувати [9; 24; 55; 120; 135; 151; 199].

У працях зарубіжних соціологів та психологів: Б. Будровської [122], А. Квак [157], А. Міхальської [156], Р. Сіменської [180], А. Тітков [194], та ін. [152; 162; 164] описується укорінений роками стереотип трьох «М», який тривалий час втримував жінку у своєрідному трикутнику, утвореному з обов’язків та потреб у любові (Miłość), шлюбі (Małżeństwo) та материнстві (Macierzуństwo), не даючи їй можливості вийти за рамки приватного.

У модернізованому суспільстві патріархальні відносини, що характеризуються владою чоловіка та батька, як єдиного утримувача сім’ї, поступово втратили свою актуальність, а їх місце зайняла партнерська взаємодія. Соціологічні опитування, проведені Н. В. Лавриненко, показали, що в сучасній Україні переважають сім’ї з демократичним типом взаємовідносин, який заснований не на традиційно заданому взаємозв'язку панування й підпорядкування, а на відносинах особистісної взаємодоповнюваності в суспільстві й родині [89]. У дослідженнях C. М. Оксамитної стверджується, що «…переважна більшість опитаних дорослих громадян України погоджується з тим, що і жінка, і вся сім’я будуть щасливішими, якщо мати зможе реалізовуватисебе у публічній сфері та працюватиме «поза домом» [67, с. 157].

Зазначене підтверджують і результати сучасних зарубіжних досліджень. Так, у дослідженнях польського соціолога Р. Сіменської, прихильники моделі сім’ї, в якій жінка залишається вдома, значно частіше висловлювались проти залучення жінки до громадської діяльності. У свою чергу, позитивне відношення до участі жінки у громадській і політичній сферах зводилось до вибору моделі родини, в якій жінка працює [179, с. 223].

Цікавими є погляди О. Хеллевик, який висловлює думку, що одружені чоловіки є більше громадсько активні, аніж заміжні жінки. Шлюб дає чоловікам більше вільного часу, оскільки ведення домашнього господарства перекладається на дружину. В свою чергу, вплив шлюбу на громадську активність жінок має зворотний характер: активні до шлюбу жінки після одруження перебирають на себе домашні турботи і у них не залишається часу для громадської роботи. Дослідник зазначає, що основним чинником, який унеможливлює участь жінок у політичній та громадській діяльності, є їх надмірна завантаженість [103, с. 12]. Домашні обов’язки зводять кількість вільного часу жінки практично до нуля. Проте, досить неординарне твердження висловлює Р. Сіменська, підкреслюючи, що чим більшим обсягом вільного часу оперує жінка, тим меншою є ймовірність її залучення до громадських справ [179, с. 220]. Зазначене викликає дисонанс з описаними у науковій літературі функціями вільного часу, де вільний час виступає провідним активатором потреби в афіліації, аллоцентричної спрямованості діяльності, орієнтації на суспільні цінності, а відтак, рушієм вияву громадської активності [174, c. 225]. Зазначене дослідниця пояснює прагненням зайнятих жінок з користю використовувати кожну вільну хвилину [179, c. 196**-**224].

Анна Тітков зазначає, що зростання освіченості жінок, перехід від патріархальної до партнерської моделі сім’ї, зміни на ринку праці, замість очікуваної пасивності і підпорядкування, призвели до прояву активності жінок у соціальній сфері [193, с. 51]. Дослідниця підкреслює, що чим вищою є освіченість жінок, тим більшого прояву у них набуває прагнення самореалізації, особистісного розвитку, втілення творчого потенціалу та наявних знань у професійну та громадську діяльність. При цьому, найвагомішим чинником, який впливає на спосіб проведення вільного часу та стиль життя жінки, А. Тітков вважає рівень освіти [194, c. 252].

Активна участь у професійній та громадській діяльності, на думку Б. Фрідан, це один з шляхів всебічного розвитку жінки, зростання її впевненості у собі та самовизнання [97, с. 67]. В свою чергу, обмеження діяльності жінки приватною сферою, як зазначає В. А. Гупаловська, призводить до втрати її суспільної компетентності, зниження почуття власної значимості, самооцінки, відмови від власних планів [34].

У зв’язку з появою нової ролі жінки – помічниці у справах соціального облаштування, ініціативну та добровільну участь жінок у різних сферах суспільного життя почали досліджувати психологи, соціологи, політологи, історики, краєзнавці на трьох рівнях узагальнення: макрорівні, охоплюючи громадянське суспільство загалом; мезорівні, вивчаючи функціонування інститутів громадянського суспільства, та мікрорівні, аналізуючи інтенсивність, форми, функції, напрямок діяльності, чинники активності на рівні конкретного індивіда.

У широкому міждисциплінарному колі добровільну участь жінок у діяльності громадських об’єднань (професійні спілки, громадські та благодійні організації різного спрямування, зокрема жіночі, фізкультурно-спортивні, дитячі, молодіжні, ветеранів та інвалідів, культурно-просвітницькі, релігійні, правозахисні тощо) визначають як конкретизований вияв їх громадської активності [110, с. 298; 142, с. 81**-**83; 182, с. 157]. М. Богачевська наголошує на тому, що прагнення до об'єднання **–** один із найдавніших інстинктів людини. Раніше люди об’єднувались, щоб вижити фізично, а сьогодні об'єднюються за інтересами, аби вижити духовно [10, с. 5].

Згідно із Законом України «Про громадські об’єднання» під громадським об'єднанням розуміється добровільне об'єднання фізичних осіб та (або) юридичних осіб з метою захисту власних прав і свобод, задоволення економічних, соціальних, культурних, екологічних потреб різних соціальних груп, реалізації спільних інтересів та перетворення соціального довкілля [74].

Громадська організація як об’єднання громадян потребує офіційного визнання, яке є обов’язковою процедурою і здійснюється шляхом реєстрації або повідомлення про заснування.

Очевидно, що подана в законі дефініція громадського об’єднання, дещо звужує коло громадсько активних жінок, оскільки залишає поза межами дослідження учасниць неформальних, тобто не зареєстрованих відповідно до закону громадських об’єднань. До числа останніх можна віднести, наприклад, жіночі волонтерські об’єднання, що наразі допомагають українським військовим та біженцям в зоні проведення АТО. У складний для країни час жінки не стоять осторонь соціальних проблем, які охопили країну. Розуміючи важливе значення участі жінок у не зареєстрованих об’єднаннях, тим не менш, в цілях даної роботи розглядається лише участь у громадських об’єднаннях, що діють на підставі закону. На наш погляд, неформальні жіночі об’єднання потребують окремої методології дослідження, тому не є предметом дослідження даної роботи.

Увага до діяльності громадських об’єднань як партнерів держави, та, зокрема, специфіка діяльності українських жіночих громадських об’єднань знаходить своє відображення у працях Л. О. Смоляр. У цьому контексті в діяльності жіночих об’єднань авторка виокремлює дві тенденції – традиційну й феміністичну. Якщо перша пов’язана із активною діяльністю жінок, що спрямована на відновлення народних звичаїв, утвердження національної мови, освіти тощо, то друга – з визначенням сфери жіночих інтересів та їхнім захистом. Відстежуючи цільові установки, форми діяльності та вплив на розвиток українського суспільства, Л. О. Смоляр згрупувала жіночі громадські об’єднання у чотири групи [88].

До першої групи нею зараховано жіночі об’єднання, які можна визначити як традиційні, які відродилися на ґрунті тих жіночих угрупувань, що діяли на теренах України задля відстоювання жіночих прав у різні періоди. Як правило, це великі об’єднання жінок, що свідомо формуються для досягнення довгострокових цілей, діють відповідно до статутів та мають високий рівень структуризації.

Створення другої групи жіночих об’єднань стало відгуком на соціальні проблеми українського суспільства. У ній діяльність жінок спрямована власне на розв’язання найактуальніших злободенних проблем. Відтак, ця група організацій отримала назву соціально-орієнтовані. До третьої групи увійшли об’єднання ділових жінок, в яких проявляється економічна активність жіноцтва. Четверту групу утворюють науково-дослідницькі центри з гендерної проблематики, які займаються вивченням ролі сучасних жінок у суспільстві.

Вивчаючи структуризацію жіночих об’єднань, О. Б. Ярош узагальнила їх типологію [116]. За масштабами діяльності авторка розглядає приклади міжнародних, всеукраїнських, регіональних та місцевих жіночих громадських формувань, де міжнародні та всеукраїнські характеризуються більшою самостійністю та можливістю впливу, а регіональні та місцеві – вважаються більш залежними від відповідних владних структур. За способом створення дослідниця розрізняє формальні та неформальні жіночі об’єднання. Якщо формальні діють на основі принципу ієрархічної побудови та характеризуються значною чисельністю, то у неформальних відсутня чітко визначена структура лідерства та ієрархії. Окрім цього, жіночі громадські об’єднання класифікуються за масовістю (багаточисельні та малочисельні); за рівнем самоорганізації (високоорганізовані, слабоорганізовані); за професійною орієнтацією (освітні, культурологічні, аграрні, економічні, екологічні тощо).

У сфері уваги даної проблематики краєзнавець Г. А. Лабінська, орієнтуючись на спеціалізацію діяльності громадських об’єднань та беручи до уваги методологічні спроби інших авторів, серед жіночих товариств виокремила доброчинні, соціально орієнтовані, просвітницькі, науково-дослідницькі, політично орієнтовані, комерційно орієнтовані, оздоровчі та спеціалізовані, тим самим представила науковим колам громадську діяльність західноукраїнських жінок досить конкретизовано [53, с. 212**-**215].

У психологічній науці інтерес до проблематики участі жінок у діяльності громадських об’єднань тісно пов'язується з розробкою концептуальних положень про соціальну та громадську активність особи.

Соціальну активність у психологічних дослідженнях трактують як:

* входження людини в світ інших людей з певною метою,
* суму поведінкових проявів, що реалізуються в процесі входження особи в світ інших людей,
* ефекти реалізованих громадських дій,
* систему соціальної взаємодії людини у трудовій, політичній, громадській, культурній та інших сферах [150, с. 67].

Видами соціальної активності прийнято вважати трудову активність, політичну активність, громадську активність, культурну активність, релігійну та ін. [99].

У системі психологічних знань варто відзначити наявність неузгоджених авторських установок у визначенні громадської активності. Загалом у цих визначеннях автори притримуються двох підходів – діяльнісного та особистісного.

Так, наприклад, Л. А. Найдьонова розглядає громадську активність як міру інтенсивності участі суб’єкта у процесах суспільства загалом та у межах форм громадської діяльності [64, с. 37], А. В. Гусєва [36, с. 76] визначає її крізь призму діяльнісної природи людини й трактує її як активні дії особистості, скеровані на вдосконалення самої особистості та навколишньої суспільної дійсності. Як діяльність, спрямовану на забезпечення інтересів громадського об’єднання, визначає громадську активність С. М. Чолій [110, с. 299].

Досить поширеним є визначення громадської активності у психології як важливої якості індивіда, що характеризує не лише діяльність суб’єкта, а й визначає його життєву позицію. Поділяючи цю точку зору, Г. М. Андрєєва розуміє громадську активність як якість індивіда, що виявляється у здатності змінювати навколишню дійсність залежно від власних потреб, поглядів та цілей [5, с. 233].

Дослідниця Л. М. Семенюк стверджує, що громадська активність – це властивість особистості як соціального представника, завдяки якій відбувається зв’язок людини з навколишньою дійсністю [82, с. 196]. Близькими є погляди Є. А. Мальцевої, згідно з трактуванням якої громадська активність є стійким особистісним утворенням, що характеризується безкорисливою працею на благо суспільства [54, с. 200].

В свою чергу О. М. Шамич визначає громадську активністьяк якість особистості, що виявляється у її здатності впливати на суспільне життя; задовольняти власні потреби та інтереси, реалізовувати інтереси та цілі певної спільноти, вирішувати суспільно значущі завдання, прагненні діяти на користь суспільства; поважати і прийняти права та обов’язки члена суспільства [112, с. 120].

В контексті наявної термінологічної дискусії актуальним постає поєднання діяльнісного та особистісного підходів до визначення громадської активності. У цьому напрямі нашу увагу привернули вже існуючі наукові напрацювання. Так, більше сорока років тому В. З. Каган дав тлумачення цього поняття, стверджуючи, що громадська активність – це свідома і цілеспрямована діяльність особистості і її психологічна властивість, які визначають і характеризують міру впливу суб’єкта на предмет, процеси та явища навколишньої дійсності [46, с. 94].

В. Г. Мордкович також інтегрував у громадську активність дві характеристики і визначив її як діяльність на благо суспільства та водночас як рису особистості, що безпосередньо виявляється у цій діяльності [63]. Утім, до цього часу в науковий обіг інтегроване поняття так і не увійшло, наявні методологічні розбіжності й до сьогодні спричиняють відсутність загальноприйнятого розуміння громадської активності та логічнозавершеного формулювання терміну.

На нашу думку, поняття «громадська активність» є результуючою унікального ансамблю особистісних властивостей, що виражаються в добровільній участі осіб у діяльності громадських об’єднань. Відповідно до зазначеного визначення громадської активності, варто конкретизувати поняття «громадсько активні жінки» та «громадські діячки», під якими ми розуміємо жінок, які є учасницями громадських об’єднань безвідносно до їх ролі та статусу в них.

Розмаїття жіночих громадських об’єднань, що діють на теренах України, наводить на думку про багатоаспектність чинників громадської участі українських жінок.

У дослідженнях мотивації громадської активності дослідники виокремлюють її егоцентричну, аллоцентричну та соціальну спрямованість [126; 138, c. 148-150]. У випадку егоцентрично спрямованої громадської активності, участь особи в громадському об’єднанні визначається прагненням отримати користь для себе. Мова іде про особисту матеріальну та нематеріальну вигоду: бажання здобути певний досвід, утвердити статус у суспільстві, урізноманітнити своє життя, організувати вільний час та ін. [91; 176; 184;  192].

Процеси емансипації й визволення жінок з «культурних» обмежень призвели до того, що досить часто участь у громадських об’єднаннях використовується жінками як форма саморозвитку, суперництва, складова підвищення кваліфікації, формування необхідних умінь та навичок. У сучасних умовах участь у громадській діяльності може полегшити шлях знаходження місця праці, підвищити соціальний статус жінки та відкрити перед нею нові можливості.

Цікавою, на наш погляд, є думка Г. Хоманса про те, що участь у громадському об’єднанні триватиме стільки часу, скільки особи отримуватимуть взаємну користь [за: 176, с. 47**-**61]. Подібну точку зору висловлює А. Гжегорчик, стверджуючи, що фактично немає діяльності, без переслідування певного інтересу зі сторони індивіда [138]. В. О. Васютинський підкреслює, що вагомою спонукою до активності в політико-ідеологічній сфері, поряд із суспільними цінностями, можуть виступати особистісні проблеми, але активність у цій ситуації набуває характеру самоствердження [15, с. 173].

З одного боку, громадська діяльність пов’язана з небайдужістю до подій довкілля, а з іншого – із розв’язанням особистих проблем, задоволенням актуальних потреб, після досягнення яких найчастіше активність згасає. Зазначена ідея лежить в основі трьох відомих теорій: раціонального вибору, соціального обміну та соціальних норм, які у своїй класичній формі припускають, що люди заангажовуються у діяльність громадських об’єднань, виходячи з раціональних міркувань та розрахунків [125, с. 52**-**53], прагнуть зменшити власні витрати та оптимізувати винагороду або ж характеризуються високою соціальною відповідальністю [202, с. 398**-**416].

Мотивацію громадської активності, що спрямована «на себе», дослідники трактують по-різному: Я. Рейковський називає іпсоцентричною, якою позначає приховане прагнення особи отримати винагороду [176, с. 37**-**44], Я. Кариловський – ендоцентричною, в основі якої бачить обов’язок, що виникає з почуття власної необхідності діяльності для інших, М. Гоффман – внутрішньою, джерелом якої є особиста вигода, та зовнішнішньо-конвенційною – у випадку детермінації соціальними нормами та вимогами. Р. Кнаан та Р. Голдберг**-**Глен – егоїстичною [126], К. Фріскі громадську участь задля власної користі називає інструментальною, а задля виконання поставлених вимог – вторинною [за: 173, с. 217**-**240].

Залучення до діяльності у громадських об’єднаннях, що, перш за все, ґрунтується на суспільних цінностях та альтруїзмі набуває аллоцентричної спрямованості. Альтруїзм проявляється за власним бажанням, без тиску з боку оточуючих та базується на моральних нормах суспільства.

Мотивуючим у даному випадку є задоволення від виконання чогось суспільно важливого [138, с. 149**-**150]. Автор теорії потоку М. Чиксентмихалі пов’язує це задоволення із цілковитою самовіддачею власній справі, радісним почуттям активності, розчиненням у предметі діяльності [за: 43, с. 99**-**111]. Досить близькими є погляди П. Й. Ілслей, яка ключовими чинниками громадської діяльності вважає орієнтацію на альтруїзм, отримання задоволення від того, що дії носять суспільнокорисний характер, де фінансові цінності мають другорядне значення. Таку мотивацію громадської активності М. Гоффман називає зовнішньо-гуманістичною, К. Фріскі – альтруїстичною, A. Говенбя – емпатичною [за: 173, c. 73], роблячи акцент на принесенні корисності суспільству, в якій індивід вбачає сенс життя.

Дослідниця просоціальної діяльності А. Шустер [189, с. 199**-**200] та автор дуалістичної теорії захоплення Р. Валлеранд [196] зазначають, що аллоцентрична мотивація веде до захоплення діяльністю, до задоволення психологічних потреб у приналежності, причетності та прив’язаності.

Окрім прагнення діяти на благо суспільства та саморозвитку, існує ще одна потреба, котра лежить в основі залучення жінок до громадської діяльності. Оскільки людина постійно співіснує та співпрацює з іншими, прихильники теорії соціальної ідентичностіГ. Теджфел та Дж. Тернер основний акцент роблять на міжособистісній взаємодії в громадських формуваннях [за: 131, с. 137**-**155]. Аналіз мотивації громадської участі жінок дозволяє погодитись з цим положенням. Типовими для жінки, з огляду на бажання встановлювати емоційні та довірливі стосунки, є потреби, мотиви та цінності, пов’язані з міжособистісною взаємодією, прагненням належати до певних груп та спільнот задля зближення з іншими людьми та уникнення самотності. У громадській діяльності жінки шукають співпереживання, розуміння, підтримки, захищеності та підвищення власної гідності. Як підкреслює C. Гілліган, це є свідченням того, що жінки, перш за все, орієнтовані на встановлення міжособистісних стосунків, прив’язаність та взаємодопомогу, в той час як чоловіки – на саморозвиток та особисті досягнення. На думку дослідниці, жіноче «Я» визначається крізь взаємодію з іншими, побудову соціальних контактів та почуття приналежності до певної групи [185, c. 70].

Досить різнобічно розглядає мотиваційні чинники громадської участі Г. Хімяк, об’єднуючи їх у вісім груп: «внутрішні мотиви» (досягнення, самоактуалізація, почуття власної цінності), «аксіологічні мотиви» (відповідальність, місія, служіння суспільству), «зовнішні мотиви» (приязнь, товариськість), «раціональні мотиви» (набуття знань, досвід, вигода), «мотиви розв’язання особистих проблем» (фрустрація, почуття провини), «альтруїстичні мотиви» (співчуття, альтруїзм), «мотиви утвердження соціального статусу» (влада, престиж), «рекреаційні мотиви» (проведення вільного часу) [123]. Подібні види мотивів участі особи у громадській діяльності виокремлює у своїх дослідженнях О. С. Азарова – компенсаторні мотиви, мотиви вигоди, мотиви особистісного зростання, ідеалістичні мотиви та мотиви розширення соціальних контактів [2, с. 167].

Ключові аспекти мотивації громадської активності жінок знаходять своє відображення у працях Г. Вест, Р. Блумберг та М. Бекер, які виокремлюють наступні її мотиви [за: 193, c. 50]:

1. активність жінок викликана прагненням відстояти власні громадські права, знищити існуючу загрозу для них самих, їхніх родин та дітей. У даному випадку громадська активність пов’язана з розв’язанням важких ситуацій і ґрунтується, перш за все, на відповідальності за особисте життя та життя близьких;
2. в основі громадської активності лежить розв’язання загальносуспільних справ (освіта, безпека, здоров’я, захист середовища тощо). Жінки прагнуть подолати причини соціальних проблем та запобігти їхній появі у майбутньому. У цьому вимірі діяльність спрямовується не лише на користь тих, хто поруч, а на всіх, хто потребує допомоги та захисту;
3. в основі громадської активності жінок лежить прагнення особистісного розвитку та взаємодії з іншими людьми.

Описуючи особливості залучення українських жінок до участі у політичній та громадській діяльності, М. М. Скорик подібним чином виокремлює такі її мотиви: прагнення жінки вирішити певну соціальну проблему, реалізувати особистісний потенціал, власне «спортивний» інтерес до громадської діяльності, мотивацію творення нового, збіг позитивних обставин та попередній досвід суспільно корисної діяльності [4]. Цікавою є думка авторки про сильні рольові моделі – матері, вчительки, подруги, харизматичної особистості, якоїсь політичної лідерки, що слугують рольовою моделлю і наочно показують, що жіночі ролі у громадській діяльності – можливі. Остання зазначає: «На тлі поширених уявлень про лідерство, здатність до керівництва як переважно чоловічі якості, жіночі рольові моделі, які унаочнюють можливості жінці бути лідеркою, набули особливої ваги» [там же, с. 4]. Знакові жіночі імена, жінки цілком усвідомлено визнають як рольові моделі не лише для себе, але й для інших.

Результати досліджень, які доповнюють вищенаведені міркування, наводить А. Домарадзька. Проаналізувавши провідні мотиви польських жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань, дослідниця виокремила мотиви громадської участі і відповідно до цього описала п’ять її типів а саме, «Інтелектуалки», «Політики», «Протестантки», «Професіоналки» та «Опікунки».

В основі громадської діяльності жінок, віднесених до типу «Інтелектуалки», лежать феміністичні погляди, прагнення співпрацювати з однодумцями задля зміни способу мислення оточуючих. Для таких жінок важливим є почуття обов’язку, пов’язаного із поширенням ідеї фемінізму. Другий тип, названий авторкою «Політики», участь у громадському об’єднанні розглядає як трамплін для подальшої політичної кар’єри. В основі громадської діяльності учасниць третього типу «Протестантки» лежить боротьба, прагнення жінок змінити ситуацію в суспільстві шляхом організації протестів, мітингів та актів непокори. Участь жінок, віднесених до четвертого типу – «Професіоналки», пов’язана з прагненням особистісного розвитку, розширенням кола спілкування, налагодженням контактів та співпраці, можливістю поділитися своїм досвідом у професійній сфері з іншими людьми. П’ятий тип – «Опікунки» – орієнтований на розв’язання не лише власних, а й суспільних проблем, бажання створити ситуацію захищеності громадян у відстоюванні легітимних інтересів [127, с. 209**-**215].

Отже, опрацьований теоретичний матеріал вказує на те, що участь жінок у діяльності громадських об’єднань є виявом їхньої громадської активності. Поняття громадська участь жінок розглядається нами як вияв їх громадської активності, за якого жінки долучаються до діяльності громадських об’єднань ззадля розв’язання суспільно-значимих проблем, особистісного розвитку чи взаємодії з іншими.

Аналіз мотивації громадської активності жінок дозволяє зробити висновок, що жінки можуть проявляти активність не лише прагнучи допомагати іншим та бажаючи працювати на благо суспільства, а також з метою досягнення власних цілей, реалізації нових викликів, розширення кола знайомих. Оскільки мотивація громадської активності жінок може бути егоцентрично, аллоцентрично та соціально спрямованою, то і соціально-психологічні чинники участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях можуть суттєво різнитись. Це обумовлює потребу дослідження відмінностей у соціально-психологічних чинниках участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях в залежності від провідного мотиву їх громадської діяльності.

**1.2 Психологічні підходи до дослідження природи громадської участі жінок**

Соціально-психологічні чинники громадської активності особистості, зокрема її участі у громадських об’єднаннях, в психології розглядаються з позицій різних методологічних підходів, а саме: психоаналітичного, біхевіорального, соціально-конструктивіського,гуманістичного, когнітивного, екзистенційного, особистісного й діяльнісного. В рамках кожного підходу сформувалося власне тлумачення того, які чинники впливають на громадську активність особистості в цілому та її залученність до діяльності громадських об’єднань зокрема.

Ми дотримуємося думки, що існує певна специфіка соціально-психологічних чинників громадської участі жінок. Водночас, у більшості підходів соціально-психологічні чинники розглядаються безвідносно до статі особи, оскільки лише в низці підходів, до уваги беруться чинники громадської участі жінок.

В зв’язку з цим важливим завданням постає аналіз та агрегація соціально-психологічних чинників громадської участі особистості в рамках різних психологічних підходів та встановлення тих чинників, які впливають на громадську участь жінок. Це дозволить нам сформувати інтегрований підхід до дослідження соціально-психологічних чинників громадської участі жінок та в подальшому емпірично визначити які з цих чинників здійснюють важливий сприятливий та несприятливий вплив на залучення жінок до діяльності громадських об’єднань. Розглянемо психологічні підходи до дослідження громадської активності більш детально.

**Психоаналітичний підхід**. Засновники даного підходу досить критично ставилися до участі жінок у громадській діяльності. Зокрема, за твердженням З. Фройда, з самої жіночої анатомії випливає інтелектуальна та моральна меншовартість, що обмежує життєве призначення жінки сексуальною, репродуктивною та виховною функціями [96]. Автор підкреслює вроджену недосконалість жінки й тим самим не розглядає жодної можливості її долучення до громадських справ. Активність жінок на користь суспільства, як стверджує автор, може реалізовуватись через народження нового покоління, передачу йому наявних у даній культурі цінностей та моральних норм, прояв турботи та любові до власної родини.

Очевидно, що в рамках такого тлумачення ролі жінки в суспільстві її громадська активність буде розглядатися в дуже вузькому контексті. Водночас, низка вчених схильні більш конструктивно і позитивно оцінювати громадську активність жінок.

Зокрема, К. Хорні, а пізніше й інші психоаналітики описали помилки фройдовської інтерпретації, беручи до уваги культурний та особистісний досвід жінок у суспільстві [1; 98; 113]. К. Хорні перша зробила спробу довести психічне рівноправ'я чоловіків і жінок [105].

Критикуючи позицію З. Фройда, А. Адлер підкреслював, що жінка не може бути відокремлена від соціуму, сама творить свою долю, удосконалює себе та світ [1]. Саме завдяки соціальному інтересу вона здатна до продуктивної соціальної активності, самовдосконалення і самореалізації.

Е. Еріксон вважав, що почуття суспільності, яке стимулює соціальні контакти та визначає подальшу поведінку жінок у соціальному просторі прививається їм матір’ю [111].

Н. Ходоров пов’язувала здійснення просоціальних дій з доволі розмитим процесом сепарації жінок від матері. На її думку, наявність позитивного контакту з матір’ю вже на першому році життя формує довіру та відкритість дитини до світу. Оскільки у дівчат різкої сепарації від матері не відбувається, вагомим для них стає спілкування з оточуючими, взаємодопомога та співпраця. В свою чергу, чоловіки, навпаки, пригнічують у себе соціальні потреби, а активна позиція по відношенню до світу спонукається прагненням домінування та досягнення [104; 175, c. 108].

На нашу думку, заангажованість жінок у діяльність громадських об’єднань може пояснюватися набуттям жінкою материнського статусу. Жінки, в яких є діти, інстинктивно починають шукати можливості мінімізації загроз для їхніх родин. Усвідомлюючи той факт, що добробут і безпеку сім’ї можливо забезпечити лише в межах «здорового» суспільства, вони екстраполюють свою турботу з сім’ї на інші ланки організації суспільства. Це спонукає їх приймати активну участь у вирішенні різних суспільних проблем, долучаючись до діяльності громадських об’єднань.

На основі аналізу положень заначених фахівців в рамках психоаналітичного підходу вважаємо за доцільне виокремити для подальшого дослідження такий чинник як вплив материнського статусу (наявності дітей) на участь жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань.

**Біхевіоральний підхід.** Процес засвоєння та відтворення жінкою суспільного досвіду відбувається в контексті важливого для життя особистості процесу – соціалізації. Прихильники біхевіоризму трактують участь жінок у діяльності громадських об’єднань як наслідок соціалізації, передачі досвіду, наслідування поведінки осіб, в оточенні яких жінка проводить значну частину часу.

Дослідниця лідерської обдарованості членів громадських об’єднань А. В. Мітлош зауважує, що у природі немає вроджених громадських лідерів, можна лише сприяти виробленню лідерських навичок, які поступово формують важливі якості особистості [62]. Влучну конкретизацію наведеного зустрічаємо у наукових публікаціях В. Кнапік: «У всьому розмаїтті передумов прояву соціальної активності жінок (...) – особливий вплив на активність здійснює сім’я, в якій (...) жінка здобуває перший життєвий досвід [150, c. 68**-**69]». Д. Дух, Б. Будровська [122, с. 114] та А. Тітков [185, c. 113**-**125] тaкож вказують на зв'язок участі жінок у громадських об’єднаннях із наслідуванням зразків поведінки членів сім’ї, виокремлюючи три чинники громадської активності:

1) наслідування (ідеологія): жінки, які виховувались у сім’ях, в яких батьки виявляли високу соціальну активність, частіше займаються громадською діяльністю. Цікавлячись досвідом батьків, наслідуючи зразки їх поведінки, відчуваючи себе спадкоємицями сімейної традиції, жінки виявляють більшу зацікавленість громадським сектором;

2) втеча: жінки, виявляючи політичну й громадську активність, навпаки, намагаються «втекти» від середовища, в якому виховувались. Участь у громадських організаціях набуває характеру протесту проти долі батьків, виступає фундаментом для розв’язання сімейних та особистих проблем;

3) зайнятість: жінки з сімей, матері яких працювали, частіше проявляють активність у громадській сфері, тим самим усвідомлюючи та перебираючи на себе роль жінки, яка працює. Жінки, матері яких активні у професійній сфері, не піддають сумніву факт, що жінка мусить мати освіту, реалізувати себе у професійній сфері, відігравати активну роль у суспільних процесах.

Необхідно підкреслити, що поведінка жінок не дублює вибір їхніх батьків, але пов’язана з досвідом, який вони засвоюють від матері. Так, А. Тітков вказує на залежність рівня освіти жінок перш за все від рівня освіти матері: «Донькам, матері яких мають вищу освіту, притаманна тенденція до підвищення власної освіченості [185, c. 113**-**125]».

Поряд з цим, окремі психологи досить вагомою вважають роль батька, який виступає інтелектуальним джерелом опори та підтримки для доньки у її громадських починаннях [69, с. 358]. Як зауважує А. Каньос, орієнтація на громадську діяльність формується під впливом сімейного виховання, яке має спрямовуватись на вироблення у дитини альтруїстичних рис характеру та емпатії [148].

Базуючись на зазначених положеннях в рамках біхевіорального підходу для нашого подальшого дослідження було виокремлено такі соціально-психологічні чинники: задоволеність тим, як склалося життя матері та батька, зайнятість (основна діяльність) матері, культурно-освітній рівень батьків, родинні зразки громадської поведінки.

**Соціально-конструктивіський підхід.** Кожен індивід від народження потрапляє під вплив соціального оточення, яке пропонує йому відповідати визначеним соціокультурним експектаціям щодо прийнятих стандартів поведінки. У 70-х роках погляди про те, що у суспільстві існує чіткий розподіл соціальних ролей на основі природних, біологічних ознак було піддано науковій критиці, що у подальшому спричинило появу соціально-конструктивіських та власне ґендерних теорій. Велике значення відіграли праці М. Мід, в яких дослідниця довела, що анатомія людини не є визначником особистісних властивостей та соціальних ролей чоловіків та жінок, а навпаки, продемонструвала те, що особи можуть суттєво відрізнятись навіть в дуже близьких культурах [163].

Цілком логічним, на думку Т. Парсонса [70], був поділ соціальних ролей на інструментальні та експресивні, де виконання чоловіками інструментальних ролей вимагало наявності таких рис, як самостійність, раціональність, витривалість і передбачало діяльність «поза домом» з метою матеріального забезпечення сім’ї, підтримки зв’язків із соціальним середовищем. Виконання експресивних ролей вимагало чутливості, емоційності, комунікабельності, обмежувалося сферою приватною і приписувалося жінкам.

У соціально-конструктивістських теоріях особистість почала розглядатися не пасивною, яка лише сприймає, засвоює та відтворює існуючі культурні норми, а активною, яка здатна конструювати соціальну реальність та виробляти власний погляд на світ [200, c. 81**-**96]. Як стверджує авторка теорії формування соціокультурної статі С. Бем, не існує «жіночого» та «чоловічого», як природного та незмінного, оскільки конструювання є неперервним й динамічним вростанням жінки в культуру в певному суспільстві, часі й місці [там же]. Гендер є соціокультурним конструктом, що виступає надбудовою над анатомо-фізіологічними особливостями людини, ця немов би «культурна ковдра» обумовлює особистісні якості, спрямованість діяльності людини, її здібності та ін.

Вченими чітко окреслено, що конструювання маскулінності та фемінінності здійснюється індивідами на рівні свідомості, відводячи соціалізації другорядну роль [21, c. 256]. Маскулінність асоціюється з активністю, силою, владністю, домінантністю, агресивністю, інтелектуальністю, а фемінінність – із м’якістю, слабкістю, пасивністю, залежністю та емоційністю.

Н. П. Гапон зазначає: «Відсутність соціального образу жінки як символу громадянського суспільства сприяє її витісненню із сфери публічного в приватне [20, с. 284]». Згідно з результатами дослідження В. Жибури, які вказують на те, що жінка, котра демонструє у своїй поведінці риси, які виходять за межі ґендерного стереотипу, має менше шансів здобути прихильність та симпатію оточуючих [208, c. 144**-**149]. Це можна пояснити введеним М. Горнер конструктом «мотиву уникання жіночого успіху» [за: 169, c. 157**-**160]. Надто велика залученість до професійної й громадської діяльності не відповідає традиційній жіночій ролі, тому жінки, які у цих сферах проявляють активність, часто почувають провину перед оточуючими.

Разом з тим, наявні соціальні зміни призвели до певному балансу між маскулінністю та фемінінністю у жінок. Проілюструємо це положення результатами дослідження проведеного А. І. Глінкою, щодо суперечностей між ролями українських жінок [26, с. 79]. Виявлена дослідницею суперечність полягає в тому, що матері проявляють себе як досить авторитарні керівники на роботі з домінуючим маскулінним стилем керівництва, натомість вдома у стосунках із чоловіком та дітьми демонструють лояльний стиль виховання та повну відсутність контролю.

Розглядаючи ґендерні особливості громадської активності, Б. Петерсон, А. Стевард та К. Соммер з’ясували, що, з одного боку, вона пов’язана із маскулінністю (прагненням контролю, домінування, впливу на перебіг подій, престижу), з другого пов’язана із фемінінністю та виявляється у пошуку відповідальності, можливості надавати поради, вести за собою інших та спільно досягати поставлених суспільно корисних цілей [158].

Таким чином в рамках соціально-конструктивіського підходу для подальшого дослідження ми відібрали такий чинник як гендерні відмінності (маскулінність та фемінінність). Як доведено вченими, що працюють в рамках даного підходу, названі соціально-психологічні чинники відіграють найбільш істотну роль в контексті громадської участі особи.

**Гуманістичний підхід.** З позицій гуманістичного підходу основу участі особи у громадській діяльності складає провідна внутрішня сила (тенденція до актуалізації), що змушує людину розвиватись від оволодіння моторними навичками до вищих творчих злетів. А. Маслоу у своїх працях описує поняття «метапотреби» та «метамотивації», зазначаючи, що людина, яка досягнула самоактуалізації має певне покликання, реалізація якого і є мотивом діяльності [56]. В основі громадської участі таких осіб лежить творчість, що сприяє пошуку нових й оригінальних розв’язків проблем, посилює віру особистості в себе та приносить задоволення. В свою чергу, для осіб, не досягнувших самоактуалізації, участь у громадських організаціях, базується на задоволенні, перш за все, базових потреб: потреби у спілкуванні, приналежності до певної соціальної групи та прагненні самоствердження.

Грунтуючись на теорії А. Маслоу, польський соціолог К. Сегіет підкреслює, що громадська активність особистості заспокоює базові потреби й визначається такими мотивами [178, c. 118**-**119]:

* альтруїстичними – бажанням приносити користь суспільству, здійснювати діяльність для інших та допомогати іншим,
* ідеологічними – сімейними взірцями громадської поведінки,
* егоїстичними – здобуттям престижу, контролю над ситуацією,
* афіліації – встановленням тісних стосунків з іншими людьми.

У цьому контексті нашу цікавість викликала інша концепція дослідження мотивації громадської активності, яка базується на теорії досягнень Д. МакКлеланда. За цією концепцією активність розглядається крізь призму реалізації трьох провідних мотивів [158, c. 392]:

* досягнення, що переслідує прагнення виконувати поставлені завдання на високому рівні, реалізовувати власний потенціал та здібності, долати перешкоди та досягати успіху;
* афіліації, що проявляється у бажанні встановлювати тісні стосунки з іншими людьми та належати до певних груп;
* влади у двох її формах: як прагнення домінації та діяльності для інших.

Аналізуючи громадську участь жінок у розрізі зазначених мотивів, М Фушара зазначає: «Влада – це єдиний фундаментальний мотив, який був і, для більшості жінок, є важливішим від задоволення, пов’язаного з участю у громадському житті ... важливіший навіть від пов’язаних з ним потреб у самореалізації, визнанні й схваленні [133, c. 66]».

На основі аналізу зазначених положень в рамках гуманістичного підходу вважаємо за доцільне виокремити для подальшого дослідження такі чинники як влада, афіліація, досягнення, альтруїзм, творчість.

**Когнітивний підхід.** В рамках когнітивного підходу чинником участі особи у громадській діяльності вважається когнітивний дисонанс, що виникає на підставі зіткнення наявної інформації про ситуацію у суспільстві із стандартами «її оптимального стану». Я. Рейковський влучно зазначає, що дисбаланс, як результат когнітивної розбіжності між існуючим станом об’єкту й відомими стандартами його нормального стану, може створювати в структурах «Я – поза Я» певну напругу й становити джерело поведінкових реакцій, спрямованих на зміну ситуації [176].

Російська дослідниця О. А. Здравомислова, вивчаючи питання діяльності громадських організацій, розглядає погляди зарубіжних дослідників. Згідно з цими поглядами, головним чинником залучення жінок до громадської діяльності зарубіжні автори вважали відданість цілям суспільних рухів, схожість цінностей рухів із власними цінностями. Так була сформована модель відносної депривації, де чинником залучення до політично-громадських структур визначили соціально-психічний стан, який характеризується невідповідністю бажань особистості та її соціального статусу. Відповідно до цієї моделі, люди беруть участь у громадських рухах тоді, коли розрив між бажаним і дійсним сягає максимально допустимого значення [45, с. 45**-**47].

Я. Гжелак [139] зазначає, що жінки долучаються до громадської діяльності не лише у випадку життєвого невдоволення, а також у випадку задоволеності жінкою життям у різних сферах. Позитивна суб’єктивна оцінка якості свого життя сприяє вияву громадської активності та провокує особистість співпрацювати з іншими людьми.

Розглядаючи чинники громадської активності, в межах даного підходу, науковці також аналізують цінності особистості [139; 165]. Ш. Шварц виокремлює такі цінності, що лежать в основі активності людини: самостійність (незалежність, автономія, свобода), стимуляція (бажання змін, новизни), гедонізм (переслідування задоволення від життя), досягнення (орієнтація на особистий успіх, креативність), влада (утвердження соціального статусу, престижу, контроль та домінування над людьми); безпека (досягнення гармонії, стабільності, соціального порядку); традиція (орієнтація на групову солідарність, прийняття звичаїв та ідей, що декларує культура; універсалізм (розуміння, захист добробуту всіх людей); доброзичливість (збереження добробуту людей, з якими індивід має близькі контакти) [за: 165, c.67].

Зарубіжні психологи Я. Гжелак та І. Зінсерлінг основними спонуками формування активної громадської позиції індивіда вважають соціальні, релігійні, інтелектуальні цінності та орієнтацію на альтруїзм [139, с. 77**-**78].

В ході аналізу життєвих цінностей сучасних жінок, українська дослідниця О. М. Мірошниченко узагальнила їх у три групи, які відрізняються ставленням жінки до прояву активності. Зокрема, до першої авторка відносить жінок з традиційним розумінням ролей чоловіка та жінки в сім’ї, де жінка виступає берегинею сімейного вогнища, а чоловік – здобувачем, захисником та комунікатором із суспільством. Жінки, орієнтовані на материнство та добробут сім’ї, переважно зосереджуються на проблемах мікросередовища і, здебільшого, схильні проявляти пасивність щодо громадських справ.

До другої групи належать жінки з чітко вираженою орієнтацією на працю, оскільки матеріальні доходи для них є життєво необхідними. Поєднання жінками суспільних функцій, пов’язаних з професійною діяльністю та сімейних обов’язків, здебільшого змушує їх відмовлятись від прояву громадських ініціатив. Третю групу складають жінки, орієнтовані на професійну та громадську діяльність, власну самореалізацію, незалежно від матеріального становища [60]. Домінування активного життя, продуктивна та творча діяльність у індивідуальній ієрархії ціннісних орієнтацій складає для них основу системи цінностей.

На основі аналізу положень когнітивного підходу вважаємо за доцільне відібрати для подальшого дослідження такі чинники як задоволеність жінок якістю свого життя та низку цінностей, а саме соціальні, інтелектуальні, релігійні та сімейні. Окрім цього для подальшого аналізу відібрано три орієнтації: на життєзабезпечення, на соціальну корисність та на працю.

**Екзистенційний підхід.** Основною проблемою екзистенційного підходу є проблема людини й світу, сенсу життя, його віднаходження чи втрати. Тут участь у громадських об’єднаннях пов’язується з прагненням особи віднайти почуття безпеки, нову форму й сенс життя, подолати безсилля, страх за своє майбутнє, відчуженість та розкрити нові можливості шляхом реалізації суспільних цінностей (Р. Мей, В. Франкл, Е. Брайтман). Сучасні дослідження соціологів та соціальних психологів демонструють зв'язок залученості особи до діяльності у громадських об’єднаннях з прагненням втечі від складних життєвих ситуацій, бажанням відволіктись від власних проблем, віднайти себе. В основі цього лежить підвищеня почуття самоефективності, самооцінки, віри у власні можливості. Тут громадська активність починає здійснювати психотерапевтичну й компенсаторну функції [165, с. 62]. Таку групу мотивів Ш. Берн називає «компенсаторними»: завдяки зайнятості, жінки не почувають себе самотніми, відволікаються від домашніх та особистих проблем [9]. З цього приводу влучно зазначає Н. В. Хамітов, що самотність для жінки – це «реальність, якої вона намагається уникнути, прагнучи бути в центрі уваги, шукаючи визнання та підтримки наполегливими громадськими діями [100, с. 10]».

Проаналізувавши положення екзистенційного підходу вважаємо за доцільне відібрати для подальшого дослідження такі чинники як: матеріальні потреби, потреби у безпеці, самореалізація, відкритість досвіду, сімейний стан жінки.

**Особистісний підхід.** В основі цього підходу до дослідження участі особи в діяльності громадських об’єднань лежить ключовий набір унікальних та неповторних якостей, що реалізуються у відповідних видах спільної діяльності та соціальної поведінки. Широкого застосування у дослідженні громадської активності набула п’ятифакторна теорія особистості (Я. Стреляу, Г. Олпорт, Р. Кеттелл, Л. Голдберг та ін.) й теорія особистості Т. Лірі [за: 134, c.104**-**112], де ключем до розуміння природи активності є визначення провідних особистісних рис й домінуючої тенденції взаємодії особи з іншими.

Б. Пайонк-Патковська, розкриваючи природу участі особистості у громадській діяльності з позицій зазначених теорій, виокремила найважливіші для громадської участі вміння і риси. До провідних особистісних рис дослідниця зараховує екстравертованість (товариськість, активність, емоційність, переважання позитивних емоцій), емоційну стійкість (низький рівень імпульсивності, тривожності, агресивності, вразливості), відкритість досвіду (креативність, орієнтація на пізнання нового), сумлінність (відповідальність, старанність, висока самодисципліна). Найважливішими вміннями визначає: вміння переконувати, відстоювати власну позицію, лідерські здібності, швидкість прийняття рішень й освіченість [168, с. 95].

І. І. Семків одним з вагомих чинників участі особи у громадській сфері вважає оптимізм. У своїх статтях авторка наводить результати досліджень К. Скаржинської, П. Радкєвіча, Е. Асленера, які вказують на те, що саме віра у можливість зміни власного майбутнього, змушує людину бути активною [84].

Оцінка свого «Я», власних якостей та здібностей може підвищити або знизити мотивацію до здійснення активних дій, особливо у складних ситуаціях [181, c. 93]. Дослідниця психологічних чинників громадської активності молоді А. Залевська зазначає, що особи з високою самооцінкою спрямовані на управління іншими людьми, характеризуються активністю, беруться за виконання важких завдань та досягають бажаних результатів. Висока самооцінка та віра у власні можливості призводить до мобілізації зусиль та колективних дій, в той час як низька – до фаталізму та індивідуальної діяльності [204, c. 127].

Проаналізувавши положення зазначених фахівців в рамках особистісного підходу вважаємо за доцільне відібрати для подальшого дослідження такий чинник як провідні особистісні риси, тенденції взаємодії з іншими та рівень самооцінки.

**Діяльнісний підхід.** Основним чинником громадської активності в рамках даного підходу автори вважають готовність особи до прояву громадських ініціатив. Є. О. Ємельяненко характерними рисами громадської активності як діяльності вважає спрямованість на здійснення значущих перетворень в суспільстві на основі попереднього досвіду, творчий підхід до вирішення громадських проблем, активність життєвої позиції особистості, усвідомлення відповідальності за результати громадської активності [42, c.160].

Вивчаючи психологічну готовність індивіда до громадської діяльності, українська дослідниця А. В. Гусєва [37, с. 68] розробила її структуру, яка складається з таких компонентів:

1) мотиваційного (позитивне ставлення до громадської діяльності);

2) когнітивного (знання про сутність, зміст, цілі громадської діяльності; вміння та навички громадської участі);

3) емоційно-вольового (відчуття відповідальності, прояви емпатії, довіри у взаєминах, впевненість у досягненні успіху та власних силах);

4) ціннісного (пріоритети цінностей незалежності, свободи, волі, активного та продуктивного життя, добробуту інших);

5) риси характеру, необхідні для здійснення громадської діяльності (відповідальність, активність, самостійність, незалежність, чесність, ретельність та ін.)[[1]](#footnote-1).

Тут, поряд з потребами, на перший план виходять позитивне ставлення до діяльності, знання, вміння та навички громадської участі, цінності особистості, вольові та емоційні особливості, певні риси характеру.

Беручи до уваги положення діяльнісного підходу, вважаємо за доцільне відібрати для подальшого дослідження такий чинник як досвід здійснення громадської діяльності у минулому.

Окрім проаналізованих вище підходів необхідно виокремити погляди, що напрацьовані в межах молодої галузі психології – психології середовища. Вона досліджує особливості впливу місця проживання (його структури, величини та функціонування) на перебіг пізнавальних процесів індивіда, оцінку якості його життя, характер стосунків з оточуючими та спрямованість діяльності [159]. Велике місто передбачає більшу кількість населення, стрімкішу появу нових будинків, зміну транспортних маршрутів, частішу зміну сусідів, поспіх, анонімність, більшу кількість щоденних новин та пропозицій відтак характеризується більшою мінливістю та динамічністю, на відміну від сільської місцевості. Це, на думку Р. Возьняк [203] та М. Левіцької [159], відображається на чинниках соціальної активності загалом та громадської зокрема.

Зазначене вдало ілюструють результати дослідження Д. Кларке, який вивчав просоціальну поведінку осіб з місцевості різної величини. Автор стверджує, що у маленьких містечках люди більше орієнтовані на допомогу іншим, натомість у великих містах – більше прагнуть досягти поставлених цілей, прагнуть утвердження соціального статусу, самореалізації, суперництва [125].

Відтак, проаналізувавши основні положення психології середовища, для подальшого дослідження ми відібрали такий ситуаційний чинник, як тип поселення. Врахування того, де саме функціонує громадське об’єднання, в якому жінка бере участь (у великому місті чи у сільській місцевості) допоможе встановити специфіку соціально-психологічних чинників громадської участі жінок.

Опрацьований теоретичний матеріал дозволяє зробити висновок, що методологічні підходи до дослідження чинників участі жінок у громадській діяльності не є ізольованими та заперечливими, а навпаки, взаємодоповнюють один одного. У зв’язку з цим у нашій роботі ми будемо застосовувати інтегрований підхід до дослідження соціально-психологічних чинників участі жінок у діяльності громадських об’єднань. Розгляд існуючих методологічних підходів не як альтернатив, а як об’єднання різних бачень дозволить більш повно виявити вплив соціального середовища на громадську участь жінок, а також допоможе з’ясувати домінуючі особистісні риси жінок, що беруть участь у діяльності громадських об’єднань, їх провідні потреби, мотиви та цінності.

Виконання поставленних у роботі завдань вимагає проведення комплексного дослідження соціально-психологічних чинників участі жінок у діяльності громадських об’єднань. З цією метою в ході дослідження будуть враховані такі чинники як: родинні зразки громадської поведінки, освітньо-культурний рівень родини, сімейний стан жінки та наявність у неї дітей, досвід здійснення громадської діяльності у минулому, ґендерні відмінності жінок, їх особистісні риси, рівень задоволеності якістю свого життя та низка потреб, мотивів та цінностей.

**1.3 Соціально-психологічні чинники у моделях соціальної та громадської участі**

В науковій думці до цього часу було зроблено спроби сформувати психологічні моделі соціальної та громадської активності особистості, що містять низку цікавих ідей, які варто враховувати у нашому дослідженні.

У моделі соціальної активності, автором якої є М. Левіцька, розглядаються три групи чинників: макроструктурні – ситуація в суспільстві, що впливає на активність особистості; мікроструктурні, які пов’язані з особливостями конкретного середовища та психологічні чинники – внутрішні чинники, що впливають на активність [161, c. 385**-**392]. Активність особистості у громадській сфері, за даними досліджень М. Левіцької, виявляється за наявності трьох визначальних моментів. Насамперед, якщо особа знає, як саме здійснювати активність (наявність культурного капіталу), може виокремити об’єкт прикладення власної активності чи корисної діяльності (наявність соціального капіталу) та знає для чого їй це потрібно (наявність особистої зацікавленості). Щодо дієвості культурного капіталу, авторка вважає, що активність зумовлюють рівень освіти особистості та виховні впливи батьків [160, c. 246].

У моделі здійснення суспільно корисної діяльності М. Зіарко пропонує досліджувати специфіку ролі, яку відіграє особа у діяльності громадської організації, у її зв’язку з мотивами та спрямованістю цієї діяльності. Відтак, діяльність лідерів організацій, на думку автора, спонукається внутрішніми мотивами та спрямована на власну користь та на користь інших, в свою чергу, виконавці керується зовнішніми мотивами, а їх громадські дії, перш за все, спрямовані на суспільне благо [206, с. 55].

С. Л. Грабовська, у своїй моделі, розглядає соціальну активність крізь призму шести біполярних векторів, а саме:

* усвідомлена соціальна активність – імпульсивна соціальна активність, що відображає міру усвідомлення людиною соціальних дій,
* створювальна соціальна активність – знищувальна соціальна активність, в якій проглядається спрямованість на спільне благо, принесення своєю діяльністю користі громаді (на одному полюсі) чи то актах непокори на іншому,
* конформістська соціальна активність – самостійна соціальна активність. З одного боку – це вид активності, що спонукається прагненням людини не відрізнятись від інших, з іншого зумовлюється її внутрішніми мотивами,
* соціальна активність «для інших» – соціальна активність «для себе», в основі якої лежать альтруїстичні міркування або власні інтереси,
* зовнішня зумовленість (виникає унаслідок дії зовнішніх стимулів) – внутрішня зумовленість соціальної активності, що є вагомішою для особистості,
* вектор діяння – відмова від діяльності, який передбачає, що виявом соціальної активності можуть бути не лише певні громадські дії, а й повна відмова від дій, що відображає не пасивність та байдужість, а навпаки є вираженням виробленої соціальної позиції індивіда [32, с. 80].

Дослідниця Л. О. Кияшко, аналізуючи чинники громадської активності особистості, виокремлює дві групи: об’єктивні і суб’єктивні. До об’єктивних вона відносить гендерно-вікові, соціально-економічні, середовищно-суспільні чинники, а до суб’єктивних – мотиваційно-ціннісні, конативні (вольові якості, навички громадсько-політичної взаємодії) і когнітивно-рефлексивні (ідеологічні настанови, стереотипи) [48, с. 253].

Вітчизняні дослідники стверджують, що в основі громадської активності особистості лежить усвідомлення соціальної потреби, потім – соціального мотиву, а вже пізніше – власних соціальних цінностей [71]. Вищезазначені теоретичні розробки були застосовані для формування теоретичної моделі мотивації участі молоді у діяльності громадських організацій С. М. Чолій. Авторка розглядає мотивацію громадської участі як певну цілісну структуру, що включає потреби, цілі, цінності, мотиви та мотиваційні стилі у їх зв’язках із статусно-демографічними чинниками, такими як вік, освіта, основна діяльність та середовищними чинниками – освітою батьків, величиною місця проживання, наявністю братів і сестер, особистісними рисами (екстраверсія, відкритість досвіду, добросовісність, маскулінність) та домінуючими психічними станами (активністю) [111].

Зазначимо, що вищезгадані моделі досить змістовно пояснюють природу соціальної активності особистості загалом та громадської активності зокрема. Водночас, як було проілюстровано, вони фокусуються лише на окремих аспектах цього явища і не дають вичерпної інформації щодо специфіки залучення саме жінок до діяльності громадських об’єднань, оскільки низка вагомих чинників все ж залишається поза увагою.

У зв’язку з цим виникає необхідність у розробці окремої інтегрованої психологічної моделі залучення жінок до участі у діяльності громадських об’єднань, яка буде охоплювати соціально-психологічні чинники громадської участі в рамках різних підходів і враховуватиме специфіку жінки як особистості.

З цією метою ми агрегували соціально-психологічні чинники громадської участі у п’ять блоків: блок «Мотивація», блок «Індивідуально-психологічні властивості», блок «Якість життя», блок «Взаємодія з іншими» та блок «Соціальне середовище» (рис. 1.1).

Перший **блок** «**Мотивація**» включає чинники, що розкривають соціальніцінності жінок, мотиваційну спрямованість, потреби, мотиви та мотиваційні тенденції, що знаходять свій прояв у ставленні жінки до інших, до суспільства, до самої себе та здійснюють вплив на її участь у громадській діяльності. Зазначений блок включає потреби (матеріальні, у безпеці, у приналежності, у визнанні, у самовираженні), мотиви (просоціальні, досягнення, влада, афіліація), цінності (соціальні, суспільні, релігійні, інтелектуальні, сімейні), спрямованість (на альтруїзм), мотиваційні тенденції (активність, творчість, соціальна корисність).

Головним компонентом цього блоку вважаємо мотиваційні тенденціїгромадської участі жінок. Вони виражаються у прагненні жінок активно діяти, опановувати та змінювати оточуючу дійсність, проявляючи власну індивідуальність, неповторність та унікальність у здійсненні суспільно корисної діяльності.

Оскільки колектив громадського об’єднання складається з конкретних особистостей, що наділені індивідуальними властивостями, другий **блок «Індивідуально-психологічні властивості»** включає чинники, пов’язані звластивостями особистості, лідерськими якостями та їх самооцінкою, ґендерними відмінностями (маскулінність**-**фемінінність) та демографічними характеристиками жінок. Розглянемо їх більш детально:

а) властивості особистості. Спираючись на найбільш поширену концепцію у дослідженні громадської активності особистості – концепцію «Великої п’ятірки», зупинимось на виявленні таких особистісних рис жінок, як нейротизм, екстраверсія, відкритість досвіду, схильність до погодження та сумлінність. Згідно моделі громадської участі С. М. Чолій саме екстраверсія, емоційна стійкість, відкритість новому досвіду сприяють розвитку у людини

45

**Соціально-психологічні чинники участі жінок у діяльності громадських об’єднань**

**Блок**

**«Взаємодія з іншими»**

**Блок**

**«Соціальне середовище»**

**Блок**

**«Якість життя»**

**Блок «Індивідуально-психологічні властивості»**

**Блок**

**«Мотивація»**

**Тенденції:**

домінування - підпорядкування

агресивність - товариськість

**Рольові моделі**

родинні моделі громадської участі

освітньо-культурний рівень родини;

**Величина**

**місця проживання**

**Поінформованість про діяльність громадських об’єднань**

**Задоволеність життям**

економічне благополуччя,

соціально-психологічне благополуччя,

особистісне благополуччя,

благополуччя батьків,

**Вільний час**

**Мотиваційні тенденції**

загальна активність, творча активність,

суспільна

корисність

**Потреби**

безпеки

приналежності

визнання

самореалізації

**Мотиви**

досягнення

влада

афіліація

**Цінності**

суспільні

індивідуальні

**Спрямованість**

на альтруїзм

**Властивості особистості**

екстраверсія,

емоційна стійкість, відкритість досвіду

**Гендерні відмінності**

маскулінність

фемінінність

**Лідерські якості**

впевненість

відповідальність

надійність

**Демографічні характеристики**

цивільний стан

кількість дітей

рівень освіти

**Досвід громадської участі**

Рис. 1.1 Схема соціально-психологічних чинників участі жінок у діяльності громадських об’єднань

прагнення залучатися до громадської діяльності. Цими властивостями, згідно з нашими припущеннями, характеризуються жінки, які беруть участь у громадському об’єднанні;

б) лідерські якості ми розглядаємо як комбінацію характеристик індивіда, що підштовхують його та інших до виконання поставлених завдань, розв’язання особистих та суспільних проблем. Припускаємо, що набір лідерських якостей (впевненість у собі, відповідальність, активність, організованість, надійність та ін.) дозволяє жінці повноцінно використовувати свій потенціал та досягати суспільно корисних цілей. Окрім цього, ставимо за завдання проаналізувати вплив самооцінки цих якостей на залучення жінок до участі у громадських об’єднаннях;

в) маскулінність-фемінінністьрозглядаємояк комплексний конструкт, щовиступаєконструюючим елементом соціальних відносин та моделей поведінки. Ймовірно, до громадських об’єднань долучатимуться жінки, які характеризуються балансом між високою маскулінністю (задля переживання успіху від досягнення поставлених цілей) та високою фемінінністю (задля можливості допомагати тим, хто цього потребує;

г) демографічні характеристикижінок беруться до уваги якдодаткове джерело інформації. Важливим для нас є дослідження впливу на участь жінок у громадській діяльності таких чинників як рівень освіти та цивільний стан жінки. Зазначені показники найчастіше зустрічаються у вітчизняних та зарубіжних джерелах, присвячених аналізу громадської активності жінок.

Третій **блок «Якість життя»** охоплює соціально-когнітивні конструкти у вимірах «задоволення**-**незадоволення», що стосуються власної особи, оточуючих, повсякденного життя та виступають критерієм успішності діяльності жінок у різних сферах.Цей блок включає чинники, що породжують напругу та стимулюють дії, спрямовані на підвищення якості життя (активність як регуляційна функція), або ж, навпаки, вказують на прагнення жінки досягати успіху у тих сферах, які вже вдались (активність як розвиваюча функція).

У четвертому **блоці** «**Взаємодія з іншими**» згруповані чинники, пов’язані з визначеннямдомінуючого типу взаємин жінки з оточуючими у вимірах «домінування – підпорядкування» та «агресивність – товариськість». У взаємодії з іншими особливості громадської участі розкриваються як у позитивних, так і негативних параметрах (наприклад, недооцінка інших, відчуття переваги над ними, бажання розпоряджатися та керувати або ж тенденція до рівноправних партнерських взаємин з іншими, задля відстоювання нагальних потреб та інтересів), що сприяють досягненню суспільно бажаних цілей або ж, навпаки, ускладнюють реалізацію поставлених завдань.

П’ятий **блок** **«Соціальне середовище»** включає такі чинники, як тип поселення, освітньо-культурний рівень родини, зайнятість матері, родинні зразки громадської поведінки.

Спираючись на положення психології середовища про особливості впливу місця проживання (його структури, величини та функціонування) на перебіг пізнавальних процесів індивіда, оцінку якості його життя, характер стосунків з оточуючими та спрямованість діяльності (Р. Возьняк, Д. Кларке, М. Левіцька) можна зробити висновок, що соціально-психологічні чинники участі жінок у діяльності громадських об’єднань відрізняються в залежності від того, де функціонує громадське об’єднання – у великому місті, містечку або ж у сільській місцевості.

Беручи до уваги положення про егоцентричну, аллоцентричну та соціальну спрямованість громадської діяльності (А. Гжегорчик, Р. Голдберг-Глен, Р. Кнаан), види мотивації громадської активності (A. Говенбя, Я. Рейковський, Я. Кариловський, К. Фріскі, А. Шустер,), положення про мотиви громадської та політичної участі (М. Бекер, Р. Блумберг, Г. Вест, А. Домарадзька, М. М. Скорик), моделі громадської активності (С. Л. Грабовська, А. В. Гусєва, М. Зіарко, Л. О Кияшко, М. Левіцька, С. М. Чолій) визначено, що соціально-психологічні чинники участі жінок у громадських об’єднаннях можуть створювати як сприятливі умови для прояву громадської активності, так і навпаки, здійснювати несприятливий вплив на шляху залучення жінок до діяльності громадських об’єднань.

Окрім цього визначено, що соціально-психологічні чинники участі жінок у громадських об’єднаннях відрізняються в залежності від провідного мотиву їх залучення до громадської діяльності, від спрямування діяльності громадського об’єднання та ролі жінки у громадському об’єднанні.

Таким чином, представлена на рис. 1.1. схема соціально-психологічних чинників участі жінок у діяльності громадських об’єднань виступатиме основною засадою проведення емпіричного дослідження, відбору емпіричних показників та формування методичного інструментарію. Вона допоможе визначити які соціально-психологічні чинники впливають на участь жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань та дозволить побудувати психологічну модель залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань.

**Висновки до першого розділу**

У роботі поняття громадська участь жінок розглянуто в контексті громадської активності людини як сукупність особистісних властивостей, що виражаються у здійсненні жінками суспільно-корисних дій шляхом добровільної участі у діяльності громадських об’єднань.

Визначено, що мотивація громадської участі жінок може набувати егоцентричної, аллоцентричної та соціальної спрямованості. Жінки долучаються до громадської діяльності прагнучи працювати на благо суспільства, з метою досягнення власних цілей, бажаючи розширити коло знайомих.

У результаті огляду методологічних підходів до дослідження чинників участі жінок у громадських об’єднаннях нами обґрунтовано доцільність застосування інтегрованого підходу, який поєднує психоаналітичний, біхевіоральний, гуманістичний, особистісний, соціально-конструктивіський, когнітивний, екзистенційний та діяльнісний підходи.

Дослідження психологічних підходів, не як альтернатив, а як об’єднання різних бачень, дозволило згрупувати соціально-психологічні чинники участі жінок у діяльності громадських об’єднань у п’ять блоків. До першого блоку – «Мотивація» – увійшли чинники, що розкривають соціальні цінності жінок, мотиваційну спрямованість, потреби, мотиви та мотиваційні тенденції, що знаходять свій прояв у ставленні жінок до себе, до інших та до суспільства. У другому блоці –«Індивідуально-психологічні властивості» – згруповані чинники, пов’язані з властивостями особистості, ґендерними відмінностями (маскулінності**-**фемінінності), лідерськими якостями та демографічними характеристиками жінок. Третій блок –«Якість життя» – охоплює соціально-когнітивні конструкти у вимірах «задоволення**-**незадоволення», що стосуються власної особи, оточуючих, повсякденного життя та виступають критерієм успішності діяльності жінок у різних сферах. У четвертому блоці – «Взаємодія з іншими» – згруповані чинники, пов’язані з визначенням типу взаємин жінки з оточуючими. П’ятий блок – «Соціальне середовище» – включає такі чинники, як тип поселення та вплив родинних зразків громадської діяльності на участь жінок у громадських об'єднаннях.

Вважаємо, що основні соціально-психологічні чинники участі жінок у громадських об’єднаннях можуть створювати як сприятливі умови для прояву громадської активності, так і, навпаки, несприятливо впливати на залучення жінок до діяльності громадських об’єднань. Окрім цього, на нашу думку, соціально-психологічні чинники участі жінок у громадських об’єднаннях відрізняються в залежності від провідного мотиву залучення жінки до громадської діяльності, відрізняються в залежності від спрямування діяльності громадського об’єднання, від ролі жінки у громадському об’єднанні та в залежності від того, де функціонує громадське об’єднання – у великому місті, містечку або у сільській місцевості.

Запропонована у роботі схема соціально-психологічних чинників участі жінок у громадських об’єднаннях має розширити можливості всебічного дослідження проблеми. Отримані на основі емпіричного дослідження результати та зроблені висновки дадуть нам можливість розробити психологічну модель залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань. У моделі залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань буде розкрито основні сприятливі та несприятливі чинники участі жінок у громадській діяльності та подано шляхи подолання несприятливих чинників задля залучення жінок до діяльності у жіночих громадських об’єднаннях. Модель сприятиме розвитку українського громадянського суспільства, захисту професійних та родинно-материнських сфер життєдіяльності жінок, їхнього фізичного, психологічного здоров’я та благополуччя.

**РОЗДІЛ 2**

МЕТОДИЧНО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ **ДОСЛІДЖЕННЯ** СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ УЧАСТІ ЖІНОК У ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОБ’ЄДНАНЬ

У розділі обґрунтовано методично-організаційні засади дослідження (вибір емпіричних показників, формування методичного інструментарію, особливості збору емпіричних даних). Описано пілотне дослідження, подано характеристики груп досліджуваних та результати їх порівняльного аналізу за допомогою статистичних методів.

У зв’язку з тим, що кожен регіон України має свою специфіку, зумовлену географічними, історичними, економічними, політичними та іншими особливостями, було проведено регіональне дослідження соціально-психологічних чинників участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань. Обраний для дослідження регіон – Львівщина – має один з найвищих відсотків населення корінних українок та порівняно невисокий відсоток міжетнічних шлюбів [53].

Усього у дослідженні взяли участь 400 жінок. На підготовчому етапі проведено бесіду з учасницями керівного апарату жіночих громадських об’єднань Львівщини та досліджено 100 жінок віком від 20 до 58 років. З них 50 жінок є учасницями жіночих громадських об’єднань різного спрямування (просвітницьких, політично орієнтованих, науково-дослідницьких, соціально орієнтованих, об’єднань ділових жінок), інші 50 жінок участі у громадських об’єднаннях не беруть. На підставі отриманих результатів розроблено авторську анкету та визначено найбільш відповідний до мети й завдань дослідницький інструментарій.

На основному етапі досліджено 300 жінок віком від 17 до 58 років, що проживають у місті Львові та Львівській області. Спершу було сформовано групу учасниць громадських об’єднань, до якої увійшло 150 жінок. Відповідно до обсягу зазначеної групи, сформовано контрастну групу досліджуваних, які участі у громадській діяльності не беруть.

Подана у роботі характеристика груп досліджуваних включає соціально-демографічні дані про досліджуваних жінок, виявлені міжгрупові відмінності у задоволеності життям, специфіці соціальної взаємодії, мотиваційній сфері, рисах особистості учасниць та не учасниць жіночих громадських об'єднань. Отримані результати стали опорою для подальшого опрацювання даних, а саме проведення кореляційного (рангова кореляція за Спірменом), факторного (метод головних компонент із наступною ротацією варимакс у нормалізованому варіанті) та регресійного (із побудовою логіт моделі) аналізів.

**2.1 Методичний інструментарій дослідження та опис емпіричних показників**

На підготовчому етапі дослідження було проведено бесіду з учасницями керівного апарату жіночих громадських об’єднань. В опитуванні взяло участь 30 жінок, серед яких представниці керівного апарату молодіжного гендерного центру ім. Н. Кобринської, жіночої організації «Союз Українок», обласної організації «Товариство українок ім. О. Басараб», «Ліга жінок**-**виборців України 50/50», ЛМГО «Дівочий клуб «Юнка», Західноукраїнського центру «Жіночі перспективи» та ін. Респонденткам було поставлено запитання: «Що спонукає Вас до участі у діяльності жіночого громадського об’єднання?» Перелік відповідей на нього пропонуємо розглянути у табл. 2.1.

Таблиця 2.1.

**Зведений перелік відповідей учасниць жіночих громадських об’єднань щодо мотивації їх громадської участі**

(% до загальної кількості опитаних, N=30)

|  |  |
| --- | --- |
| Категорія | Приклади та кількість відповідей |
| Розв’язання проблем  Гедонізм  Альтруїзм  Ідеологія | «Працюю, щоб змінити ситуацію на краще» (5);  «Це приносить задоволення, оскільки я бачу результати власної діяльності» (9);  «Бачу в цьому сенс, маю на це час, із задоволенням беру у цьому участь» (26).  «Розумію потреби жінок, що знаходяться у складних життєвих ситуаціях і маю бажання їм допомогти» (20);  «Беру участь з патріотичних міркувань» (6) |
| Робоче місце  Досвід, самореалізація  Особисті та професійні досягнення | «Для мене, перш за все, це місце праці» (8);  «Маю можливість працювати навіть у зрілому віці» (5);  «Прагну отримати досвід та реалізувати себе у професійній сфері» (9);  «Допомагаю іншим, але часто отримую користь для себе» (26);  «Громадська організація – це шлях до політичної або професійної кар’єри» (7);  «Можу реалізувати задумане, тут немає обмежень» (15);  «Особистісний та професійний ріст, розвиток креативності в праці та повсякденному житті» (21). |
| Влада та  домінування | «Хочу вплинути на ситуацію, що склалася у суспільстві» (4)  «Для мене, як для представниці жіночих ініціатив, не існує тепер закритих дверей» (4); |
| Афіліація,  почуття приналежності | «Відповідна атмосфера та підтримка інших, що дає мотивацію до дій» (12);  «Налагодження корисних контактів у професійній сфері» (21);  «Почуваю себе потрібною» (6);  «Маю велику кількість знайомих» (19);  «Відволікаюсь від щоденних обов’язків та рутини» (3) |
| Інше | «Займаюсь громадською діяльністю зі студентських років. Спершу студентське самоврядування, молодіжна організація, зараз беру участь у жіночій» (3);  «Так роблять мої знайомі» (2);  «Участь у громадському об’єднанні це популярно» (4) |

*\*загальна сума відповідей не становить 30-ть, оскільки досліджувані одночасно давали дві або більше відповідей*

Враховуючи дані проведеного опитування, виявлено, що громадське об’єднання для досліджуваних жінок є місцем налагодження корисних контактів, обміну знаннями та інформацією, можливістю знаходитись у середовищі однодумців, способом відволікання від повсякденних турбот та можливою причиною виходу з дому.

Наступним, не менш важливим, мотивом участі жінок у громадській діяльності є прагнення вирішити нагальні соціальні проблеми, допомогти оточуючим, трактування громадської участі як сенсу життя. Для інших активісток діяльність у жіночому об’єднанні – це, насамперед, місце отримання нових знань, влади та впливу на перебіг подій, спосіб реалізації творчого потенціалу.

Беручи до уваги отримані результати, ми провели пілотне опитування 50 учасниць жіночих громадських об’єднань різного спрямування (просвітницьких, політично орієнтованих, науково-дослідницьких, соціально орієнтованих, об’єднань ділових жінок) (табл. 2.2).

Таблиця 2.2.

**Типи жіночих об’єднань, представлених у пілотному дослідженні**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Спрямування | Назва громадського об’єднання | Кількість опитаних |
| Просвітницькі | Львівський відділ Союзу Українок  Самбірська районна організація «Союз українок»  Турківська районна організація «Союз українок»  Молодіжний гендерний центр ім. Н. Кобринської  Дівочий клуб «Юнка»  Обласна організація «Товариство українок ім.О. Басараб»  Західноукраїнський центр «Жіночі перспективи» | 17 |

Закінчення таблиці 2.2.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Політично орієнтовані | Громадська організація «Ліга жінок-виборців України 50/50»  Гендерна рада Львівської облдержадміністрації | 12 |
| Науково-дослідницькі | Громадська організація «Жінки в науці»  Львівський науково-дослідний центр «Жінка і суспільство»  Українська асоціація дослідників жіночої історії  Гендерний інформаційно-аналітичний центр «Крона» | 8 |
| Соціально  орієнтовані | Львівське міське товариство «Матері Чорнобиля»  Львівське обласне відділення Всеукраїнського жіночого товариства ім. О. Теліги  Інформаційно-консультативний жіночий центр | 8 |
| Об’єднання ділових жінок | Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді  Асоціація жінок**-**підприємців | 5 |

Перед досліджуваними ставилося завдання оцінити низку тверджень у відповідь на запитання «Що спонукає Вас до участі у діяльності жіночого громадського об’єднання?». Кожне з запропонованих тверджень відображало певний мотив участі жінок у громадській діяльності (табл. 2.3). Оцінка, наведених у табл. 2.3 тверджень, здійснювалась за п’ятибальною шкалою: від 1балу – повна незгода до 5 балів – повна згода.

Отримані, в ході опитування, відповіді ми розподілили між трьома секторами: незгоди, згоди та невизначеності. До першого сектору зараховано відповіді, які виражали повну або часткову незгоду досліджуваних з тим, що наведений мотив спонукає їх до участі у громадському об’єднанні (1 та2 бали). До другого сектору увійшли відповіді, які виявляли крайні межі згоди: повну або часткову (4 та 5 балів). Відповіді, що потрапили до сектору невизначеності, не враховувались.

Таблиця 2.3.

**Перелік тверджень для визначення мотивів**

**участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва мотиву | Твердження, подані в анкеті |
| Кар’єра | прагнення будувати кар’єру |
| Саморозвиток | бажання отримати нові знання та досвід |
| Самореалізація | прагнення реалізувати свій потенціал |
| Творчість | втілення ідей та задумів |
| Влада | прагнення впливати на перебіг подій у суспільстві |
| Ідеологія | бажання зробити особистий внесок у розбудову української держави |
| Популярність | престиж жіночих громадських об’єднань |
| Афіліація | розширення кола знайомих, спілкування за інтересами |
| Власні проблеми | вирішення нагальних особистих проблем |
| Допомога іншим | прагнення захистити інтереси українських жінок |
| Заробіток | можливість отримати додаткові кошти |
| Вільний час | форма проведення вільного часу |
| Гедонізм | задоволення від виконання завдань на користь суспільству |

Так, 16 учасниць з просвітницьких жіночих об’єднань (або 94 % від загальної кількості опитаних) погодились з твердженням, що долучаються до громадської діяльності задля отримання досвіду та нових знань.

У якості інших мотивів їхньої громадської участі виступають прагнення розширити коло знайомих (14 або 82 % опитаних жінок висловили свою згоду) та принесення користі суспільству (88 % досліджуваних засвідчили свою згоду, натомість 6 % зазначили протилежну думку).

По 14 осіб (або по 82 %) відзначили, що прагнуть реалізувати власні ідеї, захистити права та інтереси українських жінок. Кількість осіб, яка з цим твердженням не погодилась, становить по 6 % (рис. 2.1).



1 – ідеологія; 2 – самореалізація; 3 – саморозвиток; 4 – афіліація; 5 – престиж; 6 – побудова кар’єри; 7 – влада; 8 – власні проблеми; 9 – допомога іншим; 10 – матеріальний дохід; 11 – форма проведення вільного часу; 12 – творчість; 13 – гедонізм

Рис. 2.1Мотиви участі жінок у діяльності просвітницьких жіночих об’єднань

З огляду на співвідношення показників, які представлені на рис. 2.1, було визначено ієрархію[[2]](#footnote-2) мотивів участі жінок у просвітницьких жіночих об’єднаннях:

1. афіліація – прагнення розширення кола знайомих та взаємодія з цікавими людьми;
2. а) самореалізація – участь у громадському об’єднанні задля отримання можливості реалізувати особистісний потенціал; б) допомога іншим – прагнення відстояти інтереси українських жінок;
3. гедонізм – задоволення від результатів власної діяльності, почуття потрібності суспільству;
4. саморозвиток – отримання нових знань та досвіду.

Учасниць політично орієнтованих об’єднань до громадської активності спонукає: прагнення своєю діяльністю приносити користь суспільству, бажання налагодити контакти та взаємодіяти з цікавими людьми (по 86 % досліджуваних висловили свою згоду, тоді як 6 % зазначили протилежну думку), отримання нових знань та досвіду (90 % та 6 %), самореалізація (83 % досліджуваних висловили згоду і лише 8,3 % зазначили протилежну думку), творчий підхід до справи (92 % та 8 % відповідно). Така активність викликана прагненням громадських діячок організовувати зустрічі, обмінюватись досвідом й корисною інформацією. У цих жінок простежується прагматичний підхід до громадської діяльності, яка трактується як шлях до праці над собою, до задоволення соціальних та творчих потреб.

У свою чергу, серед мотивів участі жінок з науково-дослідницьких громадських об’єднань досить яскраво представлена орієнтація на суспільне благо та відстоювання жіночих прав. Про це свідчать домінування тверджень, пов’язаних з прагненнями: захистити права та інтереси українських жінок (75 % опитаних згодились, 12 % висловили свою незгоду), зробити особистий внесок у розбудову української держави (75 % та 25 % відповідно), своєю діяльністю приносити користь оточуючим (100% погодження респонденток). Окрім цього, значної ваги набуло прагнення саморозвитку та афіліації.

Для учасниць соціально орієнтованих об’єднань*,* як і для решти опитаних активісток, найвагомішим виявилось прагнення отримати нові знання та досвід, встановити міжособистісні контакти й реалізувати особистісний потенціал. Значимим для цієї підгрупи є бажання розв’язати особисті проблеми, допомогти близьким (75 % згодились з даним твердженням, 25 % висловили свою незгоду) та захистити інтереси українських жінок (62 % та 25 % відповідно). Жінки, які долучаються до об’єднань такого типу, керуються прагненням подолати складні життєві ситуації, їх діяльність більше наближена до соціальної роботи. Останнє є цілком закономірним, оскільки створення об’єднань такого типу є відгуком на болючі соціальні проблеми, потреби жінок та їх родин.

Досліджувані з найменшої за чисельністю підгрупи, що репрезентує об’єднання ділових жінок, відзначають: можливість розширення кола знайомих та почуття суспільної корисності (100% згода респонденток). Решта відповідей вказують на прагнення самореалізації (з цим погодились 80 %), саморозвитку та побудови кар’єри (по 75 % та 25 % відповідно). Громадське об’єднання стає для учасниць місцем налагодження контактів, підвищення власної цінності, особистісного та професійного розвитку. По перше, це стосується молодих дівчат, які ще не мають професійного досвіду, або ж осіб, які на даний час не працевлаштовані. По друге, зрілих жінок, які з віком втрачають звичні для себе соціальні ролі і для яких громадське об’єднання, навпаки, є місцем передачі іншим професійних та життєвих знань.

Отже, можна зробити висновок, що для більшості громадських діячок участь у громадському об’єднанні є чимось більшим, ніж просто діяльність. В основному це праця, яка виконується не заради заробітку, а з метою розв’язання гострих соціальних проблем. Як відгук на динамічні потреби українських жінок, членкині громадських організацій порушують широке коло питань, шукають нових інноваційних розв’язків та генерують творчі ідеї. Діяльність у громадському об’єднанні ґрунтується на міжособистісній взаємодії з однодумцями, в основі якої лежать довіра, підтримка, пізнання себе та інших, почуття приналежності та спільноти. Жіноче об’єднання, з одного боку, виступає «школою особистісного розвитку» для кожної учасниці, підвищуючи рівень її культури, обізнаності та практичних навичок, а з іншого, дає жінкам можливість приносити користь суспільству, допомагати тим, хто цього потребує.

Узагальнюючи самозвіти досліджуваних жінок, виокремлено три провідні мотиви їх залучення до жіночих громадських об’єднань:

* прагнення особистісного розвитку та всебічної самореалізації,
* орієнтація на суспільне благо та принесення користі суспільству,
* можливість інтеграції з іншими та членство у групі однодумців.

На основі отриманих даних сформовано анкету для визначення провідного мотиву залучення жінок до діяльності жіночих громадських об’єднань. Анкета містить 18 висловлювань, що у своїй комбінації утворили три шкали. А саме, прагненняособистісного зростання (питання 2, 4, 8, 10, 14, 17), служіння українській державі (питання 1, 6, 9, 12, 15, 18) або ж приналежності до референтної групи (питання 3, 5, 7, 11, 13, 16) (Додаток А.1). Перед досліджуваними ставилось завдання проаналізувати та оцінити 18 висловлювань за п’ятибальною шкалою, де 5 балів засвідчували повну згоду, а 1 бал – повну незгоду. Відтак, провідний мотив залучення жінок до громадського об’єднання визначався сумою отриманих балів за кожною шкалою і коливається від 6 (низький рівень мотивації) до 30 балів (високий).

Для перевірки внутрішньої узгодженості запитань анкети було розраховано коефіцієнт одномоментної надійності Кронбаха. Коефіцієнти α – Кронбаха наведено у табл. 2.4.

Таблиця 2.4.

**Показники надійності шкал, спрямованих на визначення мотивів залучення жінок до жіночих громадських об’єднань за коефіцієнтом Кронбаха**

|  |  |
| --- | --- |
| Шкали анкети | α – Кронбаха |
| Служіння українській державі | 0,78 |
| Особистісне зростання | 0,64 |
| Приналежність до референтної групи | 0,88 |
| Узгодженість шкал між собою | 0,68 |

Показники, наведені у таблиці свідчать про достатню однорідність шкал, що дають діагностичні результати відповідно до свого призначення та мети. Спираючись на це, можна стверджувати, що розроблена анкета може бути використана у подальшому дослідженні.

Наступним кроком, виконаним на підготовчому етапі дослідження, був підбір методичного інструментарію. До паспортички анкети увійшли питання, спрямовані на з’ясування демографічних показників та показників з блоку «Соціальне середовище». Мова іде про:

* вік досліджуваної,
* рівень освіти жінки (вища, незакінчена вища, середня спеціальна, середня),
* провідний вид діяльності (студентка, державний службовець, приватний підприємець, безробітна),
* цивільний стан (одружена, неодружена, розлучена),
* кількість дітей,
* освітньо-культурний рівень родини (рівень освіти батька та матері),
* зайнятість матері;
* задоволеність тим, як склалося життя матері та батька;
* тип поселення (місто (обласний центр), місто (районний центр), сільська місцевість),
* родинні зразки громадської участі (участь у громадській діяльності матері та батька),
* зразки громадської участі найближчого оточення (участь у громадській діяльності друзів та знайомих),
* наявність вільного часу (кількість вільного від виконання основних обов’язків часу протягом дня),
* попередній досвід громадської діяльності (епізодична, середньотривала, довготривала участь, відсутність досвіду).

Варто зазначити, що проблема емпіричного дослідження чинників участі особи у діяльності громадських об’єднань і сьогодні залишається актуальною. У роботах із дослідження громадської активності особистості відповідь на запитання, яким чином її вивчати (акцентуючи увагу на мотиваційних чинниках, когнітивних, особистісних, поведінкових та ін.) є незнайденою. Методологічною основою нашого дослідження ми обрали інтегрований підхід, що дозволяє комплексно дослідити соціально-психологічні чинники участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях.

Відтак, **чинники з блоку «Мотивація»** досліджувалисьза допомогою п’яти психодіагностичних методик. Потреби визначались методикою діагностики особистісних та групових базових потреб В. В. Скворцова [95, с. 74], мотиваційні тенденції – методикою діагностики мотиваційної структури особистості В. Е. Мільман [58, с. 23], мотиви досліджувались методикою діагностики мотиваторів соціально**-**психологічної активності особистості Д. Макклеланда [95, с. 94], цінності визначались за допомогою експрес діагностики соціальних цінностей особистості [95, с. 13], мотиваційна спрямованість – методикою діагностики соціально-психологічної спрямованості особистості у мотиваційній сфері О. Ф. Потьомкіної [77, с. 641].

Застосування методики діагностики міри задоволення особистісних та групових потреб В. В. Скворцова (Додаток А.2) дало можливість визначити міру задоволення п’яти базових потребособистості (матеріальних потреб, потреби у безпеці, соціальних потреб, потреби у визнанні та потреби у самовираженні). Отримані за шкалами бали від 0 до14 вказували на повне задоволення потреби, від 14 до28 балів – на зону часткового невдоволення, а зазначені відповіді у межах від 28 до42 балів свідчили про повне незадоволення базової потреби. У разі часткового або повного незадоволення потреби у безпеці чинником громадської участі виступатиме самозбереження та формування почуття захищеності й підтримки; при незадоволенні соціальних потреб поштовхом до залучення у діяльність громадського об’єднаннях виступатиме прагнення особи пізнати себе та інших, здобути нові контакти, бути причетною до групи однодумців; у разі незадоволення потреби у визнанні громадська участь сприятиме утвердженню позиції жінки у суспільстві, становленню впевненості у собі та у власних можливостях; громадська участь як спосіб реалізації особистісного потенціалу сприятиме задоволенню потреби у самовираженні.

Застосування методики діагностики мотиваційної структури особистості В. Е. Мільман (Додаток А.3) дозволило визначити мотиваційні тенденції особистості, такі як загальна і творча активність, суспільна корисність, підтримка життєзабезпечення, прагнення до спілкування, забезпечення комфорту та соціального статусу. Дана методика містила 14 блоків запитань, до кожного з яких досліджувані висловлюваливідповідне ставлення. Рівень вираження кожної з 7 шкал визначався шляхом зведення загальної кількості співпадінь з ключем. Аналіз отриманих високих балів дозволиввстановити переважаючу спрямованість особистості: загальножиттєву, що стосується усієї сфери життєдіяльності, або робочу, яка належить до соціальної сфери. Загальножиттєву спрямованість утворюють шкали «життєзабезпечення», «комфорт», «соціальний статус», «спілкування», а робочу складає сума балів за шкалами «загальна активність», «творча активність» та «суспільна корисність». Власне робоча спрямованість вказує на високе прагнення особи проявляти активність у соціальній сфері, опановувати й перетворювати оточуючу дійсність*,* виявляти власну індивідуальність, неповторність та унікальність, реалізовувати творчий потенціал шляхом принесення користі суспільству.

Методика діагностики мотиваторів соціально-психологічної активності особистості Д. Макклеланда (Додаток А.10) дозволила виявити мотиви участі жінок у громадській діяльності. А саме: досягнення успіху у цілому (громадська участь як можливість реалізовувати власний потенціал та здібності, виконувати поставлені завдання на високому рівні), мотив влади (участь у громадському об’єднанні як прагнення особистісної домінації), мотив афіліації (громадська участь, що спонукається прагненням до встановлення тісних стосунків з іншими людьми, співпраці та взаємодопомоги). Отримані показники за кожною з трьох шкал вказали на мотиваційну домінанту особистісної активності, де 7 балів і менше вказали на низький рівень; від 8 до18 балів – середній, а 19 балів і більше – на високий рівень.

Опитувальник О. Ф. Потьомкіної, спрямований на діагностику соціально-психологічних настановлень особистості у мотиваційній сфері (Додаток А.7) складався з двох блоків, кожен з яких включав по 40 запитань. На запитання досліджувані відповідали «так» або «ні», максимальна кількість для кожної шкали складала десять балів*.* За допомогою першого блоку запитань було визначено міру вираженості соціально-психологічних настанов, спрямованих на «процес – результат», «альтруїзм– егоїзм», де орієнтація на процес вказує на перевагу процесуальної спрямованості особистості, що вбачає наявність інтересу до громадських справ та отримання задоволення від діяльності. Орієнтація на результат передбачає наявність установок на часову перспективу, досягнення цілей та соціально корисні результати у майбутньому. Настановлення «альтруїзм - егоїзм», з одного боку, вказують на домінування альтруїстичних цінностей та соціальної мотивації, прагнення турбуватись, співпереживати, допомагати іншим (громадська діяльність для інших), а з іншого – зосереджуватись на власних потребах та отриманні користі для себе (громадська діяльність для себе). Другий блок запитань у запропонованій методиці дав змогу виявитиорієнтацію на «свободу – владу», «працю – гроші». Установка «на владу» вказує на готовність особи впливати на соціальне оточення, визначати і регламентувати діяльність інших різними способами (громадська участь як прагнення контролю і домінації). Орієнтація «на свободу» свідчить про те, що громадська діяльність здійснюється відповідно до власного волевиявлення і спрямована на максимально можливе задоволення насамперед природних потреб. Настановлення «на працю – гроші» вказують на те, що участь особи у громадському об’єднанні спонукається змістом діяльності або ж матеріальними чинниками, безпосередньо з нею не пов'язаними.

Експрес-діагностика соціальних цінностей особистості (Додаток А.5) використовувалась для дослідження особистісних властивостей, пов’язаних з життєвими позиціями і світобаченням жінок. Опитувальник містив16 тверджень, які оцінювались досліджуваними за десятибальною шкалою, від 1– найменш важлива цінність до 10– найважливіша. Отримані показники розподілились за 8 видами цінностей, що лежать в основі активності жінок, серед яких: орієнтація на реалізацію особистих потреб та інтересів (професійні, фінансові, фізичні та інтелектуальні) та орієнтація на потреби інших людей та спільнот (сімейні, соціальні, суспільні і духовні).

**Чинники з блоку «Індивідуально-психологічні властивості»** визначались за допомогою опитувальника для діагностики п’яти факторів особистості Дж. Ховарда, П. Медіни та Ж. Ховард (адаптація Л. Ф. Бурлачука, Д. К. Корольова) [14, с. 126], ґендерного профілю жіночих стереотипів [95, с. 498], XII**-**ої шкали «маскулінність-фемінінність» Фрайбурзького особистісного опитувальника (модифікована форма Б) [73, с. 314].

З метою дослідження індивідуально-особистісних властивостей учасниць громадських об’єднань було використано опитувальник для діагностики п’яти факторів особистості (Додаток А.12). Опитувальник включав 25 запитань, кожне з яких було представлено числовою біполярноюп’ятибальною шкалою, полюси якої задані протилежними за змістом особистісними характеристиками. Для отримання кінцевих показників, згідно з вимогами методики, визначалась сума балівза усіма пунктами шкали, мінусувалось від отриманого значення середнє за цією шкалою, ділилось на стандартне відхилення, множилось на 10 та плюсувалась задана цифра 50. Отримані результати відобразили різний рівень вираженості факторів: 49 Т і нижче – низький; від 49 до 55 Т – середній рівень; від 55 до60 Т – вище середнього; 60 Т і вище – високий. Розглянемо опис тих шкал, вплив яких на громадську участь жінок викликає значний інтерес:

* фактор нейротизму діагностує чуттєвість індивіда до стресогенних ситуацій. Профілі особистості, в яких виявляються показники вищі за середні, характеризують «реактивну» особистість, в якої легко виникають негативні емоції (тривожність, дратівливість, агресивність, вразливість). На протилежному полюсі шкали перебувають індивіди, які схильні ставитись до життя більш раціонально, спокійно та врівноважено. Між цими полюсами міститься середній діапазон вираженості фактора, який в однаковій мірі вказує на реактивність та емоційну стійкість,
* фактор екстраверсії характеризує спрямованість особистості на зовнішній світ. Екстраверти комунікабельні, активні та імпульсивні, схильні до лідерства, групової діяльності, дружелюбні, оптимістичні. Протилежний полюс шкали представлено інтраверсією, для якої характерна тенденція до незалежності, самостійності, індивідуалізму. Між цими полюсами міститься амбіверт, однаковою мірою схильний до екстравертованості та інтравертованості,
* фактор «відкритість досвіду» проявляється у відкритості до сприйняття нових знань. Такі особистості проявляють інтерес як до внутрішнього, так і до зовнішнього світу. У них широкі інтереси, гнучкий розум, розвинута фантазія. Вони легко заангажовуються у суспільні справи, прагнуть урізноманітнити своє життя та набратись досвіду. На протилежному полюсі (закритість досвіду) перебувають консервативні особистості з вузьким колом інтересів, які схильні обмежувати власну діяльність сферою приватного. В середині континіуму – індивіди, які з інтересом ставляться до нового, але, як «консерватори», віддають перевагу знайомій справі, оскільки інноваційна діяльність їх швидко втомлює,
* фактор «сумлінність» відображає міру свідомого контролю з боку особи власної поведінки та діяльності. Високі показники характеризують організовану, дисципліновану, відповідальну, цілеспрямовану особистість. Інший полюс шкали представлено низьким рівнем цілеспрямованої поведінки. У середині цього континіуму – «збалансований» індивід, в якого тенденції мінливості і сталості перебувають у гармонії.

Діагностика маскулінності – фемінінності здійснювалась за допомогою XII**-**оїшкали багатофакторного особистісного опитувальника FPI, модифікована форма Б. (Додаток А.4). Шкалавключала 15 запитань, на які досліджуваним пропонувалось обрати однозначну відповідь «так» або «ні». Кожна відповідь, що співпала з ключем методики, оцінювалась в 1 бал. Високі показники за даною шкалою – від 8 до 15 балів – вказали на перебіг психічних процесів переважно за чоловічим типом (маскулінність), а низькі, в діапазоні від 1 до 7 балів – за жіночим (фемінінність). Маскулінністьсвідчить про виражену здатність протистояти негараздам, згуртовувати оточуючих, надихати на досягнення цілей, вказує на твердість характеру. Фемінінністьпритаманна людині, на яку розраховують близькі, друзі, колеги, проте в ситуаціях, що вимагають взяти на себе відповідальність, керівництво, виявити наполегливість, такий тип схильний доручати вирішення відповідальних справіншим.

Методика «Гендерний профіль статево-рольових жіночих стереотипів» (Додаток А.6) дозволила виявити необхідні для здійснення громадської діяльності лідерські якості жінок й отримати відомості про вимір оцінки жінкою цих якостей (позитивний чи негативний). На основі самозвіту досліджуваним необхідно було оцінити рівень вираженості кожної з 45 полярних якостей особистості у проміжку від 0 до 100 балів, де 0 – вказує на невиражену якість*,* а 100 –досить характерну. При опрацюванні результатів до увагибрались провідні особистісні якості, оцінені досліджуваними від 90 до100 балів.

Для визначення **чинників з блоку** «**Якість життя»** використовувалась методика «Оцінка якості життя» З. Ф. Дудченко у візальній модифікації М. П. Фетіскіна та Т. І. Міронової (Додаток А.8). Методика містила 15 запитань, кожне з яких включало від одного до чотирьох підпунктів, що відповідали визначеному параметру якості життя особи. Серед показників: матеріальний добробут, житлові умови, склад сім’ї, особливості харчування, сексуальне життя, відпочинок, становище у суспільстві, робота, духовне життя, соціальна підтримка, особисте здоров’я та здоров’я близьких, душевний спокій, життя в цілому.

Міру задоволення якістю свого життя досліджувані відзначали на шкалі по кожному з показників, де 0 балів – повне невдоволення, 10 балів – повне задоволення. Загальна оцінка визначалась шляхом підрахунку середньо**-**арифметичного по усіх шкалах, де бали від 0 до 3 вказують на низький рівень, від 4 до6 балів – занижений та від 7 до 10 – нормальний рівень. Тут на участь у діяльності громадського об’єднання впливає прагнення жінок заповнити розрив між бажаним і дійсним й, тим самим, підвищити якість життя в цілому, розв’язати особисті проблеми, компенсувати відсутність підтримки зі сторони співробітників, урізноманітнити соціальні взаємини, утвердити соціальне становище та ін. Або ж, навпаки, жінки прагнуть досягати ще більших результатів та переживати спектр позитивних емоцій у сферах життя, які вже є вдалими.

Для з’ясування чинників з **блоку** «**Взаємодія з іншими»** у вимірах «домінування – підпорядкування» та «агресивність – товариськість» було використано методику комунікативно-характерологічних тенденцій Т. Лірі [95, c. 125] та методику діагностики схильності особистості до конфліктної поведінки К. Томаса (адаптація Н. В. Гришиної) [77, с. 470].

Згідно з методикою діагностики схильності особистості до конфліктної поведінки К. Томаса (Додаток А.11), у кожній з 30 пар тверджень досліджувані обирали саме те, яке найповніше характеризувало їхню поведінку у конфліктній ситуації. Так, вимір «суперництво – уникнення» відображає тип поведінки у громадському об’єднанні, за якогожінка прагне розпоряджатися та керувати іншими учасницями. Така поведінка може знаходити свій прояв у прагненні переживати власну перевагу над членами об’єднання або ж не здійснювати жодних активних дій щодо розв’язання конфлікту (уникнення).

Наступний вимір«співробітництво – пристосування – компроміс» відображає прагнення до встановлення рівноправних партнерських взаємин з іншими учасницями задля відстоювання нагальних потреб та досягнення спільних цілей. Співробітництво відображає орієнтацію на пошук прийнятного рішення для обох сторін, пристосування– прийняття позиції опонента, а компроміспередбачає взаємні поступлення кожного у чомусь важливому та принциповому.

За допомогою методики Т. Лірі (Додаток А.9), яка містила 128 суджень, діагностувалисьвісім комунікативно-характерологічних тенденцій: авторитарність, егоїстичнісь, агресивність, підозріливість, підпорядкованість, залежність, дружелюбність та альтруїстичність. На основі отриманих даних визначались провідні тенденції: «домінування – підпорядкування» та «товариськість – ворожість».

Зазначена методика побудована таким чином, що судження, спрямовані на виявлення певної комунікативно-характерологічної тенденції, розміщені не разом, а згруповані по чотири та повторюються через рівну кількість тверджень. Кількість підрахованих за результатами опитування балів по кожній шкалі вказують на міру вираженості відповідної тенденції: від 0 до 4 балів – низька вираженість; від 5 до8 балів– поміркована; 9 **-** 12 балів – висока та від 13 до 16 балів – екстремальна вираженість. У межах нашого дослідження найбільшу цікавість викликають такі тенденції:

* + авторитарність (домінантність – влада – деспотичність) відображає у громадській участі схильність жінок до лідерства, домінування, незалежності, відповідальності;
  + товариськість (прихильність до інших – несамостійність – надмірний конформізм) вказує на схильність жінок до взаємодопомоги, комунікабельність, уважність, орієнтацію на похвалу, прагнення допомоги оточуючих;
  + егоїстичність (впевненість у собі – самовпевненість – самозакоханість) свідчить про впевненість, незалежність, схильність до суперництва, високомірність, зосередження на особистих інтересах;
  + альтруїстичність (чуйність – безкорисливість – самопожертва) знаходить свій прояв у прагненні турбуватись про оточуючих, вмінні пробачати, терпимості до недоліків інших, здатності жертвувати власними інтересами;
  + агресивність (вимогливість – жорстокість) оцінює такі якості як критичність, різкість, нетерплячість до помилок інших, дратівливість, напористість;
  + підозріливість (скептицизм – впертість – негативізм) характеризує недовірливість, злопам’ятність, образливість, підозріливість, критичну налаштованість;
  + підпорядкованість (поступливість – пасивне підпорядкування) оцінює покірність, скромність, сором’язливість, критичне ставлення до себе, схильність до самоприниження, боязливість;
  + залежність (довірливість – залежність – слухняність) характеризує такі поведінкові тенденції, як невпевненість у собі, прагнення тішити оточуючих, м’якість характеру, конформність, слухняність.

З метою уточнення відібраних емпіричних показників 50 жінкам, які беруть участь у діяльності жіночих громадських об’єднань, було запропоновано вищеописаний комплекс методик. Паралельно було досліджено 50 жінок, які не беруть участі у громадській діяльності. За результатами проведеного кореляційного аналізу (р≤0,05) змінна «участь у діяльності жіночого об’єднання» має взаємозв'язок:

* + із задоволеністю духовною сферою життя (r=0,41), задоволеністю статусом у суспільстві (r=0,35), душевним спокоєм (r=0,33),
  + із загальною активністю (r=0,33), творчою активністю (r=0,53), соціальною корисністю (r= 0,62), робочою спрямованістю (r=0,57), потребами у самовираженні (r=0,30), орієнтацією на суспільні цінності (r=0,73), мотивом досягнення успіху (r=0,47),
  + з тенденцією до домінування (r=0,34),
  + із відкритістю до нового досвіду (r=0,35) та нейротизмом

(r=-0,33).

На основі проведеного кореляційного аналізу виявлено прямікореляційні зв’язки провідного мотиву залучення жінки до жіночого громадського об’єднання (шкали анкети) з іншими емпіричними показниками. Встановлено прямікореляційні зв’язки між:

* + залученням до громадського об’єднання задля особистісного зростання та орієнтацією на досягнення успіху в цілому (r=0,39), професійними цінностями (r=0,34), інтелектуальними цінностями (r=0,33), сімейними цінностями (r=0,32), тенденцією до товариськості (r=0,33) та залежності (r=0,30). Долучаючись до громадського об’єднання, жінки переслідують можливість індивідуального розвитку, підвищення знань й умінь, необхідних для побудови кар’єри, переживання моментів успіху. Окрім цього, залучення до громадського об’єднання задля особистісного зростання пов’язане із відповідальністю за власну родину, схильністю до співпраці з іншими та дружелюбністю;
  + між залученням до громадського об’єднання задля служіння українській державіта орієнтацією на сімейні цінності (r=0,36), орієнтацією на альтруїзм (r=0,31). В свою чергу, встановлено обернені кореляційні зв'язки із орієнтацією на егоїзм (r=-0,29), тенденцією до авторитарності (r=-0,30), домінуванням (r=-0,30), орієнтацією на фінансові цінності (r=-0,33), прагненням до влади (r =-0,28). Чим більше жінка орієнтована на сімейні цінності, прагне допомагати іншим й чим менше переслідує власні інтереси, акцентується на матеріальній вигоді, орієнтована на владу та домінування, тим ймовірнішим буде її долучення до жіночого об’єднання заради соціального служіння;
  + між залученням до громадського об’єднання задля приналежності до референтної групий мотивацією успіху в цілому (r=0,47), мотивом афіліації (r=0,34), мотивом утвердження статусу у суспільстві (r =0,33), творчою активністю (r=0,30), задоволенням роботою (r=0,30), мотивом соціальної корисності (r=0,29). Тут в основі громадської участі лежить високе прагнення переживати моменти успіху, перебувати у товаристві інших людей, реалізовувати творчий потенціал, приносити своєю діяльністю користь іншим.

Отже, етап підготовки передбачав підбір методичного інструментарію та проведення пілотажного дослідження за участю 100 жінок. Обраний методичний інструментарій дозволяє сподіватись на отримання ширшого спектру даних про основні соціально-психологічні чинники участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань.

**2.2 Загальна характеристика досліджуваних та процедури проведення дослідження**

На основному етапі у дослідженні взяли участь 300 жінок віком від 17 до 58 років, що проживають у м. Львові та Львівській області. Половина досліджуваних беруть участьугромадських об’єднаннях різного спрямування (далі громадські діячки), інші 150 осіб – не є активними у громадській діяльності.

У дослідженні жіночі об’єднання представлені різнорідно (рис. 2.2) – це просвітницькі (66 осіб), політично орієнтовані (25 осіб), соціально орієнтовані (19 осіб), доброчинні (17 осіб), науково-дослідницькі (12 осіб), об’єднання ділових жінок (11 осіб).

1–просвітницькі; 2–політично орієнтовані; 3–науково-дослідницькі; 4–соціально орієнтовані; 5–доброчинні; 6–об’єднання ділових жінок

Рис. 2.2 Спрямування діяльності жіночих громадських об’єднань, представлених у дослідженні

Вони декларують різні місії, цілі та завдання діяльності: підвищують політичну активність жінок, займаються запобіганням сексуального насилля та агресії в сім’ї, проводять профілактику жіночого здоров’я, підвищують освіченість жінок у різних сферах, надають консультації з питань працевлаштування, проводять зустрічі просвітницького характеру щодо місця та ролі жінок у сучасному суспільстві та ін.

Для вирішення поставлених у роботі завдань, ми розподілили досліджуваних громадських діячок на підгрупи за такими критеріями:

а) в залежності від того, де знаходиться громадське об’єднання в якому жінки беруть участь (місто (обласний центр), місто (районний центр), сільська місцевість). Група громадських діячок представлена 150 жінками, по 50 жінок у складі кожної підгрупи. Контрастна група досліджуваних представлена 150 жінками, що проживають в однотипній місцевості (місто (обласний центр); місто (районний центр); сільська місцевість);

б) в залежності від ролі, яку відіграє жінка в громадському об’єднанні (керівна чи виконавча). До першої підгрупи, умовно названої «Лідери жіночих об’єднань», увійшли засновниці, члени правління, керівники різноманітних акцій та проектів. Другу підгрупу «Учасниці жіночих об’єднань» утворили рядові члени, волонтерки, які не впливають на стратегію розвитку об’єднання, а відповідають за виконання конкретних завдань. Серед досліджуваних громадських діячок 50 жінок є членами керівного апарату громадських об’єднань, інші 100 досліджуваних здійснюють у об’єднаннях виконавчі функції;

в) в залежності від спрямування діяльності жіночого громадського об’єднання. У групі громадських діячок виокремлено три підгрупи, репрезентовані найбільшою кількістю учасниць громадських об’єднань певного спрямування. А саме: підгрупа учасниць просвітницьких (66 осіб), політично орієнтованих (25 осіб) та соціально орієнтованих (36 осіб) жіночих громадських об’єднань. Варто підкреслити, що до складу останньої підгрупи входить 19 учасниць соціально-орієнтованих об’єднань та 17 жінок з доброчинних жіночих формувань.

Такий поділ у нашому дослідженні пророблено з метою перевірки припущень, що соціально-психологічні чинники громадської участі жінок можуть відрізнятися в залежності від локалізації громадського об’єднання, спрямування діяльності громадського об’єднання та від ролі, яку жінки відіграють в громадському об’єднанні.

**Організація дослідження та його перебіг*.***Бланки дослідження розповсюджувались особисто, роздавалисьна всеукраїнських зібраннях, форумах жіночих громадських об’єднань та ін. З частиною досліджуваних проводиласьіндивідуальна робота. Тривалість заповнення однієї анкети становила більше години. Дослідження ґрунтувалось на принципах конфіденційності й добровільності. Респонденткам було гарантовано анонімність опитування та проінформовано, що результати дослідження будуть подані лише в узагальненому вигляді. Зацікавленим особам було запропоновано залишити контакти й отримати доступ до індивідуальних результатів тестування.

У процесі дослідження непорозумінь, пов’язаних з організацією дослідження, не виникало. Варто наголосити на деяких відмінностях у ставленні до дослідження учасниць громадських об’єднань у містах, містечках (районних центрах) та сільській місцевості. Учасниці громадських формувань, що діють у містечках та селах, були більш привітні, позитивно налаштовані на процес опитування, активніше надавали допомогу в проведенні дослідження, задавали багато запитань щодо можливості отримання результатів тестування, аніж активістки з міст. При дослідженні окремих громадських діячок з великого міста ставлення було більш насторожене, мали місце зволікання з поверненням анкет, хоча таких, які б відмовились відповідати на запитання, не було. Характеризуючи загальну картину умов проведення дослідження, варто відмітити, що у цілому вона виявилась сприятливою. Серед чинників, які мали позитивний вплив на перебіг дослідження, відзначимо наступні: доброзичливе ставлення жінок, їх готовність брати участь у дослідженні; наявність уточнюючих запитань, що свідчить про сумлінне ставлення до участі у дослідженні; зацікавленість досліджуваних, що проявлялась у бажанні отримати як індивідуальні, так і узагальнені результати опитування.

**Соціально**-**демографічна характеристика групи досліджуваних.** Більшість досліджуваних громадських діячок мали попередній досвід громадської роботи. Понад 20 % досліджуваних жінок займались громадською діяльністю в період навчання, є вихідцями з молодіжної громадської організації «Пласт», проходили студентську практику у громадському об’єднанні чи мали досвід волонтерства (61 особа, що становить 40,6 %). По 30 осіб (або по 20 % відповідно) брали участь у діяльності інших громадських об’єднань протягом тривалого часу. І лише 29 опитаних громадських діячок або 19,3 % у минулому не долучались до діяльності громадських об’єднань. Разом з тим, жодна з досліджуваних, яка увійшла до складу контрастної групи, раніше не брала участь у громадській діяльності. Це дозволяє говорити про певну «традицію громадської участі», яка знаходить свій вияв у постійному пошуку жінкою можливості виявляти активність. Отримані результати підтверджують думку М. Левіцької про те, що громадська активність на відміну від просоціальних дій (які частіше за все мають реактивний характер і є відповіддю на потреби інших осіб) у більшості випадків є проактивною, джерелом якої є постійний пошук можливостей виявляти активність [160, c. 247].

Віковий склад досліджуваних, які беруть участь у жіночих громадських об’єднаннях (табл. 2.5), представлений доволі різнорідно і не дає підстав зазначити вікові піки, на які припадає найбільша або ж найменша частка громадсько активних жінок.

Таблиця 2.5.

**Характеристика групи досліджуваних за віком**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вікові межі | Група громадських діячок (N=150) | | Контрастна група  (N=150) | |
| Кількість осіб | Показник у відсотках | Кількість  осіб | Показник у відсотках |
| 17-19 | 5 | 3,3 | 4 | 2,6 |
| 20-25 | 21 | 14,0 | 11 | 7,4 |
| 26-30 | 13 | 8,7 | 20 | 13,4 |
| 31-35 | 14 | 9,4 | 10 | 6,6 |
| 36-40 | 13 | 8,7 | 16 | 10,6 |
| 41-45 | 19 | 12,7 | 22 | 14,6 |
| 46-50 | 18 | 12,0 | 20 | 13,4 |
| 51-55 | 26 | 17,3 | 20 | 13,4 |
| 56-58 | 22 | 14,7 | 27 | 18 |

Проаналізувавши розподіл досліджуваних учасниць громадських об’єднань за видами діяльності (табл. 2.6), видно, що для 24 % громадських діячок громадське об’єднання є основним місцем зайнятості. Решта діячок вдало поєднують участь у громадському об’єднанні із навчальними або виробничими обов’язками.

Таблиця 2.6.

**Характеристика групи досліджуваних за основним видом діяльності**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Основний вид діяльності | Група громадських діячок (N=150) | | Контрастна група  (N=150) | |
| Кількість осіб | Показник у відсотках | Кількість  осіб | Показник у відсотках |
| Студентка | 12 | 8,0 | 15 | 10 |
| Державний службовець | 87 | 58,0 | 80 | 53,4 |
| Працівник  приватної фірми | 9 | 6,0 | 10 | 6,6 |
| Підприємець | 6 | 4,0 | 4 | 2,7 |
| Не працює | 36 | 24 | 41 | 27,3 |

Можна зробити висновок, що участь жінок у громадській діяльності для безробітних дає шанс отримати зайнятість та повернутись до праці, а для працюючих та студенток – урізноманітнити своє життя.

Кількість вільного від виконання основних обов’язків часу у досліджуваних жінок є приблизно однаковою. Більше 6 вільних годин, мають студентки (6 % громадських діячок і 7,3 % досліджуваних з контрастної групи) та досліджувані жінки, які на даний час не працевлаштовані (16,6 % та 23,3 % відповідно).

Найбільше завантаженими виявились працівниці приватних фірм та державні службовці, які вільного часу практично не мають. На думку багатьох дослідників, власне наявність вільного часу спонукає особу долучатись до діяльності громадських об’єднань. Отримані результати демонструють зворотний ефект: серед досліджуваних, які не беруть участі у громадських об’єднаннях, понад 30 % становлять особи, які мають вільний час, проте у ставленні до громадських справ вони проявляють пасивність.

Варто підкреслити, що серед досліджуваних учасниць жіночих громадських об’єднань здебільшого переважають жінки з вищою освітою – 117 із 150 досліджуваних або 78 % (табл. 2.7).

Таблиця 2.7.

**Характеристика групи досліджуваних за рівнем освіти**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рівень освіти | Група громадських діячок (N=150) | | Контрастна група  (N=150) | |
| Кількість осіб | Показник у відсотках | Кількість  осіб | Показник у відсотках |
| Вища | 117 | 78,0 | 66 | 44,0 |
| Незакінчена вища | 11 | 7,3 | 27 | 18,0 |
| Середня спеціальна | 21 | 14,0 | 36 | 24,0 |
| Середня | 1 | 0,7 | 21 | 14,0 |

Популярними серед опитаних активісток є суспільні науки (соціологія, психологія, право, політологія, історія, економіка та ін.), значно рідше зустрічаються спеціалісти з природничих дисциплін (фізика, хімія, біологія, медицина тощо).

Як видно з табл. 2.7, у контрастній групі вищу освіту мають лише 66 досліджуваних або 44 %. Така міжгрупова відмінність є закономірною: освіта є одним з показників культурного капіталу, що належить до визначних чинників соціальної активності особистості [161]. Із зростанням рівня освіти людина отримує більше знань, глибші життєві переконання, здатна аргументовано відстоювати власну позицію, що знаходить свій прояв у реалізації особистісного потенціалу шляхом участі у громадських об’єднаннях. Освічена жінка здатна глибше осмислити своє призначення, взяти на себе відповідальність за життєві події, стати на захист законних, соціальних, економічних та інших інтересів шляхом участі у громадських об’єднаннях, благочинна діяльність яких сприяє розв’язанню нагальних суспільних проблем.

Більшість досліджуваних громадських діячок є одруженими (91 особа або 60,6 %) та мають дітей (102 або 68 %). У контрастній групі одруженими є 92 або 61,3 %. Щодо наявності дітей, то 99 громадських діячок (або 66 % ) зазначили, що мають дітей та 51 особа (або 34 %) – на даний час дітей не мають (табл. 2.8).

Таблиця 2.8.

**Характеристика групи досліджуваних за сімейним станом та наявністю дітей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сімейний стан | Група громадських діячок (N=150) | | Контрастна група  (N=150) | |
| Кількість осіб | Показник у відсотках | Кількість  осіб | Показник у відсотках |
| Одружена | 91 | 60,6 | 92 | 61,3 |
| Неодружена | 43 | 28,6 | 47 | 31,3 |

Закінчення таблиці 2.8.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Розлучена | 16 | 10,8 | 11 | 7,3 |
| Немає дітей | 48 | 32,0 | 51 | 34,0 |
| 1дитина | 31 | 20,7 | 26 | 17,4 |
| 2 дітей | 61 | 40,7 | 60 | 40,0 |
| 3 дітей | 9 | 6,0 | 11 | 7,3 |
| Більше 3-ох дітей | 1 | 0,6 | 2 | 1,3 |

Як видно з табл. 2.8, відмінності у розрізі досліджуваних груп практично відсутні.

Досліджувані з обох груп найчастіше походять з сімей, в яких мати та батько мають середнюспеціальну освіту. У групі громадських діячок вищу освіту має 38 матерів, що становить 25 % від загальної кількості досліджуваних та 57 батьків або 38 %. У контрастній групі вища освіта спостерігається у 45 матерів (30 % досліджуваних) та у 39 батьків, що становить 26 %.

Відмінності між групами встановлено за показниками «громадська участь матері» та «громадська участь батька». Матері 36 або 24 % досліджуваних громадських діячок брали або беруть участь у громадській діяльності, у контрастній групі цей показник сягає лише 1,3 %. Участь батька у громадському житті спостерігається у 18 % опитаних громадських діячок та у 1,3 % досліджуваних з контрастної групи. Цікавлячись досвідом близьких та наслідуючи зразки їхньої поведінки, жінки виявляють цікавість до громадської діяльності. У даному дослідженні не з’ясовувалось, чи особи, поведінку яких наслідує жінка у громадській діяльності, є успішними та задоволеними тим, що роблять. Натомість, можна припустити, що зазначена «орієнтація на інших», перш за все, є орієнтацією на досягнення успіху, унаслідування таких моделей поведінки, які приносять особистісну та суспільну корисність. Зважаючи на це, залученість до громадського об’єднання можна вважати наслідуванням родинних зразків громадської участі та поведінки близьких осіб.

Отже, отримані результати дослідження дають право стверджувати, що віковим етапом, на якому частіше досліджувані беруть участь у громадській діяльності, є вік понад 50 років, коли діти вже дорослі, а сама жінка здобула певний багаж знань, професійний та життєвий досвід. На залучення жінок до діяльності громадських об’єднань вагомий вплив здійснює родина. Разом з тим варто наголосити на загальній життєвій активності громадських діячок, яка проявляється у постійному пошуку можливостей її реалізації.

**Перевірка нормальності розподілу даних*.*** Перед тим як розпочати статистичний аналіз, було проведено тести, спрямовані на перевірку нормальності розподілу даних. Значна частина показників, які досліджуються в роботі, виявилась далекою від нормального розподілу. Для вирішення цієї проблеми отримані дані було трансформовано методом Бокса-Кокса (БКТ), який максимально наближає розподіл до нормального і, в той же час, залишає інформацію, що містилася в оригінальних показниках [166]. Зазначимо, що коефіцієнт кореляції між вихідними та трансформованими даними зберігся близько рівня 0,9.

**Статистичне опрацювання отриманих даних.** Подальша перевірка отриманих величин, яка здійснювалась за допомогою критеріїв Шапіро-Вілка, Лілієфорса, Харке-Бера та ін. (Додаток В), вказала на те, що в базі даних залишились змінні, які надалі мають певні відхилення від нормального розподілу. У зв’язку з цим, у дослідженні було обрано стратегію застосування як параметричних, так і непараметричних статистичних методів.

Для подальшого з’ясування відмінностейміж групами досліджуваних використовувався порівняльний аналіз. Порівняння шкал, що мали нормальний розподіл, відбувалось за допомогою двовибіркового t-критерія Стюдента (р<0,05). Натомість шкали, що не мали нормального розподілу, піддавались аналізу аналогічними непараметричними тестами із застосуванням U-критерія Манна-Уітні (р<0,05) та критерія Колмагорова-Смірнова (р<0,05).

**2.3 Виявлення відмінностей у задоволеності життям, специфіці соціальної взаємодії, мотиваційній сфері, рисах особистості учасниць та неучасниць жіночих громадських об'єднань**

Відмінності між групами жінок, які беруть та не беруть участі у жіночих громадських об’єднаннях, з’ясовувались за допомогою t-критерія Стьюдента (Додаток Д.1), критерія Манна-Уітні та критерія Колмагорова-Смірнова (Додатки Е.1 та Е.2).

Визначені відмінності між двома групами досліджуваних жінок дозволять нам відібрати ті змінні, які є найбільш статистично значущими для пояснення чинників участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань та сформувати основу для проведення кореляційного та регресійного аналізів.

Важливо підкреслити, що оскільки для міжгрупового порівняння використовувались БК-трансформовані дані, отримані середні значення по групах видозмінились, але коефіцієнт їх кореляції з вихідними ≈ 0,9. Тому для зручності інтерпретації та унаочнення результатів, в окремих випадках, ми наводимо вихідні середні значення.

**Мотиваційні тенденції особистості.** Виявлено, що громадські діячки мають вищі показники творчої активності (U=5745,5; Z=7,33; p≤0,01), суспільної корисності (t=11,04; p≤0,01), соціального статусу (U=9553; Z=2,26; p≤0,05), у порівнянні з жінками, які участі у громадській діяльності не беруть. У свою чергу, за даними порівняльного аналізу, зафіксовано нижчі показники тенденції до життєзабезпечення (t=-2,26; p≤0,05) та комфорту ( t = - 2,81;p≤0,01) у порівнянні з контрастною групою. Профілі спрямованості досліджуваних груп наведено на рис. 2.3.

Шкали профілю: 1–підтримка життєзабезпечення; 2–забезпечення комфорту; 3–соціальний статус; 4–спілкування; 5–загальна активність; 6–творча активність; 7–суспільна корисність.

Рис. 2.3 Профілі мотиваційної спрямованості досліджуваних жінок

Як видно з даного рисунку, для групи учасниць жіночих об’єднань характерною є робоча (ділова) спрямованість (t=10,02; p≤0,01), що характеризується помітною перевагою тенденції до розвитку (загальної активності, творчої активності, суспільної корисності) над підтримкою свого існування. Досліджуваним жінкам, які не беруть участі у громадській діяльності, навпаки, властива загальножиттєва спрямованість, що характеризується перевагою тенденціій до життєзабезпечення та комфорту.

Жінки, які долучаються до громадської діяльності є більше орієнтовані на творення нового, прагнуть відігравати активну роль у соціальних процесах та приносити користь суспільству. Жінки, що не беруть участі у громадській діяльності більше схильні до обмеження свого життя «безпечними рамками», дотримання відомого, передбаченого та перевіреного.

**Потреби, мотиви, цінності.** Порівняння отриманих показників по групах досліджуваних дозволило виявити, що громадські діячки мають більше задоволену потребу в безпеці (t=-7,19; p≤0,01) та матеріальні потреби (U=5628,5; Z=-7,49; p≤0,01), натомість більше незадоволені соціальні потреби (t=2,82, p≤0,01), потребу у визнанні (t=3,35; p≤0,01), потребу у самовираженні (U=7073; Z=5,56; p≤0,01) у порівнянні з жінками, які участі у діяльності жіночих громадських об’єднань не беруть. Для унаочнення виявлених відмінностей наведено порівняння середніх значень по групам досліджуваних (рис. 2.4).

Дані рис. 2.4 вказують на те, що громадські діячки, на відміну від жінок не долучених до громадської діяльності, мають більшу необхідність у встановленні дружніх стосунків з іншими, у приналежності до певних груп, більше потребують розвитку та поваги оточуючих. Матеріальні потреби та потреба в безпеці у досліджуваних, які беруть участь у жіночих громадських об’єднаннях, здебільшого є задоволеними, що перегукується з твердженнями Р. Інглехарта про те, що акцент на громадській участі посилюється унаслідок зниження орієнтації на матеріалізм [146].

1–матеріальні потреби; 2–потреба в безпеці; 3–соціальні потреби; 4–потреба у визнанні; 5–потреба у самовираженні

Рис. 2.4 Середні значення рівня незадоволеності базових потреб у досліджуваних групах

Зазначене влучно доповнюють результати порівняннядіагностики соціальних цінностей досліджуваних (рис. 2.5). З’ясовано, що у групі громадських діячок переважають суспільні (U=3485,5; Z=10,35, p≤0,01) та інтелектуальні цінності (t=3,57; p≤0,01) у порівнянні з групою осіб, які не беруть участі у громадській діяльності. Натомість в останніх, більше виражені фінансові (t=-6,14; p≤0,01) та сімейні цінності (t=-5,40; p≤0,01).

Дані рис. 2.5 яскраво ілюструють те, що в учасниць жіночих об’єднань основу системи цінностей складає домінування саморозвитку та відповідальності перед суспільством. Високий дохід, у громадських діячок, відходить на другорядний план, що вивільняє потенціал громадської активності, особистісного та інтелектуального зростання.

1–суспільні цінності; 2–інтелектуальні цінності; 3–фінансові цінності; 4–сімейні цінності

Рис. 2.5 Середні значення рівня вираженості соціальних цінностей у досліджуваних групах

Досліджувані з контрастної групи є більше орієнтовані на заробіток та проблеми мікросередовища, що сприяє виробленню замкненої у межах власної сім’ї соціальної позиції.

Жінки з громадських об’єднань порівняно більше спрямовані на результат (t=4,01; p≤0,01), працю (t=4,28; p≤0,01) та альтруїзм (U=3485,5; Z=10,35; p≤0,01), однак значно менше спрямовані на гроші (t=-4,34; p≤0,01). Середні значення за зазначеними показниками представлено на рис. 2.6.

Виявлені міжгрупові відмінності свідчать про те, що учасниць громадських об’єднань вирізняє більша схильність отримувати задоволення від діяльності, досягати далекосяжних цілей та допомогати оточуючим.

1 – спрямованість на процес; 2 – спрямованість на результат; 3 – спрямованість на працю; 4 – спрямованість на альтруїзм; 5 – спрямованість на гроші

Рис. 2.6 Середні значення соціально-психологічних установок на процес, результат, працю, альтруїзм, гроші у досліджуваних групах

Окрім цього, виявлено, що у жінок, заангажованих у громадську діяльність, більше виражені мотиви влади (t=4,38; p≤0,01), афіліації (t=2,18; p≤0,05) та досягнення успіху (U=5853,5; Z=7,22; p≤0,01). Досліджувані громадські діячки у порівнянні з контрастною групою більше прагнуть встановлювати та підтримувати стосунки з іншими людьми, отримувати задоволення від вдалої реалізації поставлених цілей та впливати на події в суспільстві. Високий рівень мотивації до успіху сприяє залученню жінок до різних видів діяльності, адже тоді вони спрямовані на позитивний результат.

У блоці **індивідуально-психологічних властивостей** виявлено відмінності між досліджуваними групами за показниками нейротизм (t=-3,90; p≤0,01) та відкритість досвіду (t=4,09; p≤0,01).Громадські діячки є більше відкритими до нових знань, у них ширше коло інтересів з орієнтацією на сприйняття інновацій. Вони характеризуються спокійнішим і раціональнішим ставленням до життя. Участь у громадських об’єднаннях, спрямованих та захист жінок та їх родин, вимагає постійного пошуку ідей, емоційної стійкості, самоконтролю у стресових ситуаціях, щоб результативність діяльності не знижувалась, а навпаки зростала.

Аналіз профілів жіночих стереотипів, які було сформовано на основі самозвітів громадських діячок, допоміг встановити переважання позитивної самооцінки особистісних якостей у старших за віком досліджуваних. Це безспірно є логічним. Оскільки жінка, яка пройшла певний етап професійного та особистісного становлення, реалізувалась як дружина, матір та громадська діячка вище оцінює себе та власні можливості.

На основі порівняння профілів досліджуваних жінок виявлено, що досліджувані громадські діячки, на відміну від досліджуваних жінок, які не беруть участі у громадській діяльності, частіше наділяють себе вольовими та маскулінними якостями (табл. 2.9).

З огляду на дані таблиці видно перевагу таких особистісних характеристик як надійність, впевненість у собі, широта інтересів, коректність, активність у групі громадських діячок в порівнянні із контрастною. Цей комплекс ознак свідчить про привабливість громадської діяльності для активних, надійних та впевнених у собі жінок.

Таблиця 2.9.

**Відсоткове представлення яскравих відмінностей складових ґендерних портретів жінок**

(в % від загальної кількості осіб, які відзначили дану якість як найбільше притаманну)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Особистісна характеристика\* | Групи досліджуваних жінок | |
| Громадські діячки | Контрастна група |
| Лідерство | 40,67 | 20,67 |
| Активність | 48,67 | 24,67 |
| Широта інтересів | 38,67 | 22,67 |
| Впевненість | 30,00 | 17,33 |
| Коректність | 34,00 | 18,67 |
| Надійність | 49,33 | 33,33 |
| Організованість | 32,00 | 22,67 |
| Соціальний статус | 22,00 | 8,67 |
| Доброзичливість | 44 | 34,67 |

\*при опрацюванні результатів до уваги брались якості, які отримали 90 та 100 балів

Як видно, у списку переважають активні, діяльні характеристики, які здебільшого не асоціюються з традиційним фемінінним образом. Наявність у жінки цих рис створює позитивний образ бізнес-леді, що дає їй змогу довести власну спроможність у вирішенні соціально значущих проблем.

Дослідниця А. Каніос, аналізуючи особистість сучасного громадського діяча, наголошує на тому, що особа, яка прагне здійснювати суспільно корисну діяльність, в першу чергу, має бути зразком прояву доброти, товариськості та пошани до іншої людини. В протилежному випадку, таку діяльність, на думку дослідниці, суспільно корисною назвати не можна [148].

Портрет учасниці жіночого громадського об’єднання вдало доповнюють такі фемінінні характеристики як вірність, любов до дітей, схильність до співпереживання, емоційності, щирість, відкритість, уважність до потреб інших (Додаток П).

Порівняльний аналіз міри **задоволення жінками якістю свого життя** (рис. 2.7) виявив статистичні відмінності між групами досліджуваних за рівнем задоволеності жінкою своїм становищем у суспільстві (t=4,19; p≤0,01), роботою (t=2,65; p≤0,01), духовним життям (U=7085,5; Z=5,6; p≤0,01), душевним спокоєм (U=8281,5; Z=4,00; p≤0,01) та життям у цілому (U=9197,5; Z=2,77 p≤0,01).

1–задоволеність становищем у суспільстві; 2–задоволеність роботою; 3–задоволеність духовним життям; 4–задоволеність душевним спокоєм; 5–задоволеність життям в цілому

Рис.2.7Середні значення рівня задоволеності життям у різних сферах досліджуваних груп

Як видно з рис. 2.7, громадські діячки є більш задоволені якістю свого життя в різних сферах, у порівнянні з контрастною групою. Задоволеність життям веде до пошуку жінкою нових способів самореалізації, одним з яких може бути участь у громадській діяльності або ж, навпаки, задоволеність життям є результатом залучення жінок до діяльності громадських організацій: завдяки участі у громадському житті жінка почувається потрібною спільноті, дістає можливість самореалізації в суспільному житті, що й дає задоволеність життям у цілому. У цьому випадку громадська діяльність сприяє утвердженню статусу жінки у суспільстві.

**Блок «Взаємодія з іншими»***.* Статистично значимі міжгрупові відмінності виявлено за показниками підозріливість (t=-5,79; p≤0,01), покірливість (t=-4,05; p≤0,01), залежність (t=-2,69; p≤0,01) та домінування – підпорядкування (t=5,80; p≤0,01) (рис. 2.8).

Як видно з даного рисунку досліджувані громадські діячки виявились більш довірливими, схильними до лідерства та незалежності у взаємодії з іншими, в свою чергу, досліджувані з контрастної групи є більше недовірливими, схильними до покірливості та залежності.

1–тенденція до підозріливості; 2–тенденція до покірливості; 3–тенденція до залежності; 4–домінування – підпорядкування

Рис. 2.8 Середні значення комунікативно-характерологічних тенденцій у досліджуваних групах

У стосунках з іншими громадські діячки мають тенденцію до домінування, в той час, як жінки, не залучені до громадської діяльності, схильні до підпорядкування.

Отже, на основі порівняння результатів дослідження, можна зробити таке узагальнення: учасниці громадських об’єднань є більше задоволені соціальними взаєминами на робочому місці, статусом у суспільстві, є душевно спокійнішими, своє життя вважають більше духовно збагаченим у порівнянні з жінками, які у громадських об’єднаннях участі не беруть. У взаємодії з іншими учасниці громадських об’єднань менше схильні до критичних оцінок, недовірливості та поступливості. Громадські діячки мають вищу мотивацію досягнення успіху, більше незадоволені потреби у визнанні та самовираженні, вищу орієнтацію на суспільні, інтелектуальні цінності та суспільно корисну діяльність. Їхніми провідними тенденціями є загальна та творча активність, в той час як громадсько пасивні жінки високо цінують спокійне життя та зосереджуються на життєзабезпеченні власної сім’ї. Громадських діячок вирізняє більша емоційна стійкість, впевненість у собі, вони є відкритішими до нового досвіду, аніж досліджувані з контрастної групи.

**Висновки до другого розділу**

В даному розділі розроблено та апробовано методику дослідження. На першому етапі визначено найбільш відповідний до мети й завдань дослідницький інструментарій, який утворили: авторська анкета, методика діагностики особистісних та групових потреб В. В. Скворцова, методика діагностики мотиваційної структури особистості В. Е. Мільман, діагностика мотиваторів соціально-психологічної активності особистості Д. Макклеланда, експрес-діагностика соціальних цінностей особистості, методика діагностики соціально-психологічних настанов особистості у мотиваційній сфері О. Ф. Потьомкіної, методика «Оцінка якості життя» З. Ф. Дудченко та ін., методика діагностики схильності особистості до конфліктної поведінки К. Томаса, опитувальник для діагностики п’яти факторів особистості Дж. Ховарда, П. Медіни та Ж. Ховард, методика діагностики комунікативно-характерологічних тенденцій Т. Лірі, шкала «маскулінність-фемінінність» багатофакторного особистісного опитувальника FPI та гендерний профіль статево-рольових жіночих стереотипів.

На другому етапі в ході пілотного дослідження 100 жінок апробовано відібрані методики. Використовуючи отримані в ході пілотного дослідження дані, розроблено анкету для визначення провідного мотиву залучення жінок до діяльності жіночих громадських об’єднань, яка містить 18 запитань і три шкали: залучення заради особистісного зростання; служіння українській державі; приналежність до референтної групи.

На третьому етапі на основі інформації, отриманої в ході дослідження 300 жінок, подано характеристики двух груп досліджуваних: перша з яких бере та друга ‑ не бере участі у жіночих громадських об’єднаннях (по 150 осіб у складі кожної групи).

В результаті проведеної роботи з’ясовано, що жінки більш активно беруть участь у громадських об’єднаннях у віці понад 50 років, тобто в період, коли діти вже дорослі, а сама жінка здобула певний багаж знань, професійний та життєвий досвід. Виявлено, що серед досліджуваних жінок, які беруть участь у громадських об’єднаннях, частка жінок з вищою освітою достовірно вища у порівнянні з жінками, які участі у громадській діяльності не беруть.

На основі порівняння представлених у дослідженні показників із застосуванням двовибіркового t-критерію Стюдента та U-критерію Манна-Уітні встановлено низку істотних відмінностей між двома групами досліджуваних.

Встановлено, що учасниці громадських об’єднань, у порівнянні з контрастною групою, є більше врівноваженими, раціональними, спокійними, впевненими у собі, позитивно налаштованими до усього нового. Визначено, що для досліджуваних жінок помітним є поєднання традиційних жіночих ролей (орієнтація на сім’ю) із вольовими та маскулінними рисами. Результати дослідження також засвідчили переважання лідерських якостей у групі учасниць жіночих громадських об’єднань у порівнянні з групою жінок, які участі у громадській діяльності не беруть.

Виокремлено низку відмінностей між групами досліджуваних в мотиваційній сфері. У досліджуваних жінок, котрі долучились до діяльності жіночого громадського об’єднання, на відміну від досліджуваних жінок, які не беруть участі у громадській діяльності, переважають більші прагнення: реалізувати свій потенціал, професійно та особистісно зростати; здобути соціальний престиж, що виявляється у прагненні домінувати, мати владу та утвердити статус у суспільстві; принести користь іншій особі або групі осіб, діяти на благо інших, служити суспільству; співпрацювати і контактувати з іншими людьми, отримувати задоволення від діяльності в групі.

Порівняння складових мотиваційної сфери досліджуваних вказало на міжгрупові відмінності у мотивах(у групі громадських діячок виявлено вищий мотив суспільної корисності, вищу творчу активність, орієнтацію на досягнення успіху); в потребах (для громадських діячок актуальними є соціальні потреби, потреби у визнанні та самовираженні, в той час як у жінок, які не беруть участі у громадській діяльності більше незадоволені матеріальні потреби та потреби в безпеці); у цінностях– активістки більше орієнтовані на суспільні та інтелектуальні цінності, більше спрямовані на працю, на результат, на альтруїзм, аніж жінки, які участі у громадських об’єднаннях не беруть.

Визначено позитивні ефекти залучення жінок до громадської діяльності. Досліджувані громадські діячки є більше задоволені своїм становищем у суспільстві, роботою, духовним життям, душевним спокоєм та життям у цілому на відміну від жінок, які участі у громадській діяльності не беруть.

З’ясовано, що у взаємодії з оточуючими учасниці громадських об’єднань менше схильні до критичних оцінок, недовірливості та залежності, у порівнянні з контрастною групою, мають тенденцію до домінування, тенденцію до товариськості, в той час, як жінки не залучені до громадської діяльності схильні до агресивності та до підпорядкування.

Визначено, що громадські діячки мають приклад заангажованості у громадські справи з боку родини і знайомих.

Встановлені відмінності між двома групами досліджуваних жінок лягли в основу проведення кореляційного та регресійного аналізів, що дадуть змогу з’ясувати основні сприятливі та несприятливі соціально-психологічні чинники участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань.

**РОЗДІЛ 3**

**ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО**-**ПСИХОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ УЧАСТІ ЖІНОК У ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКИХ ОБ’ЄДНАНЬ**

Наступним етапом дослідження, відповідно до поставлених завдань, є визначення основних соціально-психологічних чинників участі жінок у громадських об’єднаннях. Для цього використано кореляційний аналіз (рангова кореляція за Спірменом), багатофакторний аналіз (метод головних компонент) і регресійний аналіз із побудовою логіт моделей.

Для з’ясування відмінностей у соціально-психологічних чинниках участі жінок у жіночих об’єднаннях в залежності від типу поселення, а також для виявлення соціально-психологічних чинників участі жінок у жіночих об’єднаннях різного спрямування було застосовано однофакторний дисперсійний аналіз. Він представлений тестом множинних порівнянь за критерієм Шеффе для шкал, які мають нормальний розподіл та критерієм Крускала-Уолліса для шкал, що нормального розподілу не мають.

З’ясування відмінностей між досліджуваними жінками, які здійснюють у громадському об’єднанні керівну та виконавчу роль, здійснювалось за допомогою t-критерія Стьюдента, критерія Манна-Уітні та критерія Колмагорова-Смірнова.

Заключний етап нашого дослідження полягав в розробці психологічної моделі залучення жінок до діяльності жіночих громадських об’єднань.

**3.1 Взаємозв’язки суспільної корисності із досліджуваними показниками у групах досліджуваних**

З усього спектру відмінностей виявлених між групами досліджуваних (див. п. 2.3), найбільш значущу статистичну відмінність виявлено за змінною «суспільна корисність». Досліджувані жінки, які є учасниями жіночих об’єднань характеризуються значно більшою мотивацією до здійснення суспільно корисної діяльності у порівнянні з жінками, які такої участі не беруть (t=11,04, p≤0,01). У зв’язку з цим, для проведення кореляційного аналізу змінну «суспільна корисність» ми використали як показник громадської активності жінки і порівняли взаємозв’язки суспільної корисності з іншими змінними у двох групах досліджуваних (Додатки Л.2, Л.3). Це дало нам змогу з’ясувати, які саме чинники посилюють мотивацію жінок до здійснення суспільно корисної діяльності.

Варто зазначити, що ми не брали до уваги встановлені кореляційні зв’язки показника суспільна корисність з показниками загальна активність, творча активність, робоча спрямованість, оскільки вони, як і показник суспільної корисності, визначалися за допомогою одного і того ж опитувальника – методики діагностики мотиваційної структури особистості В. Е. Мільман, що очевидно зумовило високу кореляційну залежність між спорідненими шкалами. Проаналізуємо отримані результати.

Блок «Якість життя».У групі осіб, які беруть участь у жіночих об’єднаннях, суспільна корисність пов’язана із задоволеністю роботою (r=0,44), духовним життям (r=0,33), побутом у місці проживання (r=0,27), загальною якістю життя (r=0,28).

У групі осіб, які участі у жіночих об’єднаннях не беруть, із задоволеністю роботою (r=0,36), духовним життям (r=0,34), життям у цілому (r=0,27), ситуацією у сім’ї (r=0,28).

В обох досліджуваних групах посилення суспільної корисності пов’язане із зростанням рівня задоволеності жінок якістю життя у різних сферах. Найтісніші кореляційні зв’язки спостерігаються із показниками «задоволеність роботою» та «задоволеність духовним життям». Якщо діяльність приносить суспільно корисні результати, то й життя жінки стає духовно багатшим, а сама жінка – більш задоволеною тим, що робить.

Цікавою виявилась відмінність, що для жінок, які є учасницями громадських об’єднань, мотив суспільної корисності пов’язаний із зростанням задоволеності побутом в районі проживання. Це можна пояснити тим, що громадська діяльність жінок переважно є конкретно та вузькоспрямованою – діяльність на користь міста, місця проживання, сусідства, знайомих та близьких осіб.

У досліджуваних жінок, які не беруть участі у громадських об’єднаннях, орієнтація на суспільно корисну діяльність зростає внаслідок підвищення сімейного благополуччя. Чим сприятливіше складеться приватне життя жінки, тим більше вона буде прагнути здійснювати суспільно корисну діяльність.

Блок «Мотивація».У громадських діячок суспільна корисність пов’язана зпотребами у самовираженні (r=0,34), потребами у безпеці (r=- 0,30) та матеріальними потребами (r=- 0,26).

У групі осіб, які участі у жіночих об’єднаннях не беруть**–** із потребами у самовираженні (r=0,29).

Як видно, специфіка кореляційних зв’язків по двох групах має певну подібність: спонукання жінки до здійснення суспільно корисних дій не пов’язане із прихованим бажанням заробляти на цьому гроші, а визначається прагненням реалізувати особистісний потенціал. На основі виявлених відмінностей у кореляційних залежностях, можна зробити ще один висновок. Для жінок, які беруть участь у жіночих громадських об’єднаннях, вагомого значення набуває задоволеність потреб у безпеці. Якщо жінка почуває впевненість у завтрашньому дні, вона прагне здійснювати діяльність на користь громади та суспільства.

У досліджуваних, які беруть участьу жіночих об’єднаннях, мотив суспільної корисності пов’язаний ізсуспільними цінностями (r= 0,28).

По групі осіб, які участі у жіночих громадських об’єднаннях не беруть, виявлено зв'язок із інтелектуальними цінностями (r= 0,26).

Як видно, для жінок, які беруть участь у громадському об’єднанні мотив суспільної корисності тим вищий, чим значимішою для них є орієнтація на благо спільноти. Зв'язок суспільної корисності з інтелектуальними цінностями у групі громадсько пасивних жінок свідчить про те, що тенденція до здійснення суспільно корисної діяльності буде зростати, якщо зростатиме їх орієнтація на отримання нового досвіду, знань, підвищення різного роду компетенцій.

У осіб, які беруть участь у жіночих громадських об’єднаннях, мотив суспільної корисності підвищується унаслідок зростання мотиву досягнення успіху (r=0,41), спрямованості на працю (r=0,37) та тенденції до афіліації (r= 0,36).

У групі осіб, які участі у жіночих об’єднаннях не беруть, переважають орієнтації на результат (r=0,30), успіх (r=0,28) та працю (r=0,27).

Шукаючи спільне та відмінне у кореляційних залежностях, виявлено, що у досліджуваних жінок, незалежно від того чи беруть вони участь у діяльності жіночих громадських об’єднань, мотивація суспільної корисності пов’язана із орієнтацією на успіх та працю. Глибока віра в те, що наявну ситуацію можна змінити та діяльність заради самої діяльності, а не задля зовнішніх вигод, є вагомими чинниками активності жінок у громадській сфері. Якщо для громадсько пасивних жінок чинником суспільної корисності, окрім зазначених, виступає прагнення досягнути поставлених цілей, то у жінок, які беруть участь у громадській роботі, спонукання бути корисними для суспільства зростає унаслідок підвищення прагнення взаємодіяти з однодумцями, цікавими людьми та розширення кола спілкування.

Отже, проведення кореляційного аналізу у групах досліджуваних дозволило виявити наступне: у громадських діячок мотивація суспільної корисності взаємопов’язана з їх прагненням реалізовувати власні можливості, спілкуватись з іншими, з орієнтацією на суспільні цінності та досягнення успіху. Жінки, які не беруть участі у громадських об’єднаннях, прагнуть займатись суспільно корисною діяльністю за наявності сімейного благополуччя, почуття захищеності, впевненості у майбутньому та зростання орієнтації на інтелектуальні цінності.

Для скорочення кількості змінних та визначення структури соціально-психологічних чинників участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань було проведено факторний аналіз.

**3.2 Структура соціально**-**психологічних чинників громадської участі жінок**

Факторний аналіз проведено методом головних компонент із наступною ротацією варимакс у нормалізованому варіанті. На підставі критерію «кам’яного осипу» (Додаток М.1) було виявлено, що найбільш ефективною, з точки зору інформативності та змістовності інтерпретації, є восьмифакторна модель. Відповідно по загальній групі досліджуваних було виділено 8 латентних факторів, що охопили 42,18 % загального внеску в сумарну дисперсію (Додатки М.1.1, М.1.1.1).

Проведений факторний аналіз дозволив побудувати багатофакторну структуру соціально-психологічних особливостей досліджуваних, у якій можна виокремити такі фактори як: «Задоволеність життям», «Мотиви підтримки життя», «Суспільна активність», «Дружелюбність», «Прагнення домінувати», «Авторитарно-егоїстичні тенденції», «Освіченість батьків», «Спрямованість на зовнішній світ» (табл. 3.1, 3.2).

Таблиця 3.1.

**Значимі факторні навантаження для загальної групи досліджуваних (I – IV фактор)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фактори | Показники | Факторне навантаження |
| І фактор –  «Задоволеність життям» | задоволеність відпочинком  задоволеність житловими умовами  задоволеність роботою  задоволеність харчуванням  сімейний добробут  задоволеність життям  загальна якість життя | 0,608  0,600  0,619  0,632  0,690  0,739  0,972 |
| Відсоток дисперсії фактора | 12,72 | |
| ІІ фактор –  «Мотиви підтримки життя» | життєзабезпечення  комфорт  соціальний статус  спілкування  загальножиттєва  мотиваційна спрямованість | 0,587  0,735  0,749  0,754  0,935 |
| Відсоток дисперсії фактора | 6,25 | |
| ІІІ фактор –  «Суспільна активність» | суспільні цінності  досягнення успіху у цілому  загальна активність  громадська участь  творча активність  суспільна корисність  робоча мотиваційна спрямованість | 0,531  0,549  0,626  0,641  0,774  0,834  0,881 |
| Відсоток дисперсії фактора | 5,69 | |
| ІV фактор –  «Дружелюбність» | тенденція до залежності  товариськість  тенденція до альтруїзму  тенденція до товариськості | 0,727  0,861  0,817  0,814 |
| Відсоток дисперсії фактора | 5,25 | |

Як видно з табл. 3.1, перший фактор об’єднав показники, що відображають відповідність того, як складається життя досліджуваних їх особистим потребам та потребам соціуму. Спираючись на це, перший фактор визначено як «Задоволеність життям».

Другий фактороб’єднав мотиви, що сприяють підтримці існування людини, а саме: прагнення забезпечити своє життя (матеріальний дохід, здоров’я, робота, сім’я та ін.), прагнення комфорту, утвердження соціального статусу та спілкування. У зв’язку з цим фактор було визначено «Мотиви підтримки життя».

Третій фактор «Суспільна активність» об’єднує показники, які вказують на спрямованість жінок діяти на благо спільноти, брати участь у громадських об’єднаннях, проявляти загальну активність, творчо підходити до виконання поставлених завдань та досягати успіху.

Складові четвертого фактора відображають тенденції досліджуваних жінок до співпраці, встановлення теплих стосунків з іншими, довірливості, добродушності, надання допомоги. Спираючись на це, фактор визначено як «Дружелюбність».

П’ятий фактор «Прагнення домінувати» включає тенденцію до домінування, що проявляється у схильності до лідерства, незалежності та відповідальності й передбачає відсутність у поведінці тенденцій до поступливості чи підпорядкування (табл. 3.2 ).

У шостий фактор «Авторитарно-егоїстичні тенденції» включено тенденцію досліджуваних до самовпевненості, центрації на собі, впертості, критичності та наполегливості.

У сьомий фактор увійшли показники, що вказують на наявність освічених батьків та відсутність власної сім’ї. Спираючись на це, даний фактор можна визначити як «Освіченість батьків».

Восьмий фактор«Спрямованість на зовнішній світ» об’єднує показники, що свідчать про інтерес до нових знань та інновацій, довіру до інших та доброзичливість, комунікабельність, активність, схильність до лідерства і дружелюбності.

Таблиця 3.2.

**Значимі факторні навантаження для загальної групи досліджуваних (V-VIII фактор)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фактори | Показники | Факторне навантаження |
| V фактор –  «Прагнення домінувати» | покірливість тип ставлення до оточуючих  тенденція до домінування | - 0,673  0,738 |
| Відсоток дисперсії фактора | 3,62 |  |
| VI фактор –  «Авторитарно-егоїстичні тенденції» | орієнтація на владу  тенденція до підозріливості  тенденція до агресивності  тенденція до авторитарності  тенденція до егоїстичності | 0,521  0,591  0,739  0,689  0,795 |
| Відсоток дисперсії фактора | 3,34 |  |
| VII фактор –  «Освіченість батьків» | наявність дітей  сімейний стан  освіта матері  освіта батька | - 0,723  - 0,676  0,563  0,478 |
| Відсоток дисперсії фактора | 3,29 |  |
| VIII фактор –  «Спрямованість  на зовнішній світ» | схильність до погодження  відкритість досвіду  екстраверсія | 0,483  0,528  0,620 |
| Відсоток дисперсії фактора | 2,02 |  |

З метою виявлення зв’язку між виділеними факторами та участю жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань було проведено кореляцію між обчисленими стандартизованими значеннями латентних факторів (Додаток М.1.1) та громадською участю жінок (Додаток М.3).

Як видно з рис. 3.1, участь жінок у жіночих об’єднаннях має взаємозв’язок з другим фактором «Мотиви підтримки життя» (r=-0,50; p≤0,01), п’ятим фактором «Прагнення домінувати» (r= -0,38; p≤0,01), шостим фактором «Авторитарно-егоїстичні тенденції» (r= -0,29; p≤0,01) та восьмим фактором «Спрямованість на зовнішній світ» (r = 0,16; p≤0,05).

Фактор

«Мотиви підтримки життя»

життєзабезпечення

комфорт

соціальний статус

спілкування

загальножиттєва мотиваційна спрямованість

Фактор

«Прагнення до домінування»

тенденція до покірливості

тенденція до домінування

Фактор

«Авторитарно-егоїстичні тенденції»

орієнтація на владу

тенденція до підозріливості

тенденція до агресивності

тенденція до авторитарності

тенденція до егоїстичності

Фактор

«Спрямованість на зовнішній світ»

схильність до погодження

відкритість досвіду

екстраверсія

-0,50 -0,38

-0,29 0,16

Рис. 3.1 Кореляційні зв’язки між стандартизованими значеннями латентних факторів та громадською участю жінок

Кореляційні зв’язки із фактором «Мотиви підтримки життя» свідчать про те, що участь жінки в жіночому об’єднанні зростає внаслідок зменшення її концентрації на питаннях повсякденного виживання, таких як матеріальний добробут, робота, комфорт та ін.

Кореляція громадської участі з фактором «Прагнення домінувати» вказує на те, що заангажованість жінки у громадські справи пов’язана, з одного боку, із зменшення її прагнення до незалежності та владності, а з іншого – із зростанням тенденцій до поступливості й співробітництва.

На громадську участь жінок має вплив шостий фактор «Авторитарно- егоїстичні тенденції». Відповідно, до діяльності громадських об’єднань долучаються жінки, що не схильні до самовпевненості, центрації на собі, впертості та критичності.

Зв'язок громадської участі з восьмим фактором «Спрямованість на зовнішній світ» свідчить про те, що чим більший інтерес до нових знань та інновацій проявляє жінка, чим більше вона довіряє оточуючим, є відкритішою до інших, тим вищою буде її громадська активність.

Окрім цього, ми проаналізували взаємодію третього фактора «Суспільна активність» з іншими виділеними у дослідженні факторами, натомість жодних взаємовпливів між ними виявлено не було (Додатки М.2 – М.2.6). Ортогональність латентних факторів випливає з принципів факторного аналізу, тож отримані результати не викликають подиву.

З метою подальшого аналізу специфіки взаємозв’язків громадської участі жінок із досліджуваними показниками було проаналізовано результати факторизації матриць у двох групах досліджуваних: групі громадських діячок (табл. 3.3, 3.4.) та контрастній (табл. 3.5, 3.6).

У групі учасниць громадських об’єднань, на основі критерію кам’яного осипу (Додаток М.4), було виділено 8 латентних факторів, що здійснюють 40,39 % загального внеску у сумарну дисперсію (Додатки М.4.1; М.4.1.1).

Таблиця 3.3.

**Значимі факторні навантаження для групи досліджуваних жінок, які беруть участь у жіночих громадських об’єднаннях (I – IV фактор)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фактори | Показники | Факторне навантаження |
| І фактор –  «Задоволеність базових потреб» | задоволеність харчуванням  особисте здоров’я  сімейне благополуччя  задоволеність життям у цілому  загальна якість життя | 0,591  0,603  0,634  0,695  0,976 |
| Відсоток дисперсії фактора | 11,82 | |

Закінчення таблиці 3.3.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ІІ фактор –  «Комфортне існування» | життєзабезпечення  соціальний статус  спілкування  комфорт  загальножиттєва мотиваційна спрямованість | 0,637  0,690  0,727  0,771  0,922 |
| Відсоток дисперсії фактора | 6,27 | |
| ІІІ фактор –  «Дружелюбність  до оточуючих» | тенденція до залежності  тенденція до товариськості  тенденція до альтруїзму  товариськість | 0,734  0,805  0,819  0,829 |
| Відсоток дисперсії фактора | 6,26 | |
| ІV фактор –  «Суспільна активність» | загальна активність  творча активність  суспільна корисність  робоча мотиваційна спрямованість | 0,539  0,712  0,751  0,843 |
| Відсоток дисперсії фактора | 4,49 | |

Як видно з табл. 3.3, перший фактор вказує на те, що висока якість життя досліджуваних громадських діячок зумовлюється відсутністю проблем зі здоров’ям, харчуванням, наявністю гармонії в сім’ї.

Другий фактор охоплює показники, важливі для підтримки комфортного існування та оптимального рівня життєздатності активісток. Мова йде про матеріальне забезпечення, наявність житла, роботи, посади, сім’ї, друзів.

Третій фактор«Дружелюбність до оточуючих» охоплює шкали: тенденція до залежності, товариськості, альтруїзму. Досліджувані жінки, які беруть участь у жіночих об’єднаннях, є емоційно співчутливими, легко відгукуються на прохання про допомогу, комунікабельні, товариські, доброзичливі та поступливі у своїх поглядах.

Четвертий фактор«Суспільна активність» виділився на основі об’єднання шкал: загальна активність, творча активність, суспільна корисність та інтегрованого показника «робоча мотиваційна спрямованість». Орієнтація на досягнення творчих результатів, переважання розвивальних мотивів над мотивами підтримки, спонукають жінок до прояву громадських ініціатив. У даному факторі також яскраво виділився чинник суспільної корисності, що розкриває прагнення жінки бути корисною суспільству та відчувати себе джерелом змін у навколишньому світі.

Як видно з табл. 3.4, п’ятий фактор «Егоїстичні властивості» пояснює 3,75 % загальної дисперсії і охоплює шкали: тенденція до авторитарності та тенденція до егоїстичності. У групі учасниць жіночих об’єднань егоїстичні характерологічні тенденції поєднуються з прагненням домінування та вимогливістю.

Таблиця 3.4.

**Значимі факторні навантаження для групи досліджуваних жінок, які беруть участь у жіночих громадських об’єднаннях (V – VIII фактор)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фактори | Показники | Факторне навантаження |
| V фактор –  «Егоїстичні властивості» | тенденція до авторитарності  тенденція до егоїстичності | 0,661  0,784 |
| Відсоток дисперсії фактора | 3,75 |  |
| VI фактор –  «Відкритість зовнішньому світу» | екстраверсія  відкритість досвіду  схильність до погодження | 0,755  0,693  0,549 |
| Відсоток дисперсії фактора | 2,89 |  |
| VII фактор –  «Демографічні дані» | кількість дітей  цивільний стан  освіта матері  освіта батька | -0,617  -0,557  0,621  0,535 |
| Відсоток дисперсії фактора | 2,60 |  |
| VIII фактор –  «Прагнення  до домінування» | тенденція до домінування  тенденція до покірливості | 0,637  -0,556 |
| Відсоток дисперсії фактора | 2,30 |  |

Шостий фактор«Відкритість зовнішньому світу» утворюють такі показники як екстраверсія, відкритість досвіду та схильність до погодження. Відповідно, у громадських діячок відкритість до пізнання нових знань, отримання досвіду, творчий підхід до діяльності тісно пов’язані із комунікабельністю, активністю, оптимістичністю, безконфліктністю, доброзичливістю та довірою до інших. Цей комплекс ознак характеризує громадсько активну жінку як відкриту до зовнішнього світу, потреб інших, а громадська діяльність є для неї джерелом нових вражень, переживання сильних емоцій та нового досвіду.

Сьомий фактор «Демографічні дані» охоплює такі змінні, як кількість дітей, цивільний стан, освіта матері та освіта батька. Як видно, чинник освіти батьків виявився вагомим у ході факторного аналізу. Можна припустити, що високоосвічені батьки обирають такі способи виховання, які орієнтують дитину на суспільне життя.

До восьмого фактора входять тенденція до домінування та тенденція до покірливості. Фактор, внесок якого у сумарну дисперсію складає 2,3 %, було визначено як «Прагнення до домінування».

За результатами проведеного факторного аналізу по групі досліджуваних, які не беруть участі у громадських об’єднаннях, на основі критерію кам’яного осипу (Додаток М.5) було виділено 8 факторів, що охоплюють 41,64 % загального внеску в сумарну дисперсію у групі досліджуваних (Додатки М.5.1, М.5.1.1).

Як видно з табл. 3.5, перший фактор містить більшість показників фактора «Задоволеність базових потреб», виділеного у групі громадських діячок (див. табл. 3.3). Натомість, між факторами спостерігається певна відмінність: для громадських діячок якість життя визначається задоволенням базових життєвих потреб, а у контрастній групі вона пов’язана із наявністю статусу в суспільстві, духовною насиченістю життя, задоволеністю роботою.

Таблиця 3.5.

**Значимі факторні навантаження для групи досліджуваних жінок, які не беруть участь у жіночих громадських об’єднаннях (I – IV фактор)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фактори | Показники | Факторне навантаження |
| І фактор –  «Задоволеність вищих потреб» | задоволеність життям у цілому  задоволеність сімейним добробутом  задоволеність харчуванням  задоволеність статусом у суспільстві  задоволеність роботою  задоволеність духовним життям  задоволеність душевним спокоєм  загальна якість життя | 0,760  0,688  0,604  0,639  0,677  0,651  0,655  0,977 |
| Відсоток дисперсії фактора | 12,13 | |
| ІІ фактор –  «Суспільна активність» | загальна активність  творча активність  соціальна корисність  робоча мотиваційна спрямованість | 0,731  0,719  0,757  0,920 |
| Відсоток дисперсії фактора | 6,20 | |
| ІІІ фактор –  «Комфортна міжособистісна взаємодія» | прагнення до комфорту  спілкування з іншими людьми  здобуття соціального статусу загальножиттєва  мотиваційна спрямованість | 0,672  0,673  0,647  0,853 |
| Відсоток дисперсії фактора | 5,51 | |
| ІV фактор –  «Прагнення  до домінування» | тенденція до домінування  тенденція до підпорядкування | 0,853  -0,603 |
| Відсоток дисперсії фактора | 4,58 | |

Другий фактор «Суспільна активність»практично ідентичний з четвертим фактором групи громадських діячок. Незначною відмінністю у структурі взаємозв’язків, виокремлених у групі жінок, які не беруть участі в громадських об’єднаннях, є більший вплив на даний фактор показників загальна активність і робоча спрямованість.

Третій фактор«Комфортна міжособистісна взаємодія»виділився на основі об’єднання таких шкал як прагнення до комфорту, спілкування з іншими людьми, здобуття соціального статусу та інтегрованого показника – загальножиттєвої спрямованості. Як видно, ядро цього фактора повністю збігається з ядром другого фактора по групі жінок, які беруть участь у жіночих об’єднаннях. Разом з тим, між факторами спостерігається низка відмінностей. Замість прагнення забезпечити стабільність свого існування, яке представлене у групі громадських діячок, у фактор включився інший показник – прагнення до спілкування та взаємодії з оточуючими. При цьому внесок фактора в сумарну дисперсію є досить низьким.

До четвертого фактора входять два показники – прагнення до домінування та тенденція до підпорядкування. У даному факторі схильність жінки перебирати на себе відповідальність та владні обов’язки пов’язана з відсутністю схильності до конформізму та підпорядкування. Як видно, наповнення четвертого фактора по групі жінок, не залучених до громадської діяльності, повністю збігається з восьмим фактором попередньої факторизації даних, тому тлумачиться нами як «Прагнення до домінування».

П’ятий фактор представлений такими ж змінними, як і третій фактор по групі громадсько активних жінок і тому визначений нами як «Дружелюбність до оточення».

Шостий фактор «Наявність життєвого досвіду» охоплює шкали: сімейний стан, наявність дітей та провідна діяльність. Ядро даного фактора відповідає складовим сьомого фактора по групі громадських діячок, натомість у даному випадку змінні мають пряму кореляцію із фактором.

Сьомий фактор, який названо «Егоїстично-агресивні поведінкові тенденції»,утворюють шкали: тенденція до егоїстичності, агресивності, підозріливості та суперництва у конфліктних ситуаціях. Вміст його показників практично відповідає п’ятому фактору групи учасниць громадських об’єднань. У цьому випадку фактор збагатився додатковим показником – «суперництво», який здійснює на даний фактор значний вплив.

Таблиця 3.6.

**Значимі факторні навантаження для групи досліджуваних жінок, які не беруть участь у жіночих громадських об’єднаннях**

**(V – VIII фактор)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фактори | Показники | Факторне навантаження |
| V фактор –  «Прихильність до оточення» | тенденція до залежності  тенденція до товариськості  тенденція до альтруїзму  товариськість | 0,747  0,782  0,760  0,718 |
| Відсоток дисперсії фактора | 3,84 |  |
| VI фактор –  «Наявність життєвого досвіду» | сімейний стан  наявність дітей  провідна діяльність | 0,685  0,733  0,664 |
| Відсоток дисперсії фактора | 3,76 |  |
| VII фактор –  «Егоїстично-агресивні поведінкові тенденції» | тенденція до егоїстичності  тенденція до агресивності  тенденція до підозріливості  суперництво | 0,686  0,660  0,649  0,603 |
| Відсоток дисперсії фактора | 3,57 |  |
| VIII фактор –  «Освітньо-культурний рівень родини» | освіта матері  освіта батька | 0,642  0,687 |
| Відсоток дисперсії фактора | 2,05 |  |

Заключний восьмий фактор охоплює дві шкали, що відображають освітньо-культурний рівень родини досліджуваних, а саме рівень освіти матері та освіти батька. У зв’язку з цим фактор можна визначити як «Освітньо-культурний рівень родини». У цій групі, на відміну від групи громадських діячок, показники, що розкривають рівень сімейної освіченості, утворили окремий фактоp.

Отже, побудова восьмифакторної структури соціально-психологічних особливостей досліджуваних жінок дозволила нам провести аналіз кореляцій між обчисленими стандартизованими значеннями латентних факторів та показником громадська участь. Виявлено, що залучення жінки до діяльності жіночих громадських об’єднань зумовлюється зменшенням її концентрації на проблемах повсякденного виживання, тенденції до самовпевненості, центрації на собі, агресивності та критичності. Поряд із цим, вагомого значення набуває інтерес до нових знань, відкритість та дружелюбність до оточуючих.

Побудована факторна структура громадської участі жінок включає такі компоненти як: «Задоволеність базових потреб», «Комфортне існування», «Дружелюбність до оточуючих», «Суспільна активність», «Егоїстичні властивості», «Відкритість зовнішньому світу», «Демографічні дані» та «Прагнення до домінування».

Крім того, на основі порівняння побудованих восьмифакторних структур соціально-психологічних особливостей досліджуваних, визначено, що завдяки участі у громадській діяльності жінки отримують нові враження та досвід, почуваються потрібними, їхнє життя урізноманітнюється.

**3.3 Сприятливі та блокуючі соціально**-**психологічні чинники участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях**

На основі аналізу попередніх результатів дослідження ми вирішили побудувати багатофакторну регресійну модель соціально-психологічних чинників участі жінок у діяльності жіночих об’єднань. У зв’язку з частковим відхиленням даних від нормального розподілу та наявністю бінарної залежної змінної – участь жінки у громадському об’єднанні позначено «1», відсутність участі – «0» було використано побудову логіт моделей. Вони, по-перше, дають можливість працювати із змінними неперервного та категорійного характеру, які є серед досліджуваних показників; по**-**друге, дозволяють робити висновки про чинники залучення жінки до діяльності громадського об’єднання [143].

Беручи до уваги вже наявні результати дослідження, спершу було побудовано однофакторну логіт модель для бінарної змінної «громадська участь» та решти досліджуваних показників. Це пророблено з метою:

* уточнення попередніх результатів,
* відбору показників, які увійдуть у остаточний варіант моделі, оскільки вона мусить бути компактною, містити найбільш статистично значимі чинники, мати велику пояснюючу силу та відповідати основним критеріям адекватності [там же].

Результати побудови однофакторних логіт моделей представлено у Додатку Н.1, де наведено лише ті змінні, що виявились статистично значимими для пояснення чинників участі жінки у діяльності жіночого громадського об’єднання. Проаналізувавши дані, видно, що отримані результати співпадають з висновками, які було зроблено нами на основі попереднього аналізу.

Наступним кроком стала побудова моделі, з метою з’ясування сприятливих та блокуючих соціально-психологічних чинників участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях (табл. 3.7). Для цього ми застосували процедуру покрокового відбору даних, при якій незалежні змінні, що мають найбільші коефіцієнти часткової кореляції із залежною змінною, поступово включались у модель. Принагідно зазначимо, що інтегральні показники з даної моделі цілеспрямовано було виключено. Вони за своєю конструкцією є лінійними комбінаціями різних шкал, тобто, залишивши їх, ми гарантовано отримали б кореляцію між пояснюючими змінними, що призвело б до появи надмірної дисперсії в моделі і, відповідно, до недооцінки стандартних похибок. Тому для інтегральних показників – загальножиттєвої спрямованості, робочої спрямованості, якості життя в цілому, міжособистісних стосунків у вимірах «товариськість – домінування» було побудовано окрему логіт модель.

Таблиця 3.7.

**Логіт**-**модель чинників участі жінок у діяльності жіночих об’єднань**

(із включенням провідної діяльності досліджуваних)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Модель А  Фактор «Громадська участь» | Перелік чинників | Коефіцієнт | Рівень значимості |
| Суспільні цінності | 0,35 | 0.00 |
| Середня спеціальна освіта | 3,48 | 0.02 |
| Незакінчена вища освіта | 3,16 | 0.05 |
| Вища освіта | 3,97 | 0.00 |
| Соціальна корисність | 0,19 | 0.00 |
| Життєзабезпечення | -0,18 | 0.02 |
| Державний службовець | 0,33 | **0.71** |
| Громадська діячка | 21,00 | **0.98** |
| Працівник приватної фірми | -0,78 | **0.48** |
| Підприємець | 18,35 | **0.99** |
| Безробітна | -0,43 | **0.70** |
| Комфорт | -0,29 | 0.00 |
| Орієнтація на результат | 0,22 | 0.09 |
| Тенденція до залежності | -0,28 | 0.00 |
| Матеріальні потреби | -0,15 | 0.00 |
| Потреби у самовираженні | 0,18 | 0.00 |
| Потреби у безпеці | -0,21 | 0.00 |
| Мотив влади | 0,19 | 0.01 |

Як видно з табл. 3.7, отримана модель має прийнятні статистичні характеристики за 14 показниками, однак містить суттєвий недолік, тому що в неї включено змінну «основна діяльність», яка виявилась статистично не значимою і викликала сумніви щодо доцільності її долучення.

У зв’язку з цим було побудовано альтернативну модель із застосуванням процедури покрокового відбору змінних, але з попереднім виключенням провідної діяльності досліджуваних (Додаток Н.3).

Альтернативна модель включає 8 показників і має свої особливості (табл. 3.8). У первинному вигляді до неї було долучено рівень освіти жінки, але при наявності даної змінної модель містила надмірну дисперсію (статистика дисперсії Пірсона значно перевищувала одиницю). Оскільки причиною надмірної дисперсії моделі може бути висока кореляція між пояснюючими змінними або ж ефект кластеризації, ми висунули гіпотезу про можливу кластеризацію жінок залежно від рівня освіти.

Таблиця 3.8.

**Логіт**-**модель чинників участі жінок у діяльності жіночих об’єднань**

(без врахування основної діяльності досліджуваних)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Модель Б  Фактор «Громадська участь» | Перелік чинників | Коефіцієнт | Рівень значимості |
| Матеріальні потреби | -0,097 | 0.00 |
| Потреби у безпеці | -0,12 | 0.00 |
| Потреби у самовираженні | 0,11 | 0.00 |
| Життєзабезпечення | -0,17 | 0.00 |
| Суспільна корисність | 0,22 | 0.00 |
| Суспільні цінності | 0,28 | 0.00 |
| Душевний спокій | 0,17 | 0.02 |
| Тенденція до залежності | -0,22 | 0.00 |

Врахування кластерного ефекту за даним показником дало позитивний ефект: модель отримала якісні статистичні властивості, дисперсія наблизилась до 1 (p=0,99) (Додаток Н.3). Виявлення кластерного ефекту за рівнем освіти жінок свідчить про те, що:

* участь жінки у громадському об’єднанні з врахуванням усіх інших чинників, включених в модель, залежить від рівня освіти,
* рівень освіти жінки впливає на взаємозв’язок участі у громадському об’єднанні з іншими факторами.

Відтак, в результаті проведення регресійного аналізу було отримано дві моделі – модель А (із врахуванням провідної діяльності досліджуваних) та модель Б (із виключенням провідної діяльності, кластеризована за рівнем освіти). Для того, щоб надати перевагу одній з них, було проведено ряд статистичних процедур, які дозволили виявити наступне:

* модель А має перевагу за інформаційним критерієм Акаіке (AIC) (Додатки Н.2, Н.3), статистикою відхилення (Deviance) (Додатки Н.2, Н.3), класифікаційною матрицею (коректно ідентифіковано 89,6 % спостережень) (Додатки Н.2.1 та Н.3.1);
* модель Б має переваги за байесовим інформаційним критерієм (BIC) та тестом Хосмера-Лемєшова (Додатки Н.2 та Н.3).

Вирішальним кроком для вибору остаточної моделі соціально-психологічних чинників участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань були результати ROC-тесту (рис. 3.2 та 3.3).

0.00

0.25

0.50

0.75

1.00

Sensitivity

0.00

0.25

0.50

0.75

1.00

1 - Specificity

Area under ROC curve = 0.9601

Рис. 3.2 ROC-тест для логіт-моделі участі жінок у жіночих об’єднаннях з врахуванням провідного виду діяльності досліджуваних



Рис. 3.3 ROC-тест для логіт-моделі участі жінок у жіночих об’єднаннях без врахування провідного виду діяльності досліджуваних

На прийнятність моделі тут вказує коефіцієнт ROC, значення якого не має перевищувати позначку 0,95 [143].

Як показано на рис. 3.2 та рис. 3.3, обидві моделі мають високі статистично значимі показники, однак значення ROC-тесту для моделі А перевищує 0,95, що не є прийнятним.

У зв’язку з цим перевагу було надано моделі Б, кластеризованій за рівнем освіти (див. табл. 3.8). Зміст логіт моделі свідчить про те, що соціально-психологічними чинниками, які впливають на участь жінок у жіночих об’єднаннях є: рівень освіти(позитивний зв’язок), матеріальні потреби (з підвищенням рівня матеріальних потреб на 1 рівень за шкалою методики діагностики особистісних та групових базових потреб відношення активних жінок до неактивних знижується на 9,7 %), потреби в безпеці (з підвищенням на 1 рівень за шкалою методики відношення активних жінок до неактивних знижується на 12 %), потреби у самовираженні (з підвищенням на 1 рівень за шкалою методики відношення активних жінок до неактивних підвищується на 11 %), життєзабезпечення (з підвищенням на 1 рівень за шкалою методики діагностики мотиваційної структури особистості В. Е. Мільман відношення активних жінок до неактивних знижується на 17 %), суспільна корисність (з підвищенням на 1 рівень за шкалою методки відношення активних жінок до неактивних підвищується на 22 %), суспільні цінності (з підвищенням на 1 рівень за шкалою опитувальника відношення активних жінок до неактивних підвищується на 28 %), душевний спокій (з підвищенням на 1 рівень за шкалою опитувальника «Оцінка якості життя» відношення активних жінок до неактивних підвищується на 17 %), тенденція до залежності (з підвищенням на 1 рівень за шкалою методики діагностики комунікативних тенденцій Т. Лірі відношення активних жінок до неактивних знижується на 22 %).

Відтак, вагомим чинником громадської участі жінки є рівень її освіти. Окрім цього, вагомого значення набуває дія таких чинників, як суспільні цінності, суспільна корисність, прагнення задовольнити потребу у самовираженні. Поряд із цим з’ясовано, що участь у громадському об’єднанні дає жінці почуття душевного спокою.

На заключному етапі проведення регресійного аналізу було побудовано модель В, отриману нами для інтегральних змінних, відокремлених на початку аналізу з об’єктивних причин (табл. 3.9).

Таблиця 3.9.

**Логіт**-**модель чинників участі жінок у діяльності жіночих об’єднань**

(для інтегральних змінних)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Модель В  Фактор «Громадська участь» | Перелік чинників | Коефіцієнт | Рівень значимості |
| Загальножиттєва спрямованість | -0,11 | 0,00 |
| Робоча спрямованість | 0,15 | 0,00 |
| Домінування | 0,08 | 0,00 |

Як видно з табл. 3.9, загальножиттєва спрямованість негативно відображається на залученні жінок до громадської діяльності (з підвищенням на 1 рівень за шкалою методики діагностики мотиваційної структури особистості В. Е. Мільман відношення активних жінок до неактивних знижується на 11 %), а робоча, навпаки, її підвищує (з підвищенням на 1 рівень за шкалою методики діагностики мотиваційної структури особистості В. Е. Мільман відношення активних жінок до неактивних підвищується на 15 %). Іншим важливим фактором є прагнення до домінування, що також спонукає жінку до заангажованості у громадські справи. Модель В було оцінено із застосуванням усіх вищезазначених процедур (Додатки Н.4, Н.4.1).

З метою доповнення уявлень про бар’єри громадської участі жінок додатково було проаналізовано відповіді досліджуваних з контрастної групи на запитання анкети (N=150) (Додаток К). Виявлено, що понад 54 % опитаних жінок хотіли б долучитися до діяльності жіночих громадських об’єднань. Разом з тим, досліджувані відзначили, що їхнє бажання проявляти громадську активність блокується різними чинниками. Із тим, що їхню громадську активність блокує відсутність вільного часу для участі у громадських справах, погодились 64,6 % досліджуваних жінок.

Окрім цього, досить поширеними серед досліджуваних були відповіді, що свідчать про недостатню поінформованість про діяльність жіночих громадських об’єднань (63,3%), труднощі у суміщенні домашніх й громадських обов’язків; брак належних знань для участі у громадському житті (по 62,7 % відповідно).

Отже, на основі отриманих результатів зроблено висновок, що на участь жінок у діяльності громадських об’єднань сприятливо впливають такі чинники як орієнтація на суспільні цінності та суспільну корисність, робоча спрямованість, прагнення задовольнити потребу у самовираженні; чинниками, які блокують громадську участь жінок (несприятливі чинники), є тенденція до залежності у взаємодії з оточуючими та орієнтація на забезпечення свого існування.

**3.4 Відмінності у соціально**-**психологічних чинниках участі жінок у жіночих громадських об'єднаннях в залежності від типу поселення**

Пошук відмінностей у соціально-психологічних чинниках участі жінок у жіночих громадських об'єднаннях в залежності від типу поселення проведено з метою перевірки припущення, що соціально-психологічні чинники громадської участі жінок можуть відрізнятися в залежності від того, де функціонує жіноче об’єднання – у великих містах, менших містах (районних центрах) чи у сільській місцевості.

Відмінності між трьома підгрупами учасниць жіночих громадських об’єднань з’ясовувались за допомогою методів параметричної та непараметричної статистики із застосуванням однофакторного дисперсійного аналізу з наступним проведенням множинних порівнянь за критерієм Шеффе (p≤0,05) (Додаток З.1) та Н**-**критеріяєм Крускала-Уолліса (Додаток И.).

Інтерпретуючи отримані результати, ми брали до уваги отримані статистичні відмінності, проте виникав ризик, що виявлені різниці могли визначатись не громадською участю жінок, а місцем їх проживання. Для перевірки цього в роботі представлено результати проведеного порівняльного аналізу підгруп жінок (із застосуванням двовибіркового t-критерію Стюдента та U-критерію Манна-Уітні), які беруть та не беруть участі у діяльності жіночих об’єднань та проживають в однотипній місцевості (Додатки Д.3, Д.4, Д.5, Ж.2, Ж.3, Ж.4).

На основі проведених міжгрупових порівнянь за критеріями Шеффе та Крускала-Уолліса виявлено такі відмінності:

* жінки, які долучились до діяльності громадських об’єднань у містах мають більш освічених батьків, аніж жінки, які беруть участь у сільських осередках. Однак, порівняльний аналіз за тестом Стюдента не виявив статистично значимої різниці між освітою батьків залучених та не залучених до громадської діяльності жінок,
* учасниці громадських об’єднань у великих містах є більше задоволені своїм матеріальним становищем (p≤0,05) у порівнянні з учасницями об’єднань з районів. Натомість, порівняння досліджуваних, котрі беруть та не беруть участі у жіночих об’єднаннях і проживають в обласному центрі, відмінностей у рівні задоволеності своїм матеріальним становищем не виявило (Додаток Ж.2). Освітньо-культурний рівень міський сімей та їхнє матеріальне становище є вищими, аніж у мешканок районних та сільських населених пунктів,
* жінки з громадських об’єднань у великих містах мають більшу кількість знайомих (p≤0,05) серед громадських діячів, аніж учасниці з меншої місцевості. Результати порівняльного аналізу за критерієм Манна-Уітні вказують на наявність міжгрупових відмінностей у вимірі «громадська участь – відсутність участі», тим самим підтверджуючи, що мешканки міст шукають у громадському об’єднанні однодумців, цікавих співрозмовників та товаришів за інтересами. Окрім цього виявлено, що у громадських діячок, які діють у містах, мати (p≤0,05) та батько (p≤0,01) частіше займають активну громадську позицію у порівнянні з активістками сільських осередків. Загальновідомим є те, що велике місто має більше можливостей для громадського залучення, тут громадська активність набуває певної традиції.

Порівняння міри **задоволеності досліджуваних своїм життям** (рис. 3.4, табл. 3.10)дозволиловстановити, що:

* жінки, які займаються громадською діяльністю у містах, є більше задоволеними своїм статусом у суспільстві (p≤0,05) у порівнянні з жінками, які беруть участь у сільських громадських об’єднаннях. Заангажованість у суспільні справи призводить до утвердження соціального статусу жінок, які проживають у містах. Отримані відмінності можуть бути пов’язані з роллю, яку жінка відіграє у жіночому об’єднанні. Більшість членкинь керівного апарату жіночих громадських об’єднань, що взяли участь у нашому дослідженні, реалізують свою діяльність саме у містах (52 % опитаних у дослідженні жінок). Відсоток жінок-лідерок об’єднань, що функціонують у сільській місцевості, склав лише 18 %. Громадська діяльність дає лідеркам певний статус, можливість вирізнятися серед інших, впливати на прийняття рішень, що й призводить до задоволеності жінок своїм статусом у суспільстві,
* громадські діячки у великих містах більше задоволені роботою (p≤0,05) та загальною якістю життя (p≤0,05) у порівнянні з учасницями сільських осередків (див. рис. 3.4, табл. 3.10). Результати порівняння у вимірах «участь – відсутність участі» підтверджують зв'язок виявлених відмінностей із активною громадською позицією, а не із місцем проживання

досліджуваних.

Рис. 3.4 Середні значення рівня задоволеності життям у різних сферах у досліджуваних підгрупах

Як видно з табл. 3.10, результатом участі жінок у громадських об’єднаннях є стан задоволеності життям. Що більший населений пункт, то більші можливості відкриваються перед його мешканками для реалізації себе в громадському житті.

Таблиця 3.10.

**Результати тесту Шеффе за змінними задоволеність роботою, статусом у суспільстві та життям для трьох підгруп досліджуваних**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | р | 1 | 3 | р | 3 | 2 | р |
| Робота | 32,3 | 27,4 | 0,04 | 32,3 | 27,2 | 0,03 | 27,2 | 27,4 | 0,99 |
| Статус у суспільстві | 21,8 | 21,07 | 0,59 | 21,8 | 19,7 | 0,02 | 19,7 | 21,07 | 0,21 |
| Життя в цілому | 29,1 | 26,3 | 0,35 | 29,1 | 23,8 | 0,02 | 23,8 | 26,3 | 0,42 |

1– місто (обласний центр); 2–місто (районний центр); 3–сільська місцевість;

р–рівень значущості

Отримані результати перегукуються із результатами досліджень А. Котлярської-Міхальської, в яких виявлено, що членство жінок у об’єднаннях, що діють у великих містах, веде до зростання їх задоволеності власними досягненнями у професійній, особистісній та соціальній сфері [156].

Порівняння **особливостей взаємодії жінки з іншими** показало, що:учасниці жіночих об’єднань у великих містах відрізняються за показником «тенденція до покірливості» від жінок з менших міст (p≤0,05) та сільської місцевості (p≤0,01). Громадським діячкам з невеликих місцевостей характерна більша поступливість, тенденція до збереження теплих й емоційних стосунків з оточуючими у порівнянні з активістками з міст.

У блоці**«Мотивація»**виявлено такі відмінності. Зокрема у **потребах**(рис. 3.5):

* між учасницями жіночих об’єднань у містах та сільській місцевості за показниками «матеріальні потреби» (p≤0,01), «потреби в безпеці» (p≤0,01), «потреби у визнанні» (p≤0,05), «потреби у самовираженні» (p≤0,01). Так, у жінок з громадських об’єднань, що діють у містах, більше задоволені матеріальні потреби та потреби у безпеці в порівнянні з представницями сільських осередків, але, поряд з тим, більше незадоволені потреби у самовираженні та визнанні,
* між учасницями жіночих об’єднань у містах та районах за рівнем задоволення потреби у визнанні (p≤0,01) та потреби у самовираженні (p≤0,01). У громадських діячок з міст (районних центрів) спостерігаються значимі статистичні відмінності за даними показниками з підгрупою учасниць громадських об’єднань у сільській місцевості (p≤0,01).

Як видно з рис. 3.5, для жінок з громадських об’єднань, що діють у містах, особливого значення набуває визнання та реалізація особистісного потенціалу.

1 – матеріальні потреби; 2 – потреба у безпеці; 3 – потреба у визнанні; 4 – потреба у самовираженні

Рис. 3.5 Середні значення рівня задоволеності базових потреб у досліджуваних підгрупах

Для активісток з районних жіночих об’єднань задоволення потреби у визнанні не є першочерговим, але спроба реалізувати особистісний потенціал залишається для них актуальною. А громадські діячки з сільських об’єднань прагнуть почувати себе захищено та посилити впевненість у майбутньому, відводячи самореалізації другорядного значення.

За результатами порівняльного аналізу (t-критерій Стюдента та U-критерій Манна-Уітні) видно, що у жінок з міст, які є причетними до громадської діяльності, більше задоволені потреби у безпеці (t=-5,17; p<0,01), аніж у жінок, які участі у громадських формуваннях не беруть. В останніх більше задоволені потреби у визнанні (t=3,01; p<0,01) й самовираженні (U=568; Z=4,70; p≤0,01). По підгрупах учасниць, що проживають у районних центрах, з’ясовано аналогічні статистичні відмінності за наведеними показниками. Мешканки міст характеризуються вищим рівнем задоволення потреб у безпеці та нижчим рівнем задоволення потреб у самовираженні за умови, що вони беруть участь у жіночих громадських об’єднаннях. Прагнення саморозвитку, реалізації власного потенціалу, здібностей, ідей спонукає жінок з великих міст активно залучатися до соціального життя, взаємодії з іншими.

Порівняння **цінностей** вказало на те,що жінки, які долучаються до громадських об’єднань у містах, на відміну від учасниць районних (p<0,05) та сільських (p<0,01) осередків, є менш орієнтовані на духовні цінності. Але порівняльний аналіз у вимірах «участь – відсутність участі» не вказує на статистично значиму різницю у духовних цінностях.

Порівняння **мотиваційних тенденцій** особистості дозволиловиявити:

* вищу творчу активність в учасниць громадських об’єднань у містах (p<0,01) та містечках (p<0,05) у порівнянні із громадськими діячками, що діють у селах;
* більшу робочу спрямованість в учасниць громадських об’єднань у містах (p<0,01) у порівнянні з активістками сільської місцевості.

Порівняльний аналіз показників творчої активності та робочої спрямованості у вимірах «участь – відсутність участі» вказує на те, що зазначені відмінності визначаються громадською участю, а не місцем проживання досліджуваних. Громадські діячки, незалежно від місця проживання, мають вищі показники за цими змінними у порівнянні з контрастною групою. Відтак, громадська діяльність у містах дає більші можливості жінкам реалізовувати свій творчий потенціал у суспільно корисній діяльності.

**Спрямованість у мотиваційній сфері** учасниць жіночих об’єднань, що діють у великих містах та сільській місцевості, відрізняється досить суттєво. Як видно з рис. 3.6, громадські діячки у містах більше орієнтовані на результат (p<0,05) у порівнянні з учасницями сільських формувань. Останні у своїй діяльності більше спрямовані на альтруїзм (p<0,01).

Рис. 3.6 Середні значення соціально-психологічної спрямованості на результат та альтруїзм у досліджуваних підгрупах

У зв’язку з цим можна зробити висновок, що жінки, долучені до громадських об’єднань у містах, здійснюють практичну діяльність більше задля досягнення стратегічних цілей, спрямованих на захист жінок та їхніх родин, тоді як учасниці сільських осередків мають альтруїстичну мотивацію і отримують задоволення від процесу надання допомоги людям, які цього потребують. Домінування орієнтації на результат притаманне цілеспрямованим діячкам, які чітко знають ціль своєї діяльності, тому досягнення конкретних результатів для них є значно важливішим за процес діяльності.

За показниками, що належать до **блоку «Індивідуально-психологічні властивості»** виявлено такі відмінності:

* громадські діячки з районів є більш емоційно стійкі (p≤0,01) у порівнянні із учасницями з сільських об’єднань. Це підтверджується результатами порівняння у вимірах «участь – відсутність участі». Жінки, які проживають у районних центрах і беруть участь у жіночих об’єднаннях, відрізняються від контрастної групи за показником «нейротизм» (t=-2,50; p≤0,01),
* жінки з громадських об’єднань, що діють у містах – обласних центрах (p≤0,01) та у містах – районних центрах (p≤0,01) є більше відкритими до нового досвіду та знань у порівнянні з учасницями сільських осередків, які є більш консервативні у своїх поглядах. Тест Стюдента у вимірах «участь – відсутність участі» осіб, які проживають у містах виявив статистично значимі відмінності за даним показником,
* представниці жіночих об’єднань у містах більш маскулінні (p≤0,01) у порівнянні з жінками, які беруть участь у громадських формуваннях в сільській місцевості. Статистично значиму різницю виявило і порівняння досліджуваних, які беруть та не беруть участі у громадській діяльності (t=3,05; p≤0,01), вказавши на те, що відмінності, виявлені за тестом Шеффе, спричинені участю жінок у громадському об’єднанні, а не зумовлені специфікою місця проживання.

Таким чином, виходячи з результатів проведених міжгрупових порівнянь у розрізі трьох підгруп можна ствердити, що існують відмінності у соціально-психологічних чинниках участі жінок у діяльності жіночих об’єднань в залежності від типу поселення (табл. 3.11 – 3.13 ).

Таблиця 3.11.

**Відмінності у соціально**-**психологічних чинниках участі жінок у жіночих об’єднаннях, що діють у великих містах (обласних центрах)**

|  |  |
| --- | --- |
| Блоки, за якими виявлено відмінності | Характеристика відмінностей |
| Якість життя | Простежується найбільша задоволеність статусом у суспільстві, відносинами з колегами по роботі, можливістю кар’єрного зростання та працевлаштуванням у цілому. З усіх підгруп є найбільше задоволеними тим, як складається їхніє життя |
| Взаємодія  з іншими | Практично відсутні тенденції до пасивного підпорядкування та поступливості |
| Мотивація | Характеризуються найбільшою з усіх підгруп мірою задоволення матеріальними потребами і потребами у безпеці. При цьому незадоволеністю потреб у визнанні та самовираженні  Домінуючими спрямованостями є орієнтація на часову перспективу, досягнення цілей та успіху в майбутньому. З усіх груп є найменше орієнтованими на альтруїзм  Притаманне найвище прагнення до створення нового й виконання завдань творчого характеру. Учасниці характеризуються переважанням мотивів розвитку над мотивами життєзабезпечення |
| Індивідуально-психологічні властивості | Найбільше відкриті до пізнання нового. Переважає маскулінність |

Як видно з табл. 3.11, учасниці жіночих громадських об’єднань у великих містах в порівнянні з учасницями громадських об’єднань з менших міст та сільської місцевості, мають більш незадоволені потреби у визнанні та самовираженні, спрямованість на досягнення результату, більшу відкритість до пізнання нового, більшу емоційну стійкість та маскулінність. Відтак, до участі у громадських об’єднаннях у містах жінок спонукає прагнення саморозвитку, реалізації власного потенціалу, досягнення конкретних результатів, громадська діяльність для них є джерелом нових знань. Громадських діячок, що діють у містах можна охарактеризувати як відкритих до зовнішнього світу та потреб інших, стійких до стресогенних ситуацій, схильних ставитись до життя раціонально, спокійно, врівноважено.

Таблиця 3.12.

**Відмінності у соціально**-**психологічних чинниках участі жінок у жіночих об’єднаннях, що діють у менших містах (районних центрах)**

|  |  |
| --- | --- |
| Блоки за якими виявлено відмінності | Характеристика відмінностей |
| Якість життя | Задоволеність статусом у суспільстві, роботою та якістю життя у цілому вища, аніж в учасниць сільських жіночих об’єднань |
| Взаємодія з іншими | Тендендії до поступливості практично відсутні. Відкритість новому досвіду виражена посередньо |
| Мотивація | Простежується помірне задоволення матеріальними потребами та потребами у безпеці. В свою чергу, потреби у визнанні та самовираженні є більше задоволені, аніж у громадських діячок з великих міст  Виявлене помірне вираження орієнтацій на результати діяльності та допомогу оточуючим  Спостерігається помірна творча активність та вираженість робочої мотиваційної спрямованості |
| Індивідуально-психологічні властивості | Характеризується раціональним та врівноваженим ставленням до життя |

З табл. 3.12 можна зробити висновок, що учасниці жіночих громадських об’єднань у менших містах (районних центрах), на відміну від учасниць сільських угрупувань, більше задоволені своїм статусом у суспільстві, якістю життя у цілому, є більш відкриті до пізнання нового, більше емоційно стійкі. У порівнянні з учасницями міських формувань є значно поступливішими, мають більш задоволені потреби у визнанні та самовираженні.

Згідно з даними табл. 3.13 можна ствердити, що громадська діяльність у селах більше спрямована на отримання безпеки та захисту, аніж на нові зміни.

Таблиця 3.13.

**Відмінності у соціально**-**психологічних чинниках участі жінок у жіночих об’єднаннях, що діють у сільській місцевості**

|  |  |
| --- | --- |
| Блоки за якими виявлено відмінності | Характеристика відмінностей |
| Якість життя | Притаманна найнижча задоволеність статусом у суспільстві. Взаємини з керівником та колегами по роботі оцінюються як незадовільні, професійне зростання видається розмитим.  З усіх підгруп найменше задоволені якістю свого життя у цілому |
| Взаємодія з іншими | Характеризуються тенденцією до поступливості та критичності |
| Мотивація | З усіх підгруп найменше задоволені матеріальними потребами і потребами в безпеці. Поряд з тим рівень задоволення потребами у визнанні і самовираженні є найвищим  На відміну від учасниць із об’єднань більших масштабів характеризуються найвищою орієнтацією на альтруїзм. Насамперед прагнуть турбуватись, співпереживати та допомагати оточуючим  Творча активність є найменше вираженою з усіх підгруп. Простежується домінування мотивів підтримки (загальножиттєвої мотиваційної спрямованості) над мотивами розвитку |
| Індивідуально-психологічні властивості | Простежується тенденція до закритості новому досвіду та емоційної нестійкості. Домінує фемінінність |

Тут громадські діячки прагнуть зберегти існуючий суспільний лад, почуватися захищеними, дотримуватися традицій і загальноприйнятих норм. Разом з тим, громадська участь для досліджуваних учасниць сільських громадських об’єднань спонукається турботою про добробут інших, комунікація в об’єднанні знаходить свій прояв у вмінні пробачати, толерантності до помилок інших членів організації, прагненні взаємодопомоги. Громадське об’єднання відкриває можливості перед сільськими жителями для покращення якості свого життя.

Результати проведеного нами дослідження вказали на те, що жінки, які є учасницями громадських об’єднань у містах, характеризуються найбільшим незадоволенням потребами у визнанні і самовираженні. У разі створення оптимальних умов для задоволення цих потреб ризик згасання активності та демотивованості учасниць жіночих об’єднань у містах буде знижений.

У напрямі задоволення потреб у визнанні великої ваги набуває відзначення позитивних результатів діяльності кожної учасниці громадського об’єднання та своєчасне визнання її особистого внеску у розвиток формування у цілому.

Враховуючи вищенаведене, нами розроблено покрокові рекомендації для членів керівного апарату жіночих об’єднань більших масштабів, де:

Крок 1 **-** визначити критерії оцінки результативності роботи, що вже виконується або ж планується учасницями громадського об’єднання. Тут необхідно виходити із спрямованості діяльності формування, його місії, цінностей та правил, прописаних у статуті.

Крок 2 **-** створити сприятливий морально-психологічний клімат у робочому колективі. Згідно з думкою сучасних зарубіжних дослідників, велике значення у процесі мотивації необхідно відводити зворотному зв’язку та його якості. За видами він може бути інформативний – надавати людині відомості щодо особливостей здійснення діяльності – або ж контролюючий – оцінювати виконання завдань відносно певних вимог та стандартів. Поряд з цим, результати досліджень Р. Валлеранда [196] довели, що позитивна якість інформативного зворотного зв'язку щодо виконання діяльності сприяє зростанню внутрішньої мотивації, а негативна, навпаки, зменшує її. Контролюючий зворотний зв'язок, незважаючи на те, позитивний він чи негативний, апріорі зменшує внутрішню мотивацію до дій. Таким чином, представниці керівного апарату жіночих громадських об’єднань мають зосереджуватись на наданні позитивного інформативного зворотного зв’язку іншим учасницям, пам’ятаючи про його своєчасність.

Крок 3 **–** розробити систему стимулювання діяльності задля посилення мотивації громадської участі жінок. До неї, як приклад, можуть увійти: чітко окреслені перспективи кар’єрного росту, отримання відзнак та винагород, можливість використовувати ресурси об’єднання у власних цілях, моральне стимулювання. Одним з дієвих стимулів є відновлення морального стимулювання, яке і зараз залишається недооціненим. Адже задоволення інтересів різних соціальних груп без додаткових фінансових та адміністративних витрат на сьогоднішній день є вкрай важливим.

При цьому варто враховувати рівень відносного задоволення або незадоволення людиною отриманою винагородою. Окремі автори вказують на те, що однаковий стимул може впливати на людей по-різному: той, що стимулює людину в одній ситуації, може не впливати на неї в іншій; чинники, які мотивують діяльність одних людей, не відіграють жодного значення для інших. Акцентуючи увагу на використанні таких стимулів, як відзнаки та нагороди, варто підкреслити, що в процесі здійснення діяльності людина постійно порівнює отримане з витраченими зусиллями, а потім – з винагородою, отриманою іншими людьми. Якщо дане порівняння вказує на дисбаланс, то відчувається несправедливість і напруга, як наслідок людина починає працювати менш інтенсивно. У разі справедливого винагородження, індивід продовжує працювати з максимальними зусиллями [80]. Тому будь-який стимул необхідно надавати прозоро.

Щодо сприяння задоволенню потреб у самовираженні, то на перший план виходить створення оптимальних умов для реалізації людиною своїх ідей, можливості самовдосконалюватись, прояву творчого підходу до створення корисного і цінного [44]. За своєю природою жіноче об’єднання є ідеальним фундаментом для самореалізації та самовираження його учасниць. Виявляючи активність, розробляючи та реалізовуючи громадські проекти, жінка самостверджується і самовдосконалюється, розвиває власні здібності, уміння та навички. На підтримку та посилення цього процесу особливий вплив мають керівники. Йдеться про:

Крок 4.Проведення діагностики здібностей, нахилів та інтересів учасниць конкретного жіночого об’єднання. Очевидно, що якість «трудового потенціалу» організації буде істотним чином підвищена за умови, що кожна учасниця колективу знаходитиметься на своєму місці й усвідомлюватиме свою роль у структурі певної групи.

Крок 5. Інформування жінок-активісток про можливі вектори роботи у громадському об’єднанні, за якими кожна учасниця окремо, і команда зокрема, зможе реалізувати свої здібності та нахили.

Крок 6.Створення відповідних умов для реалізації жінками свого потенціалу:

* забезпечення учасниць інформацією (ознайомлення з передовим міжнародним і вітчизняним досвідом діяльності громадського сектору, результатами наукових розробок та досліджень),
* сприяння формуванню відповідних умінь і навичок шляхом скеровування жінок до участі у конференціях, тренінгах, творчих майстернях, круглих столах, обговореннях та ін.,
* встановлення сприятливої атмосфери та формування колективу однодумців, що емоційно сприятиме спілкуванню і творчості (корпоративні заходи та командна робота).

Варто підкреслити, що між самовираженням і потребами у суспільному визнанні існує тісний взаємозв’язок, який виражається у самоствердженні, самовизначенні та самореалізації особистості. З огляду на це, мотивацію громадської участі необхідно посилювати інтегровано, розпочавши з психологічної діагностики особистісного потенціалу членів об’єднання і завершивши впровадженням системи стимулювання громадської діяльності.

Для учасниць жіночих об’єднань, що діють у сільській місцевості, вагомим є подолання низького рівня задоволеності своїм статусом у суспільстві, незадовільності ситуацією у сфері працевлаштування, підвищення якості життя у цілому, сприяння задоволенню матеріальних потреб та потреб у безпеці. В особистісній сфері на перший план виходить зменшення в громадських діячок покірливості, комформності, самокритичності, подолання емоційної нестійкості та закритості новому досвіду. З огляду на це, великої актуальності набуває психологічна робота: проведення професійних майстерень, тренінгів та індивідуальних консультацій.

Отже, на основі отриманих результатів зроблено висновок, що учасниці жіночих громадських об’єднань у містах більше задоволені своїм статусом у суспільстві, роботою, якістю життя у порівнянні з учасницями сільських осередків. Але учасниці жіночих об’єднань у містах незадоволені через невизнання та брак самовираження. Їм притаманна більша творча активність, домінування мотивів розвитку, установка на досягнення результату, а також менша орієнтація на альтруїзм, менша поступливість у порівнянні з жінками сільських громадських осередків. У досліджуваних жінок, які є учасницями громадських об’єднань у містах та районах, виявлено більшу відкритість до пізнання нового, емоційну стійкість та маскулінність.

Створення необхідних умов для розвитку особистісного потенціалу жінок, які беруть участь у громадській діяльності допоможе утвердити їхню активну громадську позицію та посилити соціальну мотивацію. Вагоме значення тут матиме здійснення психологічної підтримки учасниць жіночого об’єднання, розробка системи стимулювання їхньої громадської діяльності, проведення психологічної консультативної та психологічної корекційної роботи з учасницями, що дасть змогу їм ефективніше розв’язувати власні життєві проблеми.

**3.5 Соціально-психологічні чинники участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях в залежності від провідного мотиву їх громадської діяльності**

Оскільки на участь жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань впливає не лише низка соціально-психологічних чинників, а й мотиви, якими керуються жінки при здійсненні громадської діяльності, нашим завданням було з’ясувати відмінності у соціально-психологічних чинниках громадської участі жінок в залежності від провідного мотиву їх залучення до громадської діяльності.

Для цього, спираючись на результати анкетування, ми поділили учасниць жіночих громадських об’єднань на три підгрупи (табл. 3.14 та 3.15).

Таблиця 3.14.

**Середні та стандартні відхилення міри прояву мотивації участі у жіночих громадських об’єднаннях**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва шкали | Середнє значення | Стандартне відхилення |
| Служіння українській державі | 23,33 | 4,85 |
| Особистісне зростання | 22,31 | 4,09 |
| Приналежності до референтної групи | 26,98 | 3,81 |

Для громадських діячок, які взяли участь у нашому дослідженні, міра вияву мотивації громадської участі визначалась за формулою «середнє значення ± 2 стандартних відхилення».

Важливо підкреслити, що коефіцієнт кореляції між шкалами «служіння українській державі» та «особистісне зростання» становить r=0,94, що вказує на наявність тісного взаємозв’язку між орієнтацією у громадській діяльності на задоволення власних потреб із прагненням приносити своєю діяльністю користь суспільству. Зрозумілим є те, що громадські дії мають бути орієнтовані на досягнення позаособистих цілей, що сприяє функціонуванню соціальних груп, а в ширшому розумінні побудові громадянського суспільства. Зрозумілим є і те, що діяльність особи повинна спрямовуватись на особисте благо, це є неодмінною умовою розвитку людини та її праці над собою. Як зазначає Я. Рейковський, основною умовою реалізації громадської діяльності є взаємопроникнення цих двох орієнтацій [176]. У нашому випадку мова іде про те, що жінка, здійснюючи діяльність на благо суспільства, певних соціальних груп й осіб, які потребують допомоги, автоматично розвиває свій особистісний потенціал. Або ж навпаки, першочергова орієнтація на отримання користі для себе поступово може доповнюватись прагненнями безкорисливо присвячувати громадській діяльності свій вільний час та енергію.

Таблиця 3.15.

**Міра вираження мотивів залучення до громадського об’єднання у балах**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Міра вираження | Мотив залучення до громадського об’єднання | | |
|  | служіння українській державі | особистісне зростання | приналежність до референтної групи |
| Сильна | 27-30 | 27-30 | 27-30 |
| Помірна | 18-26 | 18-26 | 23-26 |
| Слабка | 6-17 | 6-17 | 6-22 |

За даними анкетування (табл. 3.16) виявлено, що 30 % опитаних громадських діячок долучається до громадського об’єднання заради отримання можливості взаємодіяти з однодумцями та урізноманітнення свого життя, 23,4 % досліджуваних першочергового значення надають служінню українській державі. Громадську участь як можливість особистісного зростання трактує 20 % опитаних жінок. Для 24 % опитаних жіноче громадське об’єднання є місцем особистісного розвитку, служіння суспільству, а ще референтною групою.

Для 2,6 % досліджуваних жінок, представлені в анкеті мотиви виражені помірно. Осіб зі слабкою мірою їх вираження виявлено не було.

Таблиця 3.16.

**Підгрупи досліджуваних**

**в залежності від провідного мотиву їх громадської діяльності**

**(сильна мотивація)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Підгрупа | Служіння українській державі | Особистісне зростання | Приналежність до референтної групи | Змішана |
| Кількість осіб | 35 | 30 | 45 | 36 |

У розрізі трьох виокремлених підгруп (підгрупи досліджуваних з сильною мотивацією служіння українській державі; підгрупи досліджуваних з сильною мотивацією особистісного зростання та підгрупи досліджуваних з сильною мотивацією приналежності до референтних осіб) найстаршими за віком виявились досліджувані жінки, орієнтовані у своїй діяльності на соціальне служіння.

Наймолодші учасниці громадських об’єднань переслідують можливість особистісного розвитку. Якщо для молодших жінок громадське об’єднання є місцем набуття досвіду, то для жінок зрілого віку це, перш за все, можливість відстоювати власні інтереси та впливати на соціальну ситуацію в країні.

Проведені множинні порівняння за критерієм Шеффе (p≤0,05) (Додаток З.3) у розрізі трьох виокремлених підгруп дозволили виявити наступне.

Жінки, орієнтовані на соціальне служіння, схильні проявляти більшу товариськість до оточуючих та більшу залежність у порівнянні з підгрупою жінок, орієнтованих на особистісний розвиток (p≤0,05).

У жінок, які долучились до громадського об’єднання задля особистісного зростання, спостерігаються більше незадоволені потреби у самовираженні (p≤0,05) в порівнянні з жінками, що орієнтовані на суспільне благо. В активісток, які шукають у жіночому об’єднанні розширення кола знайомих та однодумців, найбільше незадоволені соціальні потреби (p≤0,05; p≤0,05) у порівнянні з іншими підгрупами (табл. 3.17).

Таблиця 3.17.

**Результати тесту Шеффе**

**за змінними «потреби у самовираженні» та «соціальні потреби» для трьох підгруп досліджуваних**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | р | 1 | 3 | р | 3 | 2 | Р |
| Потреби  у самовираженні | 10,04 | 12,91 | 0,04 | 10,04 | 12,67 | 0,10 | 12,67 | 12,91 | 0,94 |
| Соціальні потреби | 26,50 | 26,71 | 0,96 | 26,5 | 30,22 | 0,03 | 30,22 | 26,71 | 0,02 |

1– служіння державі; 2– особистісне зростання; 3– приналежність до групи; р–рівень значущості

Як видно з табл. 3.17, для жінок, які долучаються до діяльності громадських об’єднань зарази особистісного зростання, найбільш значущими є прагнення саморозвитку та реалізації власного потенціалу, громадська діяльність для них є одним із способів соціальної самореалізації. Для жінок, які шукають у жіночому об’єднанні розширення кола знайомих та орієнтовані на соціальне служіння ваги набирає прагнення належати до певної спільноти; адже найбільшу цінність для них становлять люди, з якими вони співпрацюють.

За результатами порівняння виявлено низку відмінностей у цінностях досліджуваних жінок (табл. 3.18).

Таблиця 3.18

**Результати тесту Шеффе**

**за змінними «професійні цінності» , «фінансові цінності», «сімейні цінності» для трьох підгруп досліджуваних**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | р | 1 | 3 | р | 3 | 2 | р |
| Професійні цінності | 96,02 | 86,28 | 0,64 | 96,02 | 67,3 | 0,03 | 67,3 | 86,28 | 0,02 |
| Фінансові цінності | 11,83 | 12,14 | 0,97 | 11,83 | 9,68 | 0,34 | 9,68 | 12,14 | 0,02 |
| Сімейні цінності | 47,11 | 29,53 | 0,01 | 47,11 | 38,73 | 0,4 | 38,73 | 29,53 | 0,05 |

1– служіння державі; 2– особистісне зростання; 3– приналежність до групи; р–рівень значущості

Як видно з табл. 3.18, підгрупи жінок, які своєю діяльністю прагнуть служити українській державі (p≤0,05) та переслідують особистісний розвиток (p≤0,05), більше орієнтовані на професійні цінності, аніж учасниці, яких до участі спонукає спілкування з однодумцями.

Громадські діячки, що прагнуть особистісного розвитку, найбільше з усіх підгруп, орієнтовані на фінансові цінності. Найменше зацікавленими у матеріальному достатку є жінки, котрі долучаються до жіночого об’єднання як до спільноти цікавих людей (p≤0,05).

Найбільшого значення для активісток з сильною мотивацією служіння українській державі набуває орієнтація на сімейні цінності. Найнижче вираження данної цінності характерне підгрупі жінок, для яких громадське об’єднання виступає платформою для особистісного зростання (p≤0,01).

Отже, залучення жінок до діяльності заради соціального служіння сприяє реалізації професійних та сімейних цінностей, в той час як жінки, що прагнуть особистісного розвитку більше орієнтовані на додатковий заробіток та матеріальні блага.

За даними кореляційного аналізу виявлено такі взаємозв’язки шкал анкети з іншими представленими у дослідженні показниками (Додаток Л.5):

* кореляційні зв’язки залучення до громадського об’єднання заради служіння українській державі з віком (r=0,33), орієнтацією на духовні цінності (r=0,29), на альтруїзм (r=0,35), поступливістю у стосунках з іншими (r=0,28) та товариськістю (r=0,32),
* кореляційні зв’язки залучення до громадського об’єднання заради особистісного зростання із орієнтацією на альтруїзм (r=0,29), домінуванням (r=0,29), потребами у самовираженні (r=0,29), статусом у суспільстві (r=0,28),
* кореляційні зв’язки залучення до громадського об’єднання заради спілкування та приналежності до групи з творчою активністю (r=0,28), суспільною корисністю (r=0,27), робочою спрямованістю (r=0,29), мотивом досягнення успіху (r=0,26), мотивом афіліації (r=0,29), соціальними потребами (r=0,28) та орієнтацією на соціальні цінності (r=0,27).

Отже, спираючись на отримані результати, можна окреслити три провідні мотиви участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань. Перший мотив залучення до громадського об’єднання – особистісне зростання. Громадська участь здебільшого тут спонукається чинниками особистісного розвитку (потреба у самовираженні, домінування, статус у суспільстві, альтруїзм). Другий мотив – служіння українській державі. Цеймотив громадської участі особливого поширення набуває серед осіб старшого віку. Ґрунтується на прагненні примножувати суспільні блага, приносити користь суспільству, поліпшувати життя жінок та їх родин. Громадська участь зумовлена орієнтацією на сімейні, духовні цінності та альтруїзм. Взаємодія з іншими людьми набуває тенденції до поступливості та тенденції до дружелюбності. Третій мотив – приналежність до референтної групи, де участь зумовлена незадоволенням соціальними потребами, орієнтацією на творчу активність, суспільну корисність, соціальні цінності, досягнення успіху та афіліацію.

**3.6 Відмінності соціально-психологічних чинників громадської участі жінок в залежності від спрямування діяльності об’єднань та ролі жінки в них**

Шукаючи відповідь на запитання – які існують відмінності у соціально-психологічних чинниках громадської участі жінок, що займають керівну роль у громадському об’єднанні та другорядну – було проведено порівняльний аналіз (Додатки Д.2, Ж.1) у розрізі виокремлених підгруп. Виявлено, що досліджувані «Учасниці жіночих об’єднань» є молодшими за віком, з нижчим рівнем освіти (U=1995; Z=2,78; p≤0,01), здебільшого, проживають у невеликих населених пунктах (p≤0,05) у порівнянні з підгрупою «Лідери жіночих об’єднань». Домінування серед керівного складу громадського об’єднання жінок старших за віком, з вищим рівнем освіти, які проживають у містах, не викликає здивування. Управління організаціями та людьми безсумнівно потребує життєвого досвіду та обізнаності у різних сферах.

Порівняльний аналіз двох підгруп за мірою задоволеності жінок своїм життям у різних сферах вказав на те, що «Лідери жіночих об’єднань» є більше задоволені своїм статусом у суспільстві (t=2,73; p≤0,01), аніж учасниці-виконавці. У ході здійснення керівних функцій громадські лідери підвищують почуття власної значимості в суспільстві та соціального престижу.

У конфліктних ситуаціях вони схильні застосовувати стратегію співробітництва (t=2,00; p≤0,05), в той час як «Учасниці жіночих об’єднань» обирають стратегію пристосування (t=-2,27; p≤0,05).

1–стратегія співробітництва; 2–стратегія пристосування

Рис. 3.7 Середні значення схильності до пристосування та співробітництва в конфліктних ситуаціях у досліджуваних підгрупах

Як видно з рис. 3.7, керівний склад громадських об’єднань прагне сформувати у команді спільне бачення для досягнення поставлених цілей, а учасниці, котрі здійснюють виконавчу роль, мінімізують власні інтереси задля максимального задоволення інтересів громадського об’єднання.

Порівняння складових блоку «Мотивація» дозволило виявити, що лідери жіночих громадських об’єднань мають:

* вищі показники за змінною робоча спрямованість (t=2,00; p≤0,05), у них більша орієнтація на досягнення результату, в той час як учасниці жіночих об’єднань є більше орієнтованими на процес діяльності та загальножиттєві цінності. Лідери об’єднань орієнтовані на досягнення конкретних цілей, їм притаманна чітка постановка мети, підбір ефективних засобів для її досягнення, передчасна оцінка ефективності власних громадських дій та дій інших учасниць, а члени об’єднання отримують задоволення від самого процесу реалізації поставлених завдань, наповненості діяльності змістом та суспільним значенням. Громадська діяльність для них є, перш за все, приємною діяльністю,
* вищу мотивацію досягнення успіху (t=2,00; p≤0,01), натомість нижчу мотивацію афіліації (t=-2,46; p≤0,05). Керівний склад жіночих об’єднань прагне досягати перемог в усіх починаннях, таким чином отримувати задоволення від ефективності власної праці. Рядові учасниці є більше орієнтованими на працю у колі цікавих осіб, спілкування та розширення мережі контактів,
* у громадських лідерок менше задоволені матеріальні потреби (U=1953; Z=-2,18; p≤0,05) та більше задоволена потреба у самовираженні (U=1719,5; Z=3,11; p≤0,01) у порівнянні з учасницями, які здійснюють виконавчу роль. Отримані дані вказують на те, що для керівників громадське об’єднання є місцем самовдосконалення, зростання та розвитку творчого потенціалу, а не місцем основного чи додаткового заробітку,
* для членів керівного апарату громадських об’єднань більшої значимості набула орієнтація на гроші. На нашу думку, зазначене не відображає орієнтацію громадських лідерок на особистий прибуток. Отримані дані швидше демонструють постійну спрямованість керівництва на пошук засобів функціонування громадського об’єднання. Матеріальні кошти, якими володіють жіночі об’єднання, в основному надходять від зарубіжних чи вітчизняних фондів як фінансування громадських проектів. В іншому випадку об’єднання змушені «виживати» за рахунок членських внесків. Це підвищує активність керівного складу у напрямі пошуку партнерів, спонсорів та додаткового фінансування.

Отже, за даними проведеного порівняння видно, що досліджувані громадські лідерки здебільшого зрілого віку, переважно з вищою освітою та є вихідцями з міст. Для них громадська участь спонукається прагненням суспільних та особистісних змін. Мова іде про реалізацію конкретних завдань на благо суспільства, утвердження соціального статусу, розвиток власних умінь та розкриття творчого потенціалу. Для досліджуваних жінок, які у громадському об’єднанні здійснюють виконавчу роль, першочергового значення набуває отримання від діяльності задоволення та розширення кола спілкування.

Наступне завдання полягало у визначенні відмінностей у соціально-психологічних чинниках участі жінок у громадських об’єднаннях різного спрямування.

За результатами дослідження виявлено, що наймолодшими за віком є досліджувані учасниці соціально орієнтованих громадських об’єднань, а найстаршими представниці просвітницьких жіночих формувань. Як видно, жінки з багатим життєвим досвідом частіше спрямовують свої сили на відродження духовної культури українського народу та поширення національних традицій. Молоде покоління більше зосереджуються на діяльності, спрямованій на розв’язання гострих соціальних проблем, наданні допомоги жінкам, які потрапили в скрутне становище.

Рівень освіти опитаних жінок з політично орієнтованих громадських об’єднань є вищим у порівнянні з іншими підгрупами. Спрямування діяльності на захист соціальних, економічних та політичних прав жінок вимагає великого багажу знань, обізнаності у різних сферах, відповідального ставлення до суспільного життя та власної участі в ньому.

З метою визначення інших відмінностей у розрізі зазначених підгруп було проведено порівняльний аналіз за критерієм Шеффе (p≤0,05) (Додаток З.2).

Порівняння складових блоку «Мотивація» вказало на такі відмінності (табл. 3.19).

Таблиця 3.19.

**Результати тесту Шеффе за змінними блоку «Мотивація» для трьох підгруп досліджуваних**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | р | 1 | 3 | р | 3 | 2 | р |
| Матеріальні потреби | 19,07 | 24,67 | 0,01 | 19,07 | 23,59 | 0,02 | 23,59 | 24,67 | 0,87 |
| Соціальні потреби | 30,43 | 27,5 | 0,24 | 30,43 | 21,52 | 0,00 | 21,52 | 27,5 | 0,00 |
| Орієнтація на владу | 24,6 | 27,8 | 0,03 | 24,6 | 25,56 | 0,78 | 25,56 | 27,8 | 0,35 |
| Орієнтація на свободу | 13,11 | 11,73 | 0,46 | 13,11 | 14,93 | 0,18 | 14,93 | 11,73 | 0,03 |
| Орієнтація на гроші | 15,51 | 15,53 | 0,99 | 15,51 | 21,05 | 0,02 | 21,05 | 15,53 | 0,08 |

1– просвітницьке об’єднання; 2– політично орієнтоване об’єднання; 3– соціально орієнтоване об’єднання; р–рівень значущості

Як видно з табл. 3.19, у жінок з політично орієнтованих жіночих об’єднань більше незадоволені матеріальні потреби у порівнянні з учасницями просвітницьких (p≤0,01) і соціально орієнтованих громадських формувань (p≤0,05). А учасниці просвітницьких жіночих об’єднань мають найбільше незадоволені соціальні потреби (p≤0,01). Громадським діячкам з політично орієнтованих жіночих об’єднань (p≤0,05) притаманне найвище прагнення до влади у порівнянні з іншими підгрупами.

З огляду на отримані результати можна стверджувати, що, долучаючись до просвітницьких об’єднань, жінки шукають однодумців, прагнуть почувати приналежність до групи та уникнути самотності. Можна стверджувати, що участь у просвітницьких жіночих об’єднаннях є одним із способів соціальної самореалізації жінок. Натомість для діячок з політично орієнтованих жіночих об’єднань громадська участь може виступати трампліном до подальшої політичної кар’єри, що передбачала б отримання можливості впливати на перебіг подій у суспільстві.

Активістки з соціальноорієнтованих жіночих об’єднань більше орієнтовані на свободу (p≤0,05) у порівнянні з учасницями політично орієнтованих об’єднань та більше орієнтовані на гроші (p≤0,05) у порівнянні з представницями просвітницьких громадських формувань.

Відтак, участь жінок у соціально орієнтованих жіночих формуваннях здійснюється, з одного боку, відповідно до власного волевиявлення і спрямована на максимально можливе задоволення насамперед природних потреб, а з іншого – активує потребу у пошуку джерел фінансування громадських проектів. Орієнтація на свободу, перш за все, демонструє прагнення діяти самостійно, що є однією з умов самоорганізації людей у громади.

У блоках взаємодії з іншими та індивідуально-психологічних властивостей виявлено такі відмінності (табл. 3.20).

Таблиця 3.20.

**Результати тесту Шеффе за змінними блоку «Взаємодія з іншими» для трьох підгруп досліджуваних**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | р | 1 | 3 | р | 3 | 2 | р |
| Тенденція до егоїстичності | 2,12 | 5,29 | 0,00 | 2,12 | 2,24 | 0,16 | 2,24 | 5,29 | 0,02 |
| Тенденція до товариськості | 7,62 | 6,68 | 0,16 | 7,62 | 12,04 | 0,04 | 12,04 | 6,68 | 0,03 |
| Компроміс | 4,69 | 5,52 | 0,05 | 4,69 | 4,82 | 0,9 | 4,82 | 5,52 | 0,17 |

1– просвітницьке об’єднання; 2– політично орієнтоване об’єднання; 3– соціально орієнтоване об’єднання; р–рівень значущості

Як видно з табл. 3.20,досліджуваніжінки з політично орієнтованих жіночих об’єднань, порівняно з учасницями просвітницьких та соціально орієнтованих об’єднань, у взаємодії з іншими більше схильні до прояву егоїстичних тенденцій. У свою чергу, представниці соціально орієнтованих формувань, на відміну від громадських діячок з просвітницьких (p≤0,05) та політичних об’єднань, частіше схильні проявляти товариськість до оточуючих (p≤0,05).

Громадські діячки з політичних об’єднань більше зосереджені на реалізації особистих інтересів, індивідуальному прийнятті рішень, із вираженою здатністю протистояти негараздам, згуртовувати оточуючих, надихати на досягнення цілей та вести за собою. Досліджувані жінки з соціально орієнтованих об’єднань є більше налаштованими на співпрацю з іншими, підтримання позитивних міжособистісних контактів, досягнення спільних цілей та групове прийняття рішень.

Отримані результати можуть бути пов’язані із виявленими ґендерними відмінностями.Так,учасниці політично орієнтованих жіночих об’єднань є більше маскулінними (p≤0,01) у порівнянні з учасницями громадських об’єднань, діяльність яких носить соціально орієнтований характер.

Отже, за результатами проведеного порівняльного аналізу виявлено, що досліджувані учасниці просвітницьких жіночих об’єднань переважно є зрілого віку, більше прагнуть почувати себе потрібними суспільству, належати до певних груп та спілкуватись з іншими людьми. Жінки з політичних громадських об’єднань характеризуються найвищим рівнем освіти, мотивацією влади та прагненням домінування, зосередженням на особистих інтересах. Громадські діячки з соціально орієнтованих жіночих формувань є наймолодшими за віком, частіше долучаються до громадської діяльності за покликанням, прагнуть турбуватись про оточуючих, проявляють прихильність та терпимі до недоліків інших, здатні жертвувати власними інтересами на користь інтересів громадського об’єднання.

**3.7 Психологічна модель залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань**

На основі отриманих результатів дослідження ми розробили психологічну модель залучення жінок до діяльності жіночих громадських об’єднань, що дає можливість цілісно уявити, які основні соціально-психологічні чинники впливають на громадську участь жінок та врахувати психологічні особливості жінок у процесі залучення до діяльності жіночих громадських об’єднань (рис.3.8).

Емпірично верифікувавши виокремленні нами соціально-психологічні чинники участі жінок у діяльності громадських об’єднань встановлено, що на громадську участь жінок впливає п’ять блоків соціально-психологічних чинників («Мотивація», «Індивідуально-психологічні властивості», «Взаємодія з іншими», «Якість життя», «Соціальне середовище»). У кожному з зазначених блоків нами виокремлено основні сприятливі та несприятливі чинники громадської участі жінок.

Варто зазначити, що несприятливі чинники створюють бар’єри для залучення жінок до діяльності жіночих громадських об’єднань. Ідентифікація несприятливих соціально-психологічних чинників дає можливість в рамках моделі сформувати заходи, що дозволяють частково нейтралізувати негативний вплив несприятливих соціально-психологічних чинників участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань і тим самим підвищити громадську активність жінок України. На нашу думку, подолати негативний вплив зазначених чинників можливо завдяки проведенню психологічної роботи. Відтак, в межах кожного блоку, ми розробили шляхи нейтралізації конкретних несприятливих соціально-психологічних чинників участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях. Разом з цим, у моделі представлено шляхи посилення тих чинників, які здійснюють сприятливий вплив на залучення жінок до громадської діяльності.

Родинні зразки громадської участі

Особистісне благополуччя

Суспільні цінності

Суспільна корисність

Потреби у самовираженні

Робоча спрямованість

Залучення до участі у жіночих громадських об'єднаннях

Тенденція до домінування

Емоційна стійкість

Базові сприятливі чинники

Відкритість досвіду

Високий освітній рівень батьків

Дружелюбність до оточуючих

Задоволенність матеріальним становищем

Впевненість у собі

Блоки соціально-психологічних чинників

**Індивідуально-психологічні властивості**

**Якість життя**

**Соціальне середовище**

**Взаємодія з іншими**

**Мотивація**

Базові несприятливі чинники

Потреби у безпеці

Незадоволеність матеріальним становищем

Матеріальні потреби

Недостатня поінформованість про діяльність ЖГО

Агресивність

Нейротизм

Життєзабезпечення

Тенденція до залежності

Загальножиттєва спрямованість

Брак вільного часу

Блокування залучення до участі у жіночих громадських об'єднаннях

Посилення самоефективності жінок в рамках громадських проектів, зокрема "Академія підприємництва для жінок", "Комп'ютерна академія для жінок", "Твій успіх ‑ в твої руках", "Повір у себе" та ін.

Можливі нейтралізатори несприятливих чинників

Просвітницька діяльність

Тренінги особистісного розвитку "Активна жінка "

Індивідуальне психологічне консультування

**Вплив чинників на громадську участь у жіночих громадських об’єднаннях;**

**Вплив заходів психологічної роботи на базові несприятливі чинники**

Рис. 3.8. Психологічна модель залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань

У блоці «Мотивація» до сприятливих чинників належать: орієнтація на суспільні цінності, суспільну корисність, робоча мотиваційна спрямованість, прагнення задовольнити потребу у самовираженні. До чинників, які блокують громадську участь жінок віднесено: незадоволеність матеріальних потреб, потреб у безпеці, орієнтацію на життєзабезпечення та загальножиттєву мотиваційну спрямованість.

У блоці «Якість життя» основними сприятливими чинниками громадської участі є задоволеність життям (особистісне та економічне благополуччя), в свою чергу основними несприятливими чинниками виступають – незадоволеність через економічні негаразди та надмірна завантаженість жінок (брак вільного часу для участі у громадській діяльності).

Основною метою психологічної роботи,спрямованої на подолання блокуючих чинників громадської участі жінок у цих блоках, єсприяння формуванню впевненості жінки у завтрашньому дні. Мова іде про вирішення проблем, пов’язаних із працевлаштуванням жінок, їх особистим доходом, перекваліфікацією, перспективами росту жінки як фахівця, підвищенням їхньої ефективності на ринку праці.

На сьогоднішній день вирішенню цих проблем велику увагу приділяють неурядові громадські об’єднання. Мова іде про такі українські та міжнародні громадські проекти як «Рівність жінок і чоловіків у світі праці», започаткований представництвом Євросоюзу в Україні разом з Міжнародним бюро праці та жіночими організаціями, проект «Напрацювання інноваційних механізмів подолання ґендерної дискримінації на ринку праці», проекти «Академія підприємництва для жінок», «Комп’ютерна академія для жінок», «Твій успіх в твоїх руках» в межах яких відбувається сприяння безробітним жінкам у започаткуванні власної справи, формування навичок роботи з комп’ютером, ознайомлення з правами жінки. Широкомасштабні професійні майстерні та навчання жінок, а також заходи, спрямовані на підвищення вже набутої ними кваліфікації, є вагомим кроком до задоволення потреб у безпеці, а згодом і матеріальних потреб жінок.

На нашу думку, у цих заходах вагоме місце має відводитись психологічній підтримці – системі соціально-психологічних засобів і методів, що будуть стосуватися допомоги жінкам у подоланні депресії та хвилювання, підвищення самооцінки, формування професійних навичок, які користуються попитом на ринку праці та ін. Формами організації роботи можуть бути семінари, тренінги професійних навичок, інтерактивні ігри, індивідуальні консультації, профорієнтаційна робота.

Важливою та необхідною умовою здійснення психологічної роботи з жінками є культивування безумовної любові та прийняття жінки, активізація її внутрішніх резервів, навчання жінок психологічному «експериментуванню», сприяння конструктивній зовнішній фізичній, соціальній активності та самоактивності, що спрямовані на реалізацію суспільних та духовних цінностей.

Разом з цим, одним з провідних завдань психологічної роботи має бути ознайомлення українських жінок із психологічними методиками планування часу. Так, Ф. О’Конел та Б. Трейсі, стверджують, що у зв'язку з невмінням людини правильно розподілити свій час, результативність її діяльності не перевищує 70 % від оптимальних можливостей. Вони наголошують на важливості створення «зони ефективності особистості», тобто такого життєвого середовища, де людина здатна ефективно використовувати свій час та час інших [66; 93].

Важливо зробити акцент на формуванні умінь та навичок цілепокладання(уміння раціонально розподіляти цілі у часі), встановлення часових пріоритетів(уміння ранжувати завдання за їх значенням й важливістю), планування часу(уміння встановлювати та фіксувати терміни виконання завдань, враховуючи критерії їх необхідності). Це може бути здійснено в ході проведення майстер-класу «Мистецтво все встигати». Доречним на ньому вважаємо представлення таких методик і технік, як аналіз справ за принципом Ейзенхауера, «Значущість і терміновість», «Позитивне планування», побудова моделі SMART та ін. [6; 93].

Проведення психологічних заходів такого типу, сприятиме задоволенню базових природних потреб та покращенню якості життя жінок. В свою чергу, виходячи з етичних аспектів роботи психолога, де вагомого значення набуває добровільність звернення клієнта за професійною психологічною допомогою, консультації та психологічний супровід мають здійснюватись за потребою та бажанням жінок.

До основних сприятливих чинників у блоці «Індивідуально-психологічні властивості» включено емоційну стійкість, відкритість новому досвіду та впевненість у собі. До чинників, які найбільше блокують громадську участь жінок віднесено нейротизм.

У блоці «Взаємодія з іншими»до основних сприятливих чинників належать: дружелюбність до оточуючих та тенденція до домінування. До чинників, які блокують громадську участь жінок віднесено агресивність та тенденцію до залежності.

Метоюпсихологічної роботи в даному напряміє розвиток особистісних рис, необхідних жінкам для участі у громадській діяльності (зниження у жінок нейротизму, тенденції до покірливості та залежності від інших, формування дружелюбності до оточуючих та впевненості у собі).

Для досягнення поставленої мети доцільно застосовувати індивідуальне консультування та тренінгові форми роботи.

Тренінгова програма має включати низку міні-лекцій та вправ, в яких буде розглянуто:

* можливі засоби саморегуляції, оволодіння власними емоціями, зняття напруги,
* прийоми придбання авторитету в колективі,
* способи встановлювлення позитивних міжособистісних взаємин,
* збагачення рольового репертуару новими варіантами жіночих ролей.

Варто підкреслити, що програма соціально-психологічного тренінгу має бути орієнтована виключно на жіночу аудиторію, оскільки передбачає не лише розвиток особистісних якостей громадських діячок, обумовлених вимогами громадської організації, або колективу, в якому вони працюють, а й укріпленнятрадиційно фемінінних рис, таких як любов до дітей, вірність чоловікові, доброзичливість, щирість, відкритість, уважність до інших, схильність до співпереживання та емоційність. Його основним завданням є надання жінкам необхідних знань та вироблення відповідних навичок для їх успішної діяльності у громадській сфері, розкриття жіночих ролей та перебудова власних уявлень про жіночі ролі.

Загальними принципамипобудови тренінгу мають виступати: принцип системності, особистісного підходу, групової психологічної роботи. У якості методичних засобів – міні**-**лекція, метод мозкового штурму, експериментальне моделювання ситуацій, метод створення колажу, групової дискусії, які дозволять максимально ефективно розвинути лідерські якості учасниць. Структура тренінгу, відповідно до психолого-організаційної технології, має складатись із трьох компонентів: змістовного, діагностичного, корекційно**-**розвивального, а підбір тренінгових вправ здійснюватись з урахуванням організації тренінгових занять у системі інтерактивного навчання.

До сприятливих чинників у блоці «Соціальне середовище» включено родинні зразки громадської участі та високий освітній рівень батьків. До чинників, які блокують громадську участь жінок віднесено низьку поінформованість жінок про існування та діяльність жіночих громадських об’єднань.

Тут основною метою психологічної роботиєпросвітницька діяльність задля формування обізнаності жінок у їх громадських правах та сприяння реалізації їхнього особистісного потенціалу у громадському таполітичному житті. Досягнення поставленої мети передбачає виконання таких завдань:

1. підвищення у жінок мотивації суспільної корисності,
2. сприяння актуалізації суспільних цінностей,
3. формування у жінок позитивної установки щодо участі у громадській діяльності,
4. підвищення соціального статусу жінок в українському суспільстві,
5. проведення освітніх заходів теоретичної та практичної форми, спрямованих на підвищення громадської активності жінок.

У якості основних форм роботи можуть виступити:

- проведення інформаційно-просвітницьких семінарів для жінок з роз’яснення їх конституційних прав[[3]](#footnote-3)\*, відповідної просвітницької і виховної роботи серед населення (реалізація завдань 1, 2 та 5),

* + ознайомлення українських жінок із специфікою роботи діючих жіночих об’єднань, використовуючи мультимедійні презентації та роздаткові матеріали[[4]](#footnote-4)\*[[5]](#footnote-5)\* (реалізація завдань 1, 2, 3 та 5),
  + організація відкритих зустрічей у форматі питання-відповіді на тему «Жіноче лідерство: правда чи міф» за участю відомих жінок громади: науковців, підприємців, політиків та громадських діячок (реалізація завдань 1, 2, 3, 4, 5),
  + реалізація навчального семінару «Написання громадських проектів», спрямованого на формування практичних навичок громадської діяльності (реалізація завдань 1, 2, 3 та 5),
  + оновлення інтегрованих баз даних жіночих громадських організацій та надання громадянам інформації щодо особливостей їхньої діяльності (реалізація завдань 1, 2 та 3).

Разом з тим, беручи участь у запропонованих заходах, жінки отримають можливість здобути нові знання, досвід й розширити коло свого спілкування. Отримані знання жінки зможуть використовувати не лише у громадській та професійній діяльності, а також в особистому житті через освоєння управлінських навичок і підвищення самоефективності.

Впровадження розробленої моделі залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань у діяльність таких організацій, як Львівська обласна організація «Ліга жінок-виборців України «50/50»», Львівська міська громадська організація «Дівочий клуб «ЮНКА», громадська організація «Агенція розвитку підприємництва жінок та молоді», Західноукраїнський центр «Жіночі перспективи», ЛМГО «Союз Українок» та ін. підтвердило доцільність та результативність запропонованих напрямів психологічної роботи з жінками. Про результативність нашої роботи ми говоримо на основі аналізу самозвітів жінок, результатів проведеного опитування та відгуків лідерів жіночих громадських об’єднань.

Основну увагу у дослідженні ми зосередили на з’ясуванні соціально-психологічних чинників громадської участі жінок. Очевидно, на участь жінок у громадському житті впливає ряд інших чинників – культуральних (вплив ментальності, традицій, релігійних поглядів), політичних та економічних (політично-економічної ситуації в країні, правових норм), інформаційних (вплив засобів масової інформації) та ін., що неодмінно потребує глибинного дослідження з точки зору суміжних наук.

Отже, підвищення активності жінок у громадському житті повинне розпочатись із трансформації свідомості українських жінок на різних рівнях: на державному, побутовому, рівні прийняття рішень тощо. Це стане можливим завдяки формуванню іншого ставлення до суспільної ролі жінки в процесі виховання та навчання, покращенню ситуації у сфері зайнятості жінок, стабілізації матеріального становища української родини, зменшенню побутової завантаженості жінки, вдосконаленню громадських форм виховання і догляду за дітьми в дитячих садках, освітнього та виховного процесу в школах, залученню інформаційно**-**просвітницьких ресурсів з метою популяризації діяльності жіночих громадських об’єднань. Мова іде про проведення широкомасштабних медіа кампаній, навчальних поїздок, психологічних тренінгів, міжнародних конференцій за участю відомих політичних діячів, психологів та журналістів.

Розроблена психологічна модель залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань буде ефективною, якщо матиме не лише теоретичне значення, а й безпосереднє практичне втілення та вплив на соціальне життя суспільства.

**Висновки до третього розділу**

У третьому розділі встановлено соціально-психологічні чинники участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань, розроблено психологічну модель залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань та з’ясовано низку відмінностей у соціально-психологічних чинниках громадської участі жінок: відмінності у діяльності жіночих громадських об’єднань в залежності від провідного мотиву залучення жінок до громадської діяльності, відмінності у соціально-психологічних чинниках участі жінок у діяльності жіночих об’єднань в залежності від типу поселення, відмінності соціально-психологічних чинників громадської участі жінок в залежності від спрямованості діяльності об’єднань та ролі жінки в них.

За даними кореляційного аналізу, проведеного у двох групах досліджуваних, виявлено, що у громадських діячок мотивація здійснення суспільно корисної діяльності взаємопов’язана з прагненням реалізовувати власні можливості, спілкуватись з іншими, орієнтацією на суспільні цінності та досягнення успіху. Жінки, які не беруть участі у громадських об’єднаннях, прагнуть займатися суспільно корисною діяльністю за наявності сімейного благополуччя, почуття захищеності та впевненості у майбутньому.

За даними факторного аналізу, виокремлено вісім факторів, що пов’язують між собою досліджувані показники: 1) «Задоволеність життям»; 2) «Мотиви підтримки життя»; 3) «Суспільна активність»; 4) «Дружелюбність»; 5) «Прагнення домінувати»; 6) «Авторитарно-егоїстичні тенденції»; 7) «Освіченість батьків»; 8) «Спрямованість на зовнішній світ». Аналіз кореляцій між обчисленими стандартизованими значеннями латентних факторів та показником «громадська участь» виявив взаємозв'язки останнього із другим, п’ятим, шостим та восьмим фактором.

Побудована факторна структура громадської участі жінок включає такі компоненти як: «Задоволеність базових потреб», «Комфортне існування», «Дружелюбність до оточуючих», «Суспільна активність», «Егоїстичні властивості», «Відкритість зовнішньому світу», «Демографічні дані» та «Прагнення до домінування».

За допомогою регресійного аналізу із використанням математично-статистичного методу логіт моделі визначено сприятливі чинники участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань. Важливого значення набуває дія таких чинників, як рівень освіти жінки, суспільні цінності, суспільна корисність, робоча мотиваційна спрямованість, прагнення задовольнити потребу у самовираженні. Поряд із цим, з’ясовано, що участь у громадському об’єднанні дає жінці почуття душевного спокою.

Встановлено відмінності у соціально-психологічних чинниках вибору жінкою ролі у діяльності громадського об’єднання. Для членів керівного апарату жіночих об’єднань громадська участь зумовлена прагненням вплинути на особистісні та суспільні зміни. Для жінок, що здійснюють у громадському об’єднанні виконавчу роль, першочергового значення набуває можливість отримати задоволення від діяльності та розширення міжособистісних контактів.

З’ясування відмінностей у соціально-психологічних чинниках участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань, що діють у великих містах, у маленьких містах (районних центрах) та в сільській місцевості здійснено шляхом проведення міжгрупових порівнянянь із застосуванням однофакторного дисперсійного аналізу з проведенням множинних порівнянь за критерієм Шеффе. З’ясовано,що учасниці жіночих громадських об’єднань у великих містах більш задоволені своїм статусом у суспільстві, роботою, якістю життя у порівнянні з учасницями сільських осередків. Але учасниці жіночих об’єднань у містах незадоволені через невизнання та брак самовираження. Їм притаманна більша творча активність, домінування мотивів розвитку, установка на досягнення результату, а також менша орієнтація на альтруїзм, менша поступливість у порівнянні з учасницями сільських громадських осередків. У досліджуваних громадських діячок з міст виявлено більшу відкритість до пізнання нового, емоційну стійкість та маскулінність.

З метою посилення мотивації учасниць жіночих громадських об’єднань у містах, районах та сільській місцевості розроблено комплекс рекомендацій. Вагоме значення відведено проведенню діагностики здібностей, нахилів та інтересів учасниць жіночого об’єднання, інформуванню громадських діячок про можливі вектори роботи в організації, у визначенні критеріїв оцінки результативності роботи, у розробці системи стимулювання громадської діяльності.

З’ясування відмінностей у соціально-психологічних чинниках участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань різного спрямування дало змогу встановити те, що підгрупа громадських діячок з просвітницьких жіночих об’єднань у порівнянні з учасницями політично та соціально орієнтованих громадських об’єднань є найстаршою за віком, найбільше з усіх прагне належати до певних груп та спілкуватись з іншими людьми. Досліджувані жінки з політичних громадських об’єднань, на відміну від просвітницьких та соціально орієнтованих, характеризуються найвищим рівнем освіти, прагненням влади та домінування, зосередженням на особистих інтересах. Досліджувані громадські діячки з соціально орієнтованих жіночих формувань є наймолодшими за віком, частіше за інших долучаються до громадської діяльності за покликанням, прагнуть турбуватись про оточуючих, проявляють прихильність та терпіння, здатні жертвувати власними інтересами на користь інтересів громадського об’єднання.

За даними кореляційного аналізу шкал анкети з іншими представленими у дослідженні показниками виявлено три провідні мотиви участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях: 1) особистісне зростання, за якого громадська участь зумовлена потребами у самовираженні, прагненням до домінування, утвердженням статусу у суспільстві, орієнтацією на альтруїзм; 2) служіння українській державі, в основі якого лежать духовні та сімейні цінності, альтруїзм, дружелюбність, поступливість; 3) приналежність до референтної групи, де участь зумовлена незадоволенням соціальних потреб, орієнтацією на творчу активність, суспільну корисність, соціальні цінності, досягнення успіху та афіліацію.

Результатом проведеного дослідження є розробка психологічної моделі залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань. Вона розкриває основні сприятливі та несприятливі соціально-психологічні чинники участі жінок у громадській діяльності, а також соціально-психологічні ресурси залучення жінок до діяльності громадських об’єднань.

**ВИСНОВКИ**

У дисертаційній роботі вирішено важливу наукову проблему, що полягає у визначенні соціально-психологічних чинників, які впливають на громадську участь жінок та розробці шляхів залучення жінок до діяльності жіночих громадських об’єднань. Отримані результати дослідження дозволяють зробити такі висновки.

На громадську участь жінок впливає комплекс соціально-психологічних чинників, які можуть здійснювати як сприятливий, так і стримуючий вплив на жінок у процесі прийняття рішення щодо їх участі у діяльності жіночих громадських об'єднань. Проведений теоретичний аналіз та узагальнення положень, що містяться в науковій літературі, дали можливість агрегувати соціально-психологічні чинники участі жінок у громадських об’єднаннях в п'ять блоків: «Мотивація», «Індивідуально-психологічні властивості», «Якість життя», «Взаємодія з іншими» та «Соціальне середовище». Завдяки проведеному дослідженню ідентифіковано низку соціально-психологічних чинників, що є найбільш важливими для жінки в даній сфері (основні чинники).

Чинниками, які здійснюють найбільш сприятливий вплив на участь жінок у громадській діяльності, є спрямованість на суспільне благо (суспільні цінності), домінування мотиву суспільної корисності, прагнення задовольнити потребу у самовираженні, емоційна стійкість, відкритість досвіду, впевненість у собі, тенденція до домінування, тенденція до дружелюбності у взаємодії з іншими, задоволеність життям (особистісне та економічне благополуччя), родинні зразки громадської участі та високий освітньо-культурний рівень батьків.

До чинників, які найбільшою мірою блокують громадську участь жінок, належать орієнтація на забезпечення свого існування, матеріальні потреби та потреби у безпеці, загальножиттєва спрямованість, нейротизм, тенденція до залежності, тенденція до агресивності у взаємодії з оточуючими, незадоволеність через економічні негаразди, брак вільного часу для громадських справ та недостатня поінформованість про діяльність жіночих громадських об'єднань.

З’ясовано, що існують істотні відмінності у соціально-психологічних чинниках участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях в залежності від типу поселення. Емпірично встановлено,що учасниці жіночих громадських об’єднань у містах більше задоволені своїм статусом у суспільстві та якістю життя у цілому. Жінки з районних і сільських жіночих об’єднань є поступливішими у порівнянні з учасницями міських формувань. Учасниці жіночих об’єднань більших осередків частіше мають незадоволені потреби у визнанні та самовираженні, наділені вищою творчою активністю, спрямованістю на досягнення успіху, менше орієнтуються на альтруїзм у порівнянні з жінками із сільських осередків. У жінок, які є учасницями громадських об’єднань у містах, більша відкритість до пізнання нового, вони більше емоційно стійкі та маскулінні.

Визначено три провідні мотиви участі жінок у жіночих громадських об’єднаннях: 1) особистісне зростання, за якого громадська участь зумовлена потребами у самовираженні, прагненням до домінування, утвердженням статусу у суспільстві, орієнтацією на альтруїзм; 2) служіння українській державі, в основі якого лежать духовні та сімейні цінності, альтруїзм, дружелюбність, поступливість; 3) приналежність до референтної групи, де участь зумовлена незадоволенням соціальних потреб, орієнтацією на творчу активність, суспільну корисність, соціальні цінності, досягнення успіху та афіліацію.

Встановлено відмінності у соціально-психологічних чинниках вибору жінкою ролі у діяльності громадського об’єднання. Жінки, що належать до керівного складу, є здебільшого зрілого віку, переважно з вищою освітою та є вихідцями з міст. Для них громадська участь спонукається прагненням реалізації конкретних завдань на благо суспільства, утвердженням соціального статусу та розкриттям творчого потенціалу. Натомість для жінок, які є рядовими учасницями організацій, першочергового значення набуває можливість отримати задоволення від діяльності та розширення міжособистісних контактів.

Виявлено відмінності у соціально-психологічних чинниках участі жінок в залежності від спрямування жіночих об’єднань, в яких вони беруть участь (просвітницьких, політично орієнтованих, соціально орієнтованих). Громадських діячок просвітницьких жіночих об’єднань, у порівнянні з іншими, найбільше характеризує бажання належати до соціальних груп та спілкуватись. Активістки з політичних громадських об’єднань характеризуються вищим рівнем освіти, прагненням до лідерства, домінування, зосередженістю на особистих інтересах. Учасниці соціально-орієнтованих жіночих формувань долучаються до громадської діяльності частіше, аніж учасниці просвітницьких та політично орієнтованих, за покликанням, мають більше бажання турбуватись про інших, виявляють прихильність та толерантність до їх недоліків.

На основі отриманих результатів розроблено психологічну модель залучення жінок до участі у діяльності жіночих громадських об’єднань. Вона включає основні соціально-психологічні чинники, які спонукають жінок реалізовувати свій потенціал громадської активності, а також вказує на бар'єри, що, навпаки, стримують громадську участь жінок. Ідентифікація несприятливих соціально-психологічних чинників дала можливість в рамках моделі сформувати заходи, що дозволяють частково нейтралізувати негативний вплив несприятливих соціально-психологічних чинників участі жінок у діяльності жіночих громадських об’єднань і тим самим підвищити громадську активність жінок.

|  |
| --- |
| **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ** |
| 1. Адлер А. Индивидуальная психология как путь к познанию и самопознанию человека / А. Адлер. – Киев : Наука жить, 1997. – 357 с. |
| 1. Азарова Е. С., Яницкий М. С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности / Е. С. Азарова, М. С. Яницкий // Вестник Томского Государственного Университета. – 2008. – № 306. – С.120–125. |
| 1. Алтунина И. Р. Структура и развитие мотивов социального поведения : учеб. пособ. / И. Р. Алтунина. – Москва : МПСИ, 2006. – 232 с. |
| 1. Аналітичний звіт «Особливості просування жінок у політику в Україні» [Електронний ресурс] / Київський інститут гендерних досліджень – Режим доступу:http://wcunetwork.org.ua/public/upload/files/1367264236\_2013\_Focus\_Groups\_Consortsium-KGSI\_Report\_Fin.pdf – Назва з екрана. |
| 1. Андреева Г. М. Психология социального познания : учеб. пособ. / Г. М. Андреева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 302 с. |
| 1. Архангельский Г. А. Организация времени / Г. А. Архангельский. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 448 с. |
| 1. Бендас Т. В. Гендерные исследования лидерства / Т. В. Бендас // Вопросы психологии – 2000. – № 1. – С.87 – 95. |
| 1. Берн Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – Санкт-Петербург : ЕВРОЗНАК, 2001. – С. 123–162. |
| 1. Берн Ш. Секреты психологии мужчины и женщины / Ш. Берн. – Москва : ОЛМА, 2004. – С. 123–162. |
| 1. Богачевська М. Д. Націоналізм і фемінізм – одна монета спільного вжитку / М. Д. Богачевська  // Незалежний культурологічний часопис “Ї”. – Львів, 2000.– Чис. 17. – С. 4–13. |
| 1. Болотська О. А.Особливості і зміст гендерного виховання жінок-лідерів в діяльності громадських організацій та рухів / О. А. Болотська // Педагогіка вищої середньої школи : зб. наук. праць. – Кривій Ріг : КДПУ, 2006. – № 16 : Мистецька педагогічна освіта (теорія, методи, технології). – С. 55–64. |
| 1. Большой толковый психологический словарь : основные термины и понятия по психологии и психиатрии : в 2 т. / [ред. А. Ребер]. – Москва : Вече : АСТ, 2000. – Т. 1 : А–О. – 591 с. |
| 1. Боришевський М. Й. Розвиток громадянської спрямованості особистості / М. Й. Боришевський, Т. М. Яблонська, В. В. Антоненко ; [за заг. ред. М. Й. Боришевського]. – Київ : [б. в.], 2005. – 186 с. |
| 1. Бурлачук Л. Ф. Адаптация опросника для диагностики пяти факторов личности / Л. Ф. Бурлачук, Д. К. Королёв // Вопросы психологии. – 2000. – № 1. – С. 126–134. |
| 1. Васютинський В. О. Громадянська свідомість та самосвідомість молоді у контексті соціально-політичного розвитку суспільства / В. О. Васютинський // Психологічні закономірності розвитку громадянської свідомості та самосвідомості особистості : у 2-х т. / М. Й. Боришевський, М. І. Алексєєва, В. В. Антоненко ; [за заг. ред. М. Й. Боришевського]. – Київ : [б. в.], 2001. – Т. 2. – С. 165–183. |
| 1. Васютинський В. О. Психологічні виміри спільноти : монографія / Вадим Васютинський. – Київ : Золоті ворота, 2010. – 120 с. |
| 1. Вереіна Л. В. Подолання гендерних стереотипів як психологічна проблема сучасного українського суспільства / Л. В. Вереіна // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць / М-во освіти і науки України, СНУ ім. В. Даля. – 2010. – №1 (21). – С. 31–37. |
| 1. Ворчакова І. Є. Суспільно-політична роль жінки в західних ідейно-філософських концепціях / І. Є. Ворчакова // Тези Міжнародної наукової конференції «Духовність. Культура. Людина». – Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2010. – С. 148–179. |
| 1. Гайворонская Е. Н. Основные типы поведения в политической деятельности лидера / О. М. Гайворонська // Матеріали VII Міжнар.наук.-практ. конф. «Наука і освіта». – Д., 2004. – Т. 1 : Політологія. – С. 11 – 13. |
| 1. Гапон Н. П. Ґендер в гуманітарному дискурсі: філософсько-психологічний аналіз / Н. П. Гапон. – Львів : Ліпопис, 2002. – 309 с. |
| 1. Гапон Н. П. Ґендер. Ідентичність. Суб’єктивність: філософські дискусії другої половини ХХ сторіччя : монографія / Надія Гапон. – Львів : Вид. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2009. – 378 с. |
| 1. ГапонН. П. Соціально-психологічна допомога з реадаптації жінок в руслі діяльності психологічних служб / Н. П. Гапон, Ю. В. Остапенко  **//** Вісн. Львів. ун-ту. Сер.: Філософські науки. – 2010. – Вип. 13. – С. 195–202. |
| 1. Гендерна освіта – ресурс розвитку паритетної демократії : зб. матеріалів наук.-практ. конф., Тернопіль, 27–29 квіт. 2011 р. / [редкол.: В. П. Кравець, Т. В.  Говорун, О. М. Кікінежді]. – Тернопіль : [б. в.], 2011. – 793 с. |
| 1. Гендерні стереотипи та ставлення громадськості до гендерних проблем в українському суспільстві / за ред. Ю. І. Саєнка. – Київ : ВАІТЕ, 2007. – 142 с. |
| 1. Георгізова І. Л. Роль жіночих організацій у вирішенні соціально-економічних проблем / І. Л. Георгізова // Політичний менеджмент. – 2006. – № 1 (16). – С. 70–72. |
| 1. Глінка А. І. Дослідження критичних суперечностей між сімейною та професійно-організаційною ролями жінки-керівника / А. І. Глінка // Практична психологія та соціальна робота. – 2010. – № 8. – С. 77–80. |
| 1. Гнатчук О. С. Українські жіночі організації на Буковині (80-і рр. ХІХ - 30-і рр. ХХ ст.) / О. С. Гнатчук. – Чернівці : Рута, 2004. – 247 с. |
| 1. Говорун  Т. В., Кікінежді О. М. Стать та сексуальність: психологічний ракурс : навч. посіб. / Т.  В. Говорун, О. М. Кікінежді – Тернопіль : Богдан, 1999 – 384 с. |
| 1. Горностай П. П. Ґендерний розвиток та ґендерна ідентичність особистості, особливості чоловічої та жіночої соціалізації / П. П. Горностай // Ґендерні студії: освітні перспективи : навч.-метод. матеріали. – Київ : Фоліант, 2003. – С. 5–21. |
| 1. Грабовська І. М. Політичне лідерство в Україні : гендерний аспект / І. М. Грабовська // Сучасність. – 2007. – № 3. – С. 79–96. |
| 1. Грабовська І. М. Проблеми гендерної ідентичності в українській соціогуманітаристиці / І. М. Грабовська // Вісн. Київ. нац. ун-ту імені Тараса Шевченка. Сер.: Українознавство. – 2011. – Вип. 15. – С. 39–41. |
| 1. Грабовська С. Л. Багатовекторна модель соціальної активності особистості / С. Л. Грабовська // Трансформація парадигм мислення та концепцій знання під впливом сучасних викликів у загальній, соціальній, практичній і прикладній філософії : тези міждисциплін. конф., 29–30 листоп. 2007 р. / відп. за вип. проф. А. Карась. – Львів : [б. в.], 2007. – С. 80–81. |
| 1. Грабовська С. Л. Соціальна активність в процесі соціалізації особистості / С. Л. Грабовська, С. М. Чолій // Проблеми загальної та педагогічної психології : зб. наук. праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – Київ, 2010. – Т. 12, № 1. – С. 171–181. |
| 1. Гупаловська В. А. Гендерні детермінанти суб’єктивного благополуччя жінок: теоретичний аналіз / В. А. Гупаловська // Соціогуманітарні проблеми людини. – 2010. – № 4. – С. 208–223. |
| 1. Гупаловська В*.* А. Професійна самореалізація та суб’єктивне благополуччя жінки / В. А. Гупаловська // Проблеми загальної та педагогічної психології : зб. наук. праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – Київ, 2005. – Т. 7, № 1. – С. 90–97. |
| 1. Гусева А. В. Роль мотивации в формировании и развитии активного гражданского поведения индивида / А. В. Гусева // Практична психологія та соціальна робота. – 2008. – № 10. – С. 75–77. |
| 1. Гусева А. В. Структура психологічної готовності до громадянської активності / А. В. Гусєва // Практична психологія та соціальна робота. – 2008. – № 2. – С. 68–69. |
| 1. Данильченко Т. В. Бути жінкою: покликання чи обов’язок? Маркери гендерної ідентичності / Т. В. Данильченко // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету ім. Т.Г.Шевченка. – 2010. – Вип. 82. Серія «Психологічні науки». – Т.1. – С.142–144. |
| 1. Доповідь «Про стан розвитку громадянського суспільства в Україні» [Електронний ресурс] – 2012. – Режим доступу: http://www.niss.gov.ua/public/File/2012\_nauk\_an\_rozrobku/stan\_poz\_gp\_sus.pdf. – Назва з екрана. |
| 1. Елштайн Дж. Б. Громадський чоловік, приватна жінка : жінки у соціальній і політичній думці / Дж. Б. Елштайн ; [пер. з англ. О. Мокровольський]. – Київ : Альтернативи, 2002. – 344 с. |
| 1. Євменова Т. М. Гендерні питання в політичній психології: стан розробленості та перспективи [Електронний ресурс] / Євменова Тетяна Миколаївна – 2012. – Режим доступу: http://harmony.ucoz.net/evmenova\_gip\_brif\_z\_anotacijami\_kopija\_z\_univer\_sl.pdf – Назва з екрана. |
| 1. Ємельяненко Є. О. Діяльнісна природа громадянської активності / Є. О. Ємельяненко // Громадські організації у дискурсі демократизації суспільства : монографія / Мін-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2011. – С. 153–196. |
| 1. Жук С. М. Мотиви громадської діяльності молоді / С. М. Жук // Соціальна психологія. – 2008. – № 1 (27). – С. 76–84. |
| 1. Занюк С. С. Психологія мотивації : навч. посіб. / С. С. Занюк. – Київ : Либідь, 2002. – С. 98–110. |
| 1. Здравомыслова Е. А. Парадигмы западной социологии общественных движений / Е. А. Здравомыслова. – Санкт-Петербург : Наука, 1993. – 172 с. |
| 1. Каган М. С. Человеческая деятельность : опыт системного анализа / М. С. Каган. – Москва : Мысль, 1974. – 122 с. |
| 1. Кияшко Л. О. Вплив ідеологічних стереотипів на політичну участь громадян / Л. О. Кияшко // Наукові студії із соціальної та політичної психології : зб. наук. праць / АПН України, Ін-т соціальної та політичної психології. – Київ : Міленіум, 2008. – Вип. 19 (22). – С. 186–195. |
| 1. Кияшко Л. О. Психологічні проблеми політичної активності сучасної української молоді / Л. О. Кияшко // Наукові студії із соціальної та політичної психології : зб. наук. праць / АПН України, Ін-т соціальної та політичної психології. – Київ : Міленіум, 2009. – Вип. 23 (26). – С. 252–261. |
| 1. Кісь О. Р. Жінка в традиційній українській культурі (друга половина ХІХ – початок ХХ ст.) / О. Р. Кісь. – Львів : Інститут народознавства НАН України, 2008. – 272. с. |
| 1. Ковалішина Н. П. Взаємодія жіночих громадських організацій з органами державної влади як фактор здійснення гендерної політики в Україні : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук з держ. управл.: спец. 25.00.01 / Н. П. Ковалішина; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України.– Київ: [б. в.], 2006. – 20 с. |
| 1. Колодій А. Ф. На шляху до громадянського суспільства : теоретичні засади й соціокультурні передумови демократичної трансформації в Україні : монографія / А. Ф. Колодій.– Львів : Червона Калина, 2002. – 273 с. |
| 1. Косова У. П. Структурно-содержательные характеристики волонтерской деятельности / У. П. Косова // Вестник Камчатской Региональной Ассоциации «Учебно-Научный Центр». Сер.: Гуманитарные науки. – 2011. –№ 2 (18). – С.45–54. |
| 1. Лабінська Г. А. Громадська та політична активність жіночого населення Львівської області: територіальні відмінності / Г. А. Лабінська // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. географічна. – 2006. – Вип. 33. – С. 206–216. |
| 1. Мальцева Э. М. Детская общественная организация как пространство социального воспитания подростков : монография / Э. А. Мальцева. – Ижевск : Удмуртский университет, 2006. – 360 с. |
| 1. Марценюк Т. О. Гендерні аспекти сфери зайнятості в українському суспільстві (згідно з опитуванням ISSP 2009 року) / Т. О. Марценюк // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : зб. наук. праць ХНУ ім. В. Н. Каразіна. – 2010. – Вип. 16. – C. 328–333. |
| 1. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 352 с. |
| 1. Миллер Дж. Женские теории / Дж. Миллер // Р. Фрейджер. Личность : теории, експерименты, упражнения / Р. Фрейджер, Д. Фрейдимен. – Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2007. – С. 294–310. |
| 1. Мильман В. Э. Метод изучения мотивационной сферы личности / В. Э. Мильман  // Практикум по психодиагностике : психодиагностика мотивации и саморегуляции. – Москва : [б. и.], 1990. – С. 23–43. |
| 1. Мірошниченко О. М. Особливості самоактуалізації жінки у професійній діяльності : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. психол. наук : спец. 19.00.01 / О. М. Мірошниченко ; Ін-т психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – Київ : [б. в.], 2007. – 20 с. |
| 1. Мірошниченко О. М. Психологічні особливості особистісної самоактуалізації ділової жінки у сучасному суспільстві / О. М. Мірошниченко // Практична психологія та соціальна робота. – 2004. – № 9. – С. 56–60. |
| 1. Мітлош А. В. Лідери молодіжних громадських організацій: психологічний аналіз феномену / А. В. Мітлош // Актуальні проблеми психології : зб. наук. праць Ін-ту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – Київ, 2006. − Т. V, вип. 5. − С. 165−170. |
| 1. Мітлош А. В. Тренінг розвитку лідерської обдарованості / А. В. Мітлош // Актуальні проблеми психології : зб. наук. праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – Житомир, 2009. – Т. 12 : Проблеми психології творчості, вип. 8. – С.161–169. |
| 1. Мордкович В. Г. Социальная активность: некоторые методические проблемы фиксации и измерения / В. Г. Мордкович // Факторы социальной активности городского населения. – Москва : Институт социологических исследований, 1986. – 178 с. |
| 1. Найдьонова Л. А. Розвиток громадянського суспільства як участь у колективних діях спільнот / Л. А. Найдьонова // Проблеми політичної психології та її роль у становленні громадянина Української держави : зб. наук. праць / Асоціація політичних психологів України, Ін-т соціальної та політичної психології АПН України. – Київ : Міленіум, 2008. – Вип. 7. – С. 33–49. |
| 1. Неурядові організації України, що займаються жіночими та гендерними питаннями : довідник / відп. ред. Г. Дацюк. – Київ : [б. в.], 2006. – 627 с. |
| 1. О’Коннел Ф. Успевай все вовремя / Фергюс О’Коннел ; [пер. с англ. В. Й. Шовкун]. – Москва : Дела и сервис, 2007. – 471 с. |
| 1. Оксамитна C*.* М. Гендерні аспекти праці та політики у дзеркалі громадської думки / С. М. Оксамитна // Жінки в політиці: міжнародний досвід для України : за матеріалами міжнар. наук. семінару, Київ, 7 жовт. 2005 р. – Київ : Атіка, 2006. – C. 156–175. |
| 1. Основи теорії гендеру : навч. посіб. / [редкол.: В. П. Агєєва, Л. С. Кобелянська, М. М. Скорик]. – Київ : К.І.С, 2004. – С. 157–181. |
| 1. Палуди М. Психология женщины / М Палуди. – Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2003. – 384 с. |
| 1. Парсонс Т. Система современных обществ / Т. Парсонс. – Москва : Аспект-Пресс, 1998. – 270 с. |
| 1. Пилипенко Л. І. Соціальна рефлексія особистості як чинник її громадянської орієнтації та суб’єктивних настановлень / Л. І. Пилипенко // Боришевський М. Й. Психологічні закономірності розвитку громадянської свідомості та самосвідомості особистості : у 2-х т. / М. Й. Боришевський, М. І. Алексєєва, В. В. Антоненко ; [за заг. ред. М. Й. Боришевського]. – Київ : [б. в.], 2001. – Т. 2. – С. 120–140. |
| 1. Пономаренко Т. В. Социально-психологические особенности политического лидерства женщин : дис ...канд. псих. наук : 19.00.05 / Пономаренко Татьяна Валентиновна. – Москва : [б. и.], 2001. – 157 с. |
| 1. Практикум по общей экспериментальной психологии / [под. ред.: А. А. Крылова, С. А. Маничева]. – Санкт-Петербург : Питер, 1999. –   С. 314–323. |
| 1. Про громадські об’єднання : Закон України від 22 березня 2012 р. № 4572-ХІ // Відомості Верховної Ради України. – 2013. – № 1. – Ст. 2. |
| 1. Психологический словарь / [под. ред. А. В. Петровского и М. Г. Ярошевского]. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. – 512 с. |
| 1. Психология личности в трудах зарубежных психологов : хрестоматия / [сост. А. А. Реан]. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 320 с. |
| 1. Райгородский Д. Я. Практическая психодиагностика : учеб. пособ. / Д. Я. Райгородский. – Самара : БАХРАХ-М, 2008. – 672 с. |
| 1. Резнік О. С. Пояснювальні можливості теоретичних підходів до вивчення чинників громадянських практик / О. С. Резнік // Український соціум. – 2009. – № 4 (31). – С. 150–159. |
| 1. Ременець О. В. Базові цінності становлення громадянського суспільства в Україні : дис … канд. философ. наук : 09.00.03 / Ременець Оксана Володимирівна ; НПУ імені М. П. Драгоманова. – Київ : [б. в.],   2011. – 208 с. |
| 1. Ричи Ш. Управление мотивацией : учеб. пособ. [для студ. вузов] / Ш. Ричи, П. Мартин ; под ред. Е. А. Климова. – Москва : ЮНИТИ, 2004. – 399 с. |
| 1. Савчин М. В. Методологічні та практичні проблеми психотерапії у контексті духовної парадигми психології / М. В. Савчин // Психологія і суспільство. – 2009. – № 4. – С. 229–241. |
| 1. Семенюк Л. М. Психология гражданской активности (особенности и условия развития) / Л. М. Семенюк. – Москва ; Воронеж : МОДЭК,   2006. – 352 с. |
| 1. Семенюк Л. М. Психология гражданской активности: особенности, условия развития : дис ... доктора псих. наук : 19.00.01 / Семенюк Любовь Мирчиевна. – Москва : [б. и.], 2007. – 293 с. |
| 1. Семків І. І. Емпіричне дослідження статево-гендерних особливостей соціальної активності студентської молоді / І. І. Семків // Наукові студії із соціальної та політичної психології : зб. наук. праць праць / АПН України, Ін-т соціальної та політичної психології. – Київ : Міленіум, 2011. – Вип. 27 (30). – С. 336 –345. |
| 1. Скнар О. М. Соціально-психологічна модель гендерної поведінки політичного лідера в уявленнях студентської молоді : автореф. дис на здобуття наук. ступеня канд. психол. наук. : спец. 19.00.05 / О. М. Скнар , – Ін-т соціальної та політичної психології АПН України.– Київ : [б. в.],   2005. – 20 с. |
| 1. Скорик М. М., Євменова Т. М. Аналіз жіночого політичного лідерства: теорії і контекст [Електронний ресурс] / Скорик Марфа Михайлівна, Євменова Тетяна Миколаївна – 2011. – Режим доступу: http://harmony.ucoz.net/2011\_skorik\_evmenova\_zhinoche\_politichne\_05.pdf – Назва з екрана. |
| 1. Слюсаревський М.  М. Політична участь як особливий “зріз” політичної поведінки / М. М. Слюсаревський // Політичний менеджмент. – 2009. – № 5. – С. 8–18. |
| 1. Смоляр Л. О. Жіночий рух України як чинник гендерної рівноваги та гендерної демократії в українському соціумі [Електронний ресурс] / Л. О. Смоляр. – Режим доступу: http://party. civicua.org/women/zhruh.htm\_Toc507843199. – Назва з екрана. |
| 1. Стан забезпечення ґендерної рівності в українському суспільстві. Щорічна державна доповідь. / Н. В. Лавриненко, Т. М. Мельник, О. М. Піщуліна – Київ –2007. – 223 с. |
| 1. Татенко В. О. Лідер ХХІ / LIDER ХХІ. Соціально психологічні студії / В. О. Татенко – К.: Видав. дім «Корпорація», 2004. – 198 с. |
| 1. Тимченко С. В. До проблеми особистісного впливу на суспільно-політичну ситуацію в країні / С. В. Тимченко // Проблеми політичної психології та її роль у становленні громадянина Української держави : зб. наук праць / Асоціація політичних психологів України, Ін-т соціальної та політичної психології АПН України. – Київ : Міленіум, 2005. –   Вип. 4. – С. 221–229. |
| 1. Титаренко Т. М. Чоловіки і жінки очима суспільства / Т. М. Титаренко // Сучасна психологія особистості: навч. посібник – 2-ге вид. – К. : Каравела, 2013. – С. 300–302. |
| 1. Трейси Б. Результативный тайм-менеджмент / Брайан Трейси ; [пер. с англ. О. И. Тимошенко]. – Москва : СмартБук, 2007. – 475 с. |
| 1. Україна у цифрах у 2013 році: статистичний збірник / за ред. О. Г. Осауленка. – Київ : Державна служба статистики України, 2014. – 239 с. |
| 1. Фетискин Н. П. Социально-психологическая діагностика развития личности и малых групп : учеб. пособ. / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – Москва : Психотерапия, 2009. – 544 с. |
| 1. Фрейд З. Психоаналитические этюды. / З. Фрейд. – Минск : Попурри, 1997. – 692 с. |
| 1. Фридан Б. Загадка женственности / Б. Фридан. – Москва : Прогрес-Литература, 1993. – 496 с. |
| 1. Фромм Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. – Москва : Харвест,   2003. – 384 с. |
| 1. Хайкин В. Л. Активность (характеристика и развитие) / В. Л. Хайкин. – Воронеж : НПО МОДЭК, 2000. – С. 62–97. |
| 1. Хамитов Н. В. Философия одиночества. Опыт вживания в проблему. Одиночество женское и мужское / Н. В. Хамитов. – Київ : Наук. думка,   1995. – 172 с. |
| 1. Характеристика громадських формувань як інститутів громадянського суспільства : роз’яснення Міністерства юстиції України від 24.01.2011 р. / підгот. О. М. Семьоркіна ; Департамент легалізації об'єднань громадян, державної реєстрації друкованих засобів масової інформації та інформагенств Міністерства юстиції України. – Київ : [б. в.], 2011. – 7 с. |
| 1. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 859 с. |
| 1. Хеллевик О. Социологический метод / О. Хеллевик ; [пер. с норв. В. Б. Цирлиной]. – Москва : Весь Мир, 2002. – 192 с. |
| 1. Ходоров Н. Воспроизводство материнства: психоанализ и социология пола / Н. Ходоров // Антология гендерных исследований. / сост. Е. А. Гапова, А. Р. Усманова. Минск : Пропилеи, 2000. – С.29–76. |
| 1. Хорни К. Невротическая личность нашего времени / К. Хорни. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 224 с. |
| 1. Хорни К. Психология женщины. Самоанализ / К. Хорни. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 320 с. |
| 1. Хрисанова С. Ф. Сучасна модель становища жінки в суспільстві / С. Ф. Хрисанова // Міжвідомчий науковий збірник. – Київ : КНЕУ, 2001. – Т. 23. – C. 235–238. |
| 1. Хьелл Л. Теории личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 607 с. |
| 1. Чолій С. М. Мотиваційно-ціннісний аспект соціальної активності молоді / С. М. Чолій // Проблеми сучасної психології : зб. наук. праць / Кам'янець-Подільський нац. ун-т ім. І. Огієнка ; Ін-т психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2010. – Вип. 10. – С. 809–822. |
| 1. Чолій С. М. Психологічні аспекти вивчення громадської діяльності молоді / С. М. Чолій // Проблеми політичної психології та її роль у становленні громадянина української держави : зб. наук. праць / Асоціація політичних психологів України, Ін-т соціальної та політичної психології   АПН України. – Київ : Міленіум, 2008. – Вип. 7. – С. 297–304. |
| 1. Чолій С. М. Модель мотиваційних чинників громадської діяльності молоді / С. М. Чолій // Проблеми політичної психології та її роль у становленні громадянина Української держави : зб. наук. праць / Асоціація політичних психологів України, Ін-т соціальної та політичної психології НАПН України. – Київ : Міленіум, 2010. – Вип. 10. – С. 177–189. |
| 1. Шамич О. М. Психологічні передумови формування громадської активності молодших підлітків / О. М. Шамич // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту: зб. наук. праць – Харків : ХХПІ, 2011. – № 5. – С. 160–165. |
| 1. Эриксон Э. Детство и общество / Э. Эриксон. – Санкт-Петербург : Ленато, 1996. – 592 с. |
| 1. Юрків Ю. В. Українські жіночі організації у національно-політичному житті Східної Галичини (1917 - 1939 рр.) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. іст. наук: спец. 07.00.01 / Ю. В. Юрків ; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Чернівці: [б. в.], 2009. – 20 с. |
| 1. Якушева Є. М. Психологічні та міжгенераційні особливості жінок-лідерів, задіяних у сфері громадських організацій / Є. М. Якушева // Наукові студії із соціальної та політичної психології : зб. наук. праць / АПН України, Ін-т соціальної та політичної психології. – Київ : Міленіум, 2007. – Вип. 17 (20). – С. 220–224. |
| 1. Ярош О. Б. Структуризація жіночих організацій України / О. Б. Ярош // Наукові записки. Сер. : Політологія і етнологія. – Київ, 2000. – Вип. 14. – С. 232–243. |
| 1. Bajkowski T. Kobiecość i męskość w percepcji młodzieży akademickiej / T. Bajkowski. – Warszawa : ZAK, 2010. – 233 s. |

1. Barnett L. A. Accounting for leisure preferences from within: the relative contributions of gender, race or ethnicity, personality, affective style, and motivational orientation / L. A. Barnett // Journal of Leisure Research. – 2006. – Vol. 38, no. 48. – Р. 445–474.
2. Borysenko J. Księga życia kobiety : ciało, psychika, duchowość / J. Borysenko. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008. – 292 s.
3. Brodzińska B. Uwarunkowania aktywności politycznej kobiet na szczeblu lokalnym na przykładzie Rady Miasta Torunia / B. Brodzińska. – Toruń : DUET, 2008. – 196 s. Bsoul M. Pojawienie się koncepcji kapitału społecznego i jej rozwój / M. Bsoul // Psychologiczne i socjologiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi. Ser. monografie. – Częstochowa, 2009. – Nr 160. – S. 16–20.
4. Budrowska B. Ścieżki karier kobiet i mężczyzn / B. Budrowska, D. Duch-Krzystoszek, A. Titkow. – Warszawa : Instytut Spraw Publicznych, 2003. – S. 113–164.

|  |
| --- |
| 1. Chimiak G. Motywacje społeczników działających w organizacjach pozarządowych w Polsce : próba typologii / G. Chimiak // Samoorganizacja społeczeństwa polskiego : trzeci sektor i wspólnoty lokalne w jednoczącej się Europie. – Warszawa : IFIS PAN, 2004. – S. 106–134. |
| 1. Chwalibóg E. Personality, temperament, organizational climate and organizational citizenship behavior of volunteers / E. Chwalibóg // Journal of Education Culture and Society. – Wrocław, 2011 – No. 1. – P. 19–30. |
| 1. Clarke D. Zachowania prospołeczne i antyspołeczne / David Clarke. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2005. – 220 s. |
| 1. Cnaan  R. A., Goldberg-Glen R. S. Measuring Motivation to Volunteer in Human Services / R. A Cnaan ., R. S Goldberg-Glen // Journal of Applied Behavioral Science. – London : PRAEGER, 1991. – V.27(3). – Р.269 – 284. |
| 1. Domaradzka A. Liderki polskich organizacji kobiecych – próba typologii / A. Domaradzka // Kobiety. Feminizm. Demokracja / pod. red. BogusławyBudrowskiej. – Warszawa : IFIS PAN, 2009. – S. 203–219. |
| 1. Dubczik-Garstka I. Warunki aktywności kobiet na rynku pracy / I. Dubczik-Garstka., M. Dobrowolska // Praca socjalna. – 2012. – Nr 2. – S. 57–68. |
| 1. Eagly A. Stereotypes about women, men and leaders: have time changed? /A. Eagly, S. Sczesny. – Washington : American Psychological Association, 2009. – P. 21–47. |
| 1. Frąckowiak M. Postawy kobiet wobec wartości – zarys problematyki w świetle koncepcji teoretycznych oraz badań empirycznych / M. Frąckowiak // Roczniki socjologii rodziny : obrazy życia rodzinnego z perspektywy interdyscyplinarnej / red. Anna Michalska. – Poznań : UAM, 2006.  – T. XVII. –   S. 139–160. |
| 1. Frege C. M. Social partnership at work : workplace relations in post-unification Germany / Carola M. Frege. – London ; New York : Routledge, 1999. – P. 137–155. |
| 1. Fromm E. Miłość, płeć i matriarchat / E. Fromm. – Poznań : Rebis,   2011. – 222 s. |
| 1. Fuszara M. Kobiety w polityce / M. Fuszara. – Warszawa : Trio,   2006. – 310 s. |
| 1. Gasiul H. Psychologia osobowości : nurty, teorie, koncepcje / H. Gasiul. – Warszawa : Difin, 2006. – 426 s. |
| 1. Gender w społeczeństwie polskim / pod. red.: Krystyny Slany, Justyny Struzik, Katarzyny Wojnickiej. – Kraków : NOMOS, 2011. – 382 s. |
| 1. Globalizing civic engagement : civil society and transnational action / ed. by J. D. Clark. – London : Earthscan publications LTD, 2003. – 188 p. |
| 1. Gładys-Jakóbik J. Sytuacja kobiet i mężczyzn na rynku pracy : wprowadzanie w problematykę / J. Gładys-Jakóbik // Zarządzanie organizacjami w warunkach konkurencyjnej gospodarki / pod red. S. Lachiewicza. – Łódź : Wyd. Politechniki Łódzkiej, 2009. – S. 153–164. |
| 1. Grzegorczyk A. Życie jako wyzwanie / Andrzej Grzegorczyk. – Warszawa : IFIS PAN, 1995. – 284 s. |
| 1. Grzelak J. Aktywność społeczna a wartości i orientacje społeczne / J. Grzelak, I. Zinserling // Studia Psychologiczne / red. K. Skarżyńskiej. – 2003. – T. 41, z. 3. – S. 75–108. |
| 1. Grzelak J. Kontrola i aktywność społeczna w mieście (badanie mieszkańców Woli) / J. Grzelak, I. Zinserling // Społeczna mapa Warszawy : interdyscyplinarne studium metropolii warszawskiej / red.: J. Grzelak, T. Zarycki. – Warszawa : Scholar, 2004. – S. 101–131. |
| 1. Hamer H. Psychologia społeczna : teoria i praktyka / H. Hamer. – Warszawa: Difin, 2005. – 344 s. |
| 1. Herbst J. Oblicza społeczeństwa obywatelskiego / J. Herbst. – Warszawa : Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, 2005. – 179 s. |
| 1. Hilbe J. M. Logistic Regression Models / J. M. Hilbe. – Boca Raton : CRC Press, 2009. – 637 s. – (Chapman & Hall/CRC texts in statistical science series). |
| 1. Hopkins M. Women’s leadership development strategic practices for women and organizations Consulting Psychology / M. Hopkins, A. Passarelli, D. Bilimoria // Journal : Practice and Research. – 2008. – Vol. 60, no. 4. – P. 348–365. |
| 1. Hrycak A. Orange Harvest? Women’s Activism and Civil Society in Ukraine, Belarus and Russia since 2004 / A. Hrycak // Canadian American Slavic Studies. – 2010. – nr 1. – P. 135 – 158. |
| 1. Inglehart R. Globalization and Postmodern Values / R. Inglehart // The Washington Quarterly. – 2000. – No. 23 (1). – P. 215–228. |
| 1. Jak być aktywną w życiu publicznym : rzewodnik dla kobiet / pod red.: A. Zakrzewskiej, J. Regulskiej, A. Graham. – Warszawa : Ośka, 1998. – 174 s. |
| 1. Kanios A. Społeczne kompetencje studentów do pracy w wolontariacie / Anna Kanios. – Lublin : UMCS, 2010. – S.170–175. |
| 1. Knapik W. Aktywność społeczno-zawodowa kobiet wiejskich : praca doktorska / Wioletta Knapik ; Uniwersytet Śląski w Katowicach, Wydział Nauk Społecznych, Instytut Socjologii. – Katowice : [b. w.], 2007. – 343 s. |
| 1. Knapik W. Kobieta w wiejskiej społeczności lokalnej / Wioletta Knapik. – Toruń : Wyd. А. Marszalek, 2008. – S. 67–69. |
| 1. Kobieta i jej wielopostaciowość we wspołczesnym świecie / red.: D. Ruskiewicz, S. Cudak. – Kielce : [b. w.], 2008. – 208 s. |
| 1. Kobiety w Polsce na przełomie wieków: nowy kontrakt płci / red. M. Fuszara. – Warszawa : Centrum praw kobiet, 2003. – 204 s. |
| 1. Koenig A. Are Leader Stereotypes Masculine? A Meta-Analysis of Three Research Paradigms / A. Koenig, A. Eagly, A. Mitchell [etc.] // Psychological Bulletin. – 2011. – Vol. 137, no. 4. – P. 616–642. |
| 1. Kopciewicz L. Polityka kobiecości jako pedagogika różnic / L. Kopciewicz. – Kraków : Impuls, 2003. – 237 s. |
| 1. Korwin-Szymanowska A. Psychospołeczne aspekty poczucia bezpieczeństwa / A. Korwin-Szymanowska // Bezpieczeństwo jako wartość / [red.: I. Pabisz-Zabęska, J. Szewczuk]. – Kraków : Apeiron, 2010. – S. 29–46. |
| 1. Kotlarska-Michalska A. Główne kierunki przemian w kobiecych rolach małżeńskich i macierzyńskich / A. Kotlarska-Michalska  // Wielość spojrzeń na małżeństwo i rodzinę / red.: A. Kwak, M. Bieńko. – Warszawa : Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, 2012. – S. 87–115. |
| 1. Kwak A. Kobieta w domu i na rynku pracy : сzy równość praw i obowiązków? / A. Kwak // Roczniki socjologii rodziny. – 2007. – Nr XVIII. – S. 73–88. |
| 1. Lee-Chai A. Y. Władza : pokusy i zagrożenia / Annette Y. Lee-Chai, John A. Bargh. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2009. – S. 102–392. |
| 1. Lewicka M. Psychologia miejsca / M. Lewicka.– Warszawa : Scholar, 2012. – 638 s. |
| 1. Lewicka M. Dwuścieżkowy model aktywności społecznej: kapitał społeczny czy kulturowy? / M. Lewicka // Różne oblicza altruizmu / [red.: D. Rutkowska, A. Szuster]. – Warszawa : Scholar, 2008. – S. 245–275. |
| 1. Lewicka M. Ways to make people active: the role of place attachment, cultural capital, and neighborhood ties / M. Lewicka // Journal of environmental psychology. – 2005. – Vol. 25 (4). – S. 381–395. |
| 1. Mandal E. Podmiotowe i interpersonalne konsekwencje stereotypów związanych z płcią / E. Mandal. – Wyd. 2, zm. – Katowice : Wyd. Uniwersytetu Śląskiego, 2004. – 276 s. |
| 1. Mead M. Trzy studia : Dojrzewanie na Samoa. Dorastanie na Nowej Gwinei. Płeć I charakter w trzech społecznościach pierwotnych / M. Mead. – Warszawa : PIW, 1986. – 526 s. |
| 1. Miluska J. Paradoksy pozycji społecznej kobiet / Miluska J. // Kalejdoskop genderowy : w drodze do poznania płci społeczno-kulturowej w Polsce / pod. red.: K. Slany, B. Kowalskiej, M. Ślusarczyk. – Kraków : Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2011. – S. 163–178. |
| 1. Naumik A. Uczestnictwo społeczne młodzieży : możliwości działań – opinie i postawy / A. Naumik. – Toruń : Akapit, 2007. – S. 180–209. |
| 1. Osborne J. W. Improving your data transformations: applying the Box-Cox transformation / J. W. Osborne // Practical assessment, research and evaluation. – 2010. – Vol. 15, no. 12. – P. 1–10. |
| 1. Osobowość a społeczne zachowanie się ludzi / pod red. J. Reykowskiego. – Warszawa : Książka i Wiedza, 1976. – 361 s. |
| 1. Pająk-Patkowska В. Psychologiczne uwarunkowania aktywności politycznej kobiet / В. Pająk-Patkowska // Przegląd Politologiczny. – 2011. – Nr 2. –   S. 91–100. |
| 1. Pankowska D. Wychowanie a role płciowe / D. Pankowska. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2005. – 176 s. |
| 1. Podgórzańska R. Aktywność polityczna kobiet we współczesnej Polsce / R. Podgórzańska // Męskość i kobiecość. Czy walka płci? / red.: I. Machaj, R. Suchockiej. – Poznań :Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa**,** 2009. – S. 179–191. |
| 1. Praszkier R. Social capital built by social entrepreneurs and the specific personality traits that facilitate the process / R. Praszkier, A. Nowak, A. Zabłocka-Bursa // Psychologia Społeczna. – 2009. – T. 4, nr 1–2 (10). – S. 42–53. |
| 1. Psychology of women : а handbook of issues and theories / ed. by: Florence L. Denmark, Michele A. Paludi. – London : PRAEGER, 2008. – 786 s. |
| 1. Ratman-Liwerska I. Stowarzyszenie jako czynnik społeczno-wychowawczej aktywizacji kobiet / I. Ratman-Liwerska. – Białystok : Dział wydawnictw filii UW, 1984. – 548 s. |
| 1. Rekreacja i czas wolny / red. R. Winiarski. – Warszawa : Oficyna Wydawnicza Łośgraf, 2012. – 308 s. |
| 1. Renzetti C. M. Kobiety i mężczyźni i społeczeństwo / C. M. Renzetti, D. J. Curran. – Warszawa : PWN, 2005. – 692 s. |
| 1. Reykowski J. Motywacja, postawy prospołeczne a osobowość / J. Reykowski. – Warszawa : PWN, 1979. – 453 s. |
| 1. Rymsza A. Typologie organizacji pozarządowych w świetle badań i odniesień teoretycznych / A. Rymsza // Przeciw ubóstwu i bezrobociu : lokalne inicjatywy obywatelskie / red. J. Hrynkiewicz. – Warszawa : Instytut Spraw Publicznych, 2002. – S. 147–155. |
| 1. Segiet K. Znaczenie wolontariatu działającego na rzecz dzieci i młodzieży w różnych obrazach życia społecznego / K. Segiet // Wolontariat w obszarze humanistycznych wyzwań opiekuńczych / pod red. B. Kromolickiej. – Toruń : Akapit, 2005. – 274 s. |
| 1. Siemieńska R. Aktorzy życia publicznego: płeć jako czynnik rozróżniający / R. Siemieńska. – Warszawa : Scholar, 2003. – 237 s. |
| 1. Siemieńska R. Życie publiczne podejmowanie decyzji / R. Siemieńska // Krajowy System Monitorowania Równego traktowania kobiet i mężczyzn : raporty eksperckie. – Warszawa : Scholar, 2006. – T. 2. – S. 711–993. |
| 1. Sivanathan N. Jak być dobrym liderem: przywództwo transformacyjne a dobrostan / N. Sivanathan, K. Arnold, N. Turner // Psychologia pozytywna w praktyce / red.: A. Linley, S. Joseph. – Warszawa : PWN. – 2007. – S. 91–100. |
| 1. Skarżyńska K. Człowiek a polityka : zarys psychologii politycznej / K. Skarżyńska. – Warszawa : Scholar, 2005. – S. 149–169. |
| 1. Solowiej J. Psychologia twórczości / J. Solowiej. – Gdańsk : Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, 1997. – 106 s. |
| 1. Sowa K. Z. Przemiany współczesnych motywacji działań publicznych : konfuzja wartości i interesów / K. Z. Sowa // Współczesne zarządzanie : kwartalnik środowisk naukowych i liderów biznesu. – Kraków, 2006. – Nr 3. – S. 14–23. |
| 1. Szklany sufit : bariery i ograniczenia kobiet / red. A. Titkow. – Warszawa : Instytut Spraw Publicznych, 2003. – 374 s. |
| 1. Sznajder A. Kobiety i władza – analiza czynników sprzyjających większej aktywności politycznej kobiet / A. Sznajder // Kobiety we współczesnej Europie / red. M. Musiał-Karg. – Toruń : Wyd. A. Marszałek, 2009. – S. 60–76. |
| 1. Sztumska B. Koncepcja kapitału społecznego / B. Sztumska // Prace naukowe wyższej szkoły pedagogicznej w Częstochowie. Ser.: Psychologia. – Częstochowa, 2003. – Z. X. – S. 41–46. |
| 1. Szustek A. Spory wokół siatki pojęciowej organizacji obywatelskich / A. Szustek // Rocznik nauk politycznych. – 2001. – T. III, nr 3.– S. 203–216. |
| 1. Szuster A. Orientacje prospołeczne a preferowane wartości / A. Szuster // Jednostka i społeczeństwo : podejście psychologiczne / red.: M. Lewicka, J. Grzelak. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2002. –   S. 199–205. |
| 1. Ścieżki karier kobiet i mężczyzn / red.: B. Budrowska, D. Duch-Krzystoszek, A. Titkow. – Warszawa : Instytut Spraw Publicznych, 2003. –   S. 57–75. |
| 1. Ślęzak E. Przemiany w rolach społecznych kobiet i mężczyzn / E. Ślęzak // Prace naukowe wyższej szkoły pedagogicznej w Częstochowie. Ser.: Psychologia. – Częstochowa, 2003. – Z. X. – S. 194–203. |
| 1. Śliwa A. Wolontariat jako forma dążenia do samorozwoju / A. Śliwa // Idea wolontariatu w kształtowaniu społeczności lokalnych / pod. red.: D. Widelaka, S. Śliwy. – Opole : Wyd. Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji, 2009. –   S. 53–60. |
| 1. Titkow A. Interes grupowy polskich kobiet : zakres wątpliwości i szansę artykulacji / A. Titkow // Kobiety w Polsce na pszełomie wieków : nowy konkrakt płci? / pod red. M. Fuszary. – Warszawa : Centrum praw kobiet, 2003. – S. 50–65. |
| 1. Titkow A. Tożsamość polskich kobiet : ciągłość, zmiana, konteksty / A. Titkow. – Warszawa : IFIS PAN, 2007. – 312 s. |
| 1. Trutkowski C. Kapitał społeczny w małych miastach / C. Trutkowski, S. Mandes. – Warszawa : Scholar, 2005. – 315 s. |
| 1. Vallerand R. On the psychology of passion : in search of what makes peoples life most worth living / R. Vallerand // Canadian Psychology. – 2008. – No. 49 (1). – P. 1–13. |
| 1. Walczak-Duraj D. Social Capital of Women in Rural Areas and Their Participation in the Socio-political Life / D. Walczak-Duraj // Polish sociological review. – 2010. – Nr 4 (172). – S. 429–446. |
| 1. Waleńska A. Piękno wolontariatu – czyli o istocie i motywach pracy wolontariackiej / A. Waleńska // Idea wolontariatu w kształtowaniu społeczności lokalnych / pod. red.: D. Widelaka, S. Śliwy. – Opole : Wyd.Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji, 2009. – S. 44–52. |
| 1. Wawrowski Ł. “Zintegrowany model wyjaśniania” – w poszukiwaniu przyczyn niedoreprezentowania kobiet w strukturach politycznych / Ł. Wawrowski // Płeć w życiu publicznym : różnorodność problemów i perspektyw / pod red.: M. Jezińskiego, M. Wincławskiej, B. Brodzińskiej. – Toruń : Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2009. – S. 145–158. |
| 1. Wojciszke B. Kobiety i mężczyźni : odmienne spójrzenia na różnice / B. Wojciszke. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2002. –   S. 81–96. |
| 1. Wolontariat szansą rozwoju społecznego : rekomendacje dla pracy socjalnej / red.: A. M. Kola, K. M. Wasilewska-Ostrowska. – Toruń : Akapit, 2012. – 209 s. |
| 1. Wosinska W. Psychologia życia społecznego / W. Wosinska. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2004. – S. 398–416. |
| 1. Woźniak R. B. Zarys socjologii, edukacji i zachowań społecznych / R. B. Woźniak. – Koszalin : Wyd. Wyższej Szkoły Humanistycznej, 1998. – 229 s. |
| 1. Zalewska A. Psychologiczne portrety młodych obywateli : rozwojowe i podmiotowe uwarunkowania aktywności obywatelskiej młodzieży / A. Zalewska, B. Krywosz-Rynkiewicz. – Warszawa : Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, 2011. – 282 s. |
| 1. Zalewska A. Konflikty „praca – rodzina” oraz ich źródła i skutki w zależności od płci i posiadania dzieci / A. Zalewska // Kobiecość w obliczu zmian : studia interdyscyplinarne / pod. red.: A. Chybickiej, B. Pastwy-Wojciechowskiej. – Kraków : Impuls, 2009. – S. 101–124. |
| 1. Ziarko M. Poczucie tożsamości jako czynnik wyznaczający zaangażowanie w działania na rzecz społeczności lokalnej / M. Ziarko // Czasopismo psychologiczne. – 2007. – T. 13, nr 1. – S. 51–60. |
| 1. Zyra A. Kobieta sukcesu, żona, matka : dylematy funkcjonowania kobiet / A. Zyra // Przywiązanie i przekraczanie : płeć w studiach empirycznych / pod red. J. Ostrouch. – Olsztyn : UWM, 2006. – S. 138–158. |
| 1. Żybura W. Zachowanie komunikacyjne polityków – kobiet i mężczyzn / W. Żybura // Roczniki psychologiczne. – 2008. – T. XI, nr 2. – S. 137–158. |

1. Аналіз структури із врахуванням гендерного аспекту розкрито у авторській статті: Устінова Н.О. Психологічна готовність українських жінок до участі в громадській діяльності // Наукові студії із соціальної та політичної психології: зб. статей / АПН України, Інститут соціальної та політичної психології. – К.: Міленіум, 2011. – Вип. 27 (30) С. 345 – 352. [↑](#footnote-ref-1)
2. мотиви подано у порядку зростання [↑](#footnote-ref-2)
3. \* наприклад, тренерами підготовленими в рамках проекту ПРООН-ЄС «Програма рівних можливостей та прав жінок в Україні» [↑](#footnote-ref-3)
4. \*\* на основі даних, підготовлених Українським Жіночим Фондом [↑](#footnote-ref-4)
5. [↑](#footnote-ref-5)